



SONDAGE SUR L'ÉTAT DU SECTEUR 2025

Rapport sommaire
2025

ENVIRONICS
RESEARCH

TABLE DES MATIÈRES

OBJECTIF	3
MÉTHODES DE RECHERCHE	4
ORGANISMES	5
ACTIVITÉS	13
FINANCES	19
PERSONNEL ET BÉNÉVOLES	32
MOBILISATION DU SECTEUR	41

OBJECTIF

L'Ontario Nonprofit Network (ONN) est un réseau indépendant regroupant les 58 000 organismes sans but lucratif et organismes de bienfaisance de l'Ontario. En tant qu'organisme soutenant un vaste écosystème, il est essentiel pour l'ONN de pouvoir évaluer de façon précise et significative l'état actuel du secteur des OSBL en Ontario et son évolution au fil du temps dans le but de façonner ses efforts de promotion, de guider l'élaboration des politiques publiques et de favoriser le partage des connaissances au sein du secteur. Ce sondage constitue une source d'information de première importance sur les perspectives qui s'offrent actuellement au secteur et les défis auxquels il fait face.

Le sondage de l'ONN sur l'état du secteur avait les objectifs suivants :

- Définir et communiquer l'état du secteur à un moment donné.
- Comprendre la façon dont le secteur évolue au fil du temps et les raisons de cette évolution afin d'orienter directement les progrès et les moyens de faire avancer les priorités stratégiques de l'ONN.
- Générer des données de haute qualité sur le secteur, subdivisées par profil démographique, auxquelles les organismes sans but lucratif pourront accéder.
- Se baser sur les résultats du sondage pour accroître la capacité de l'ONN et du secteur d'influencer les politiques publiques, les bailleurs de fonds et la population.

Le champ d'application du sondage était le suivant :

- Recueillir des données et évaluer annuellement l'état du secteur.
- Poser aux organismes des questions sur leur fonctionnement au cours de l'exercice financier précédent (d'avril à mars).
- Certaines questions pourraient ne pas être liées à l'exercice financier en cours, mais porter plutôt sur l'état souhaité ou sur d'autres opinions.
- Subdiviser les données en fonction de divers profils démographiques.

MÉTHODES DE RECHERCHE

Le présent rapport est basé sur un sondage en ligne auquel ont répondu 469 organismes sans but lucratif de l'Ontario entre le 13 mai et le 27 juin 2025. Le sondage était accessible à tous les OSBL de la province. Le questionnaire a été conçu par l'ONN, en tenant compte des opinions et des conseils d'Environics Research. Environics Research a programmé le sondage, que l'ONN a ensuite diffusé aux organismes sans but lucratif de l'Ontario par divers moyens. Les personnes qui ont répondu au sondage ont été invitées à participer à un tirage afin de courir la chance de gagner l'une des quatre cartes-cadeaux de 50 \$. Le tirage au sort a été effectué par Environics Research après la clôture du sondage.

À propos du rapport : Toutes les questions du sondage étaient facultatives. À moins d'indication contraire, les résultats obtenus à chacune des questions sont basés sur l'échantillon total de 469 personnes, à l'exclusion de celles ayant choisi de ne pas y répondre. Il arrive que la somme des résultats ne soit pas égale à 100 % en raison de l'arrondissement des nombres ou de réponses multiples. Les données inférieures à trois pour cent ne sont pas indiquées. Pour les questions où plus d'une réponse était permise, les catégories sans réponse ne sont pas présentées.

L'échantillon en est un de commodité, c'est-à-dire qu'il a été constitué à partir d'un groupe de personnes facilement accessible. Comme l'échantillon n'est pas probabiliste (les répondants et répondantes n'ont pas été sélectionnés au hasard, et les personnes issues des communautés souhaitées n'avaient pas toutes les mêmes chances de se retrouver dans l'échantillon), il ne peut être considéré comme représentatif de l'ensemble des organismes sans but lucratif de l'Ontario.

La méthodologie de classification des régions et des milieux urbains ou ruraux a changé en 2025. Auparavant, en 2024, les organismes caractérisaient eux-mêmes la région et le type de collectivité où ils sont basés. En 2025, ces informations ont été dérivées du code postal (RTA) de chacun. De plus, le sondage de 2025 repose sur un plus petit échantillon de personnes (n = 469) que celui de 2024 (n = 1 001). Bien qu'il soit suffisamment bien bâti pour qu'on en dégage des tendances significatives, cet échantillon restreint pourrait limiter la diversité des perspectives recueillies. Puisqu'un nombre inférieur d'organismes issus de collectivités rurales et nordiques ont répondu au sondage, il n'est pas possible de déterminer la mesure dans laquelle cela relève de changements dans les mesures ou les taux de réponse.

Les résultats du sondage de 2024 ont été intégrés tout au long du rapport pour mettre en relief certaines tendances clés, lorsque cela s'avérait pertinent et porteur de sens.

ORGANISMES

Principales constatations

Organismes

- Les organismes ont été invités à indiquer trois mots pour décrire leur ressenti actuel. Les mots ainsi retenus laissent entrevoir un sentiment mixte de surmenage et de persévérance au sein du secteur. Cette année, les réponses évoquaient le plus couramment les notions d'espoir ou d'optimisme (30 %), puis celle d'un manque de ressources (25 %). Les organismes éprouvent à la fois du stress (24 %), de la détermination et du dévouement (23 %), ainsi que de l'incertitude (23 %).
- Ces pistes sont à l'image de la nature du secteur des OSBL en 2025, à savoir que, face aux difficultés, le travail se poursuit.
- Le sondage de 2025 sur l'état du secteur a mobilisé 469 organismes sans but lucratif de l'Ontario, représentant une variété de sous-secteurs dans des communautés d'un bout à l'autre de la province. Près de la moitié des OSBL ayant pris part au sondage exercent leurs activités avec un budget annuel de moins d'un million de dollars (47 %).
- Les diapositives qui suivent examinent de plus près les caractéristiques des organismes ayant pris part au sondage de cette année sur l'état du secteur.

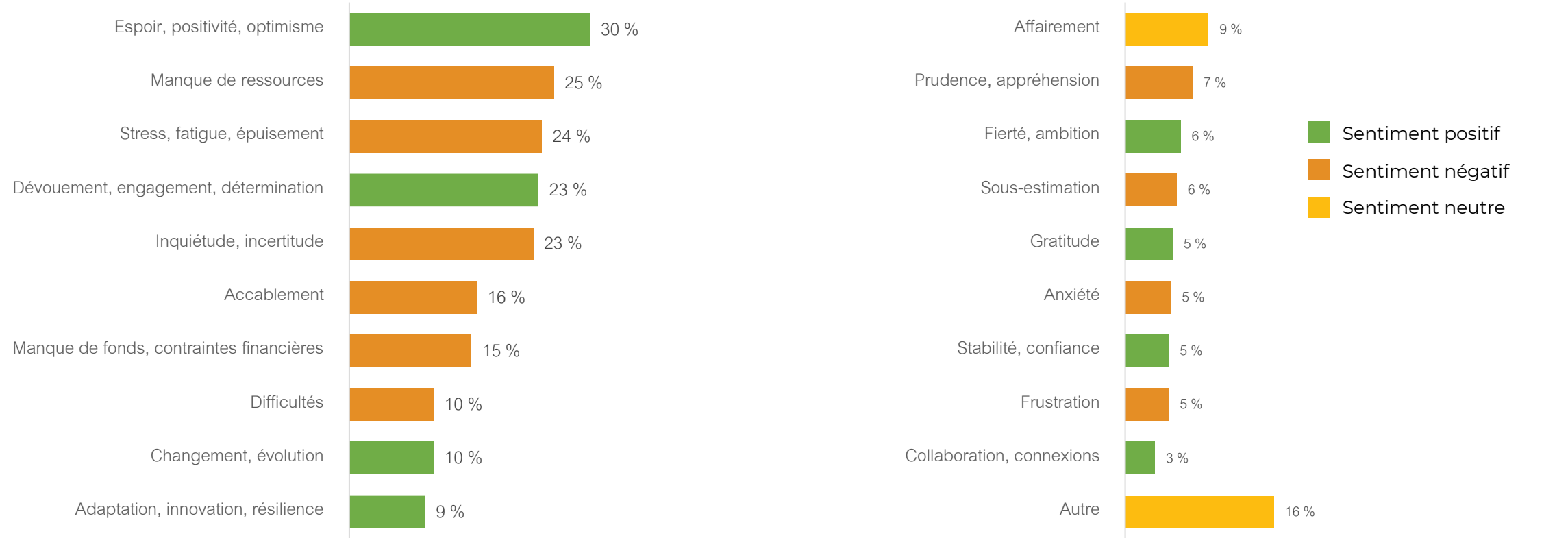
Le secteur des OSBL en Ontario continue d'éprouver d'importantes difficultés, mais les organismes demeurent optimistes et résilients.



Sentiments | Organismes

Les organismes ont témoigné d'une gamme complexe d'émotions tant positives, comme l'espoir et la détermination, que négatives, comme un manque de ressources, du stress et de l'incertitude.

Q1 Veuillez indiquer les trois mots qui décriraient ce que ressent votre organisme à l'heure actuelle.

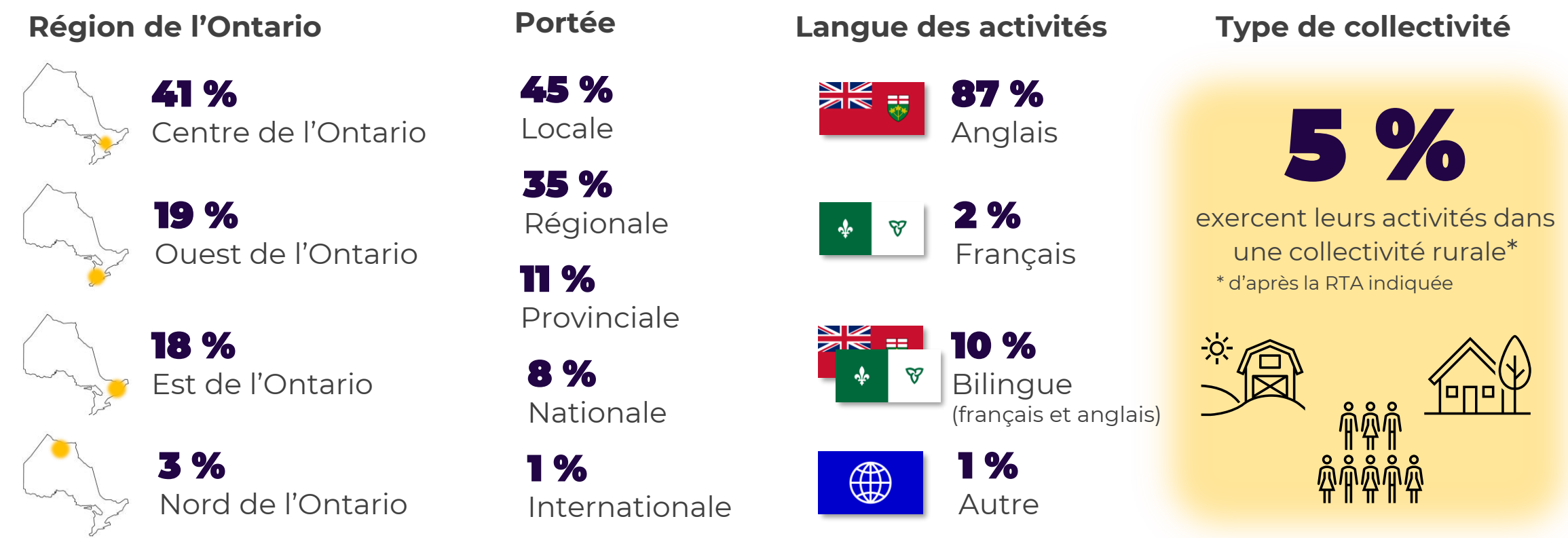


* Les réponses ont été codées et regroupées par thème. Les thèmes mentionnés par moins de 3 % des gens ne figurent pas dans le graphique.

Caractéristiques | Organismes

Des organismes provenant de plusieurs communautés de l’Ontario ont pris part au sondage. La plupart d’entre eux avaient une portée locale ou régionale et exerçaient leurs activités en anglais. Cinq pour cent œuvrent dans une collectivité rurale.

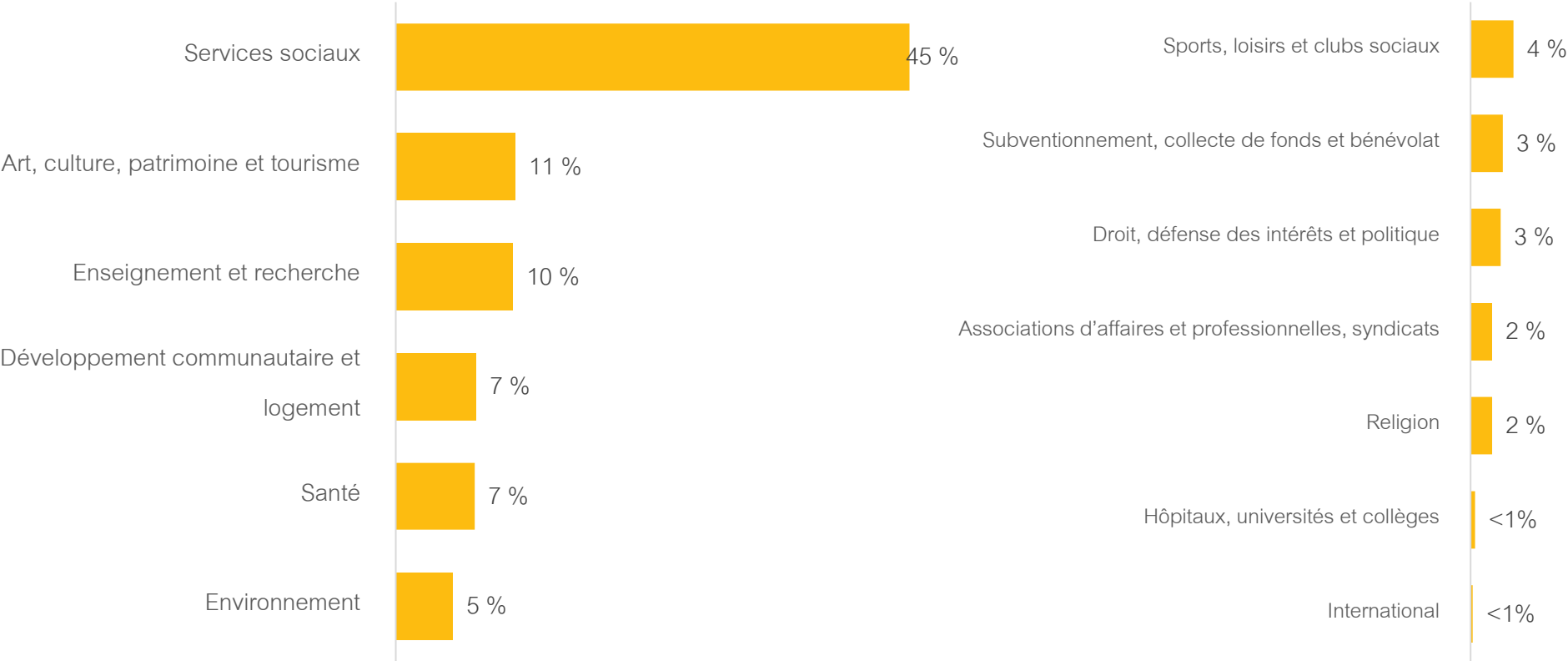
- Q2 *Quel est le code postal des bureaux principaux ou du siège social de votre organisme en Ontario?*
Q2A *Où votre organisme exerce-t-il principalement ses activités?*
Q3 *Quelle est la principale langue dans laquelle votre organisme exerce ses activités?*



Région et sous-secteur | Organismes

Les services sociaux représentent le sous-secteur le plus courant au sein des organismes ayant pris part au sondage.

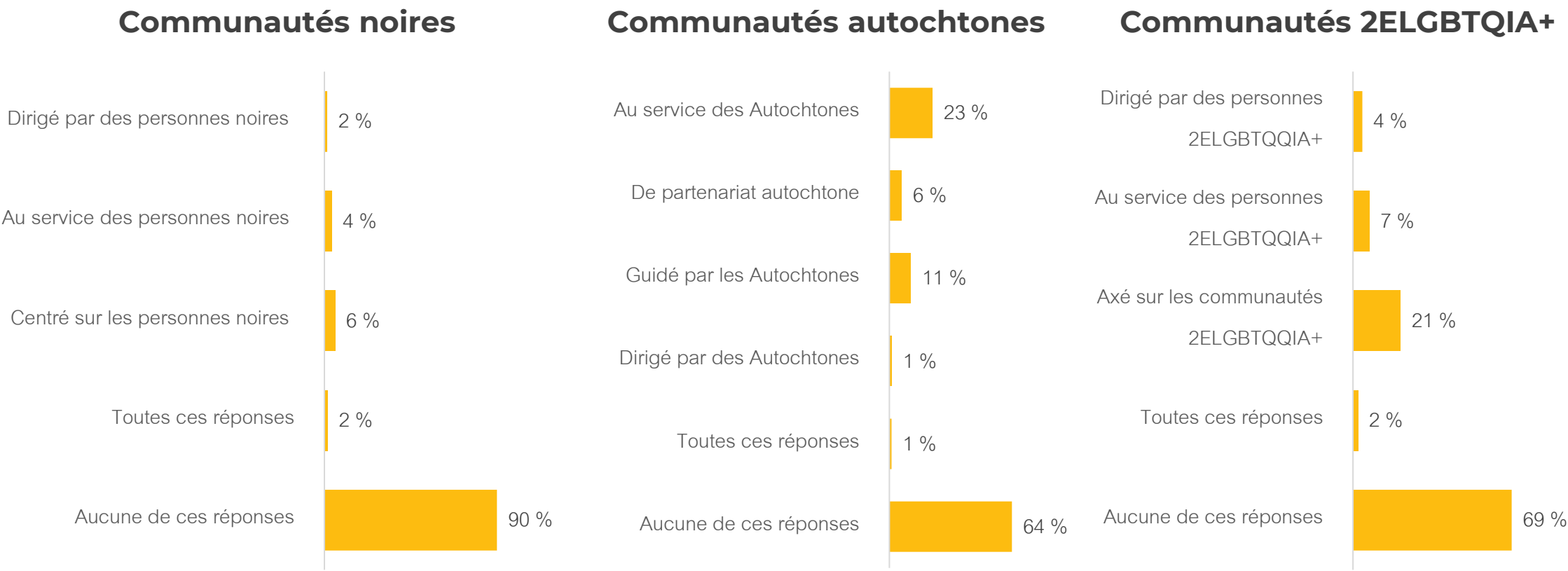
Q5 À quel sous-secteur des OSBL votre organisme appartient-il principalement? (Catégories d'après la Classification internationale des organismes sans but lucratif [CIOUSBL])



Groupes en quête d'équité | Organismes

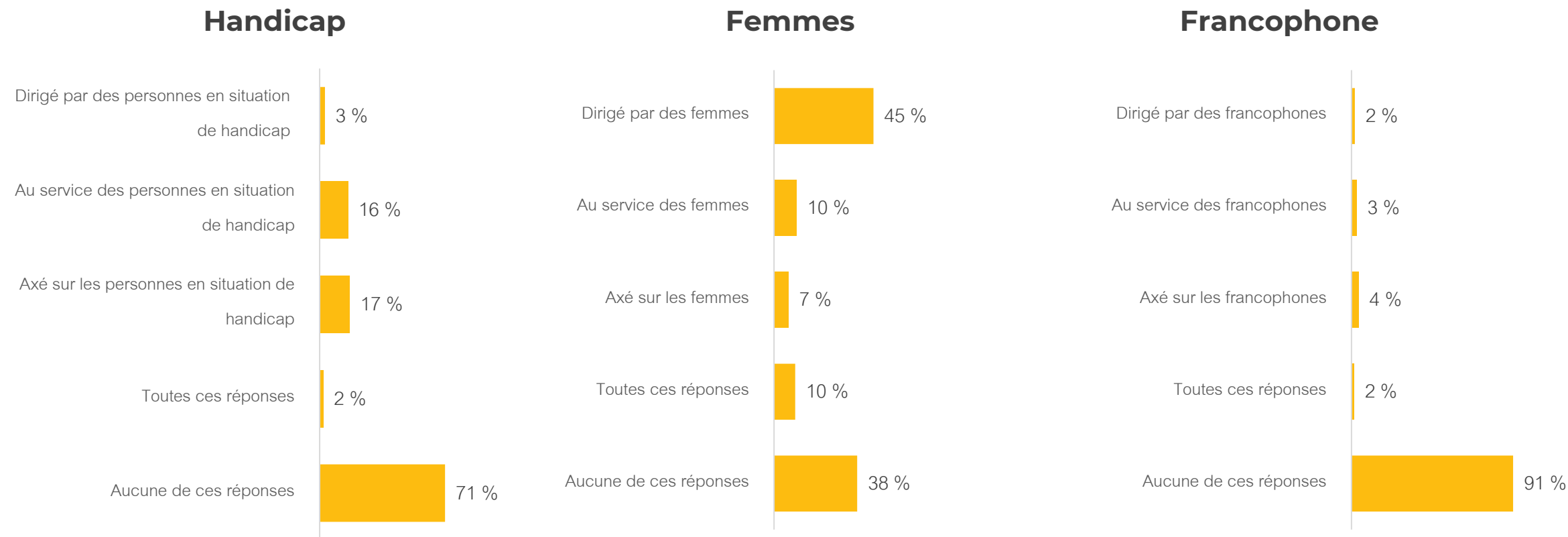
Plusieurs des organismes ayant pris part au sondage ont précisément pour mandat de servir des groupes en quête d'équité.

Q6 à 8 Lesquels des termes suivants s'appliquent à votre organisme?



Groupes en quête d'équité | Organismes

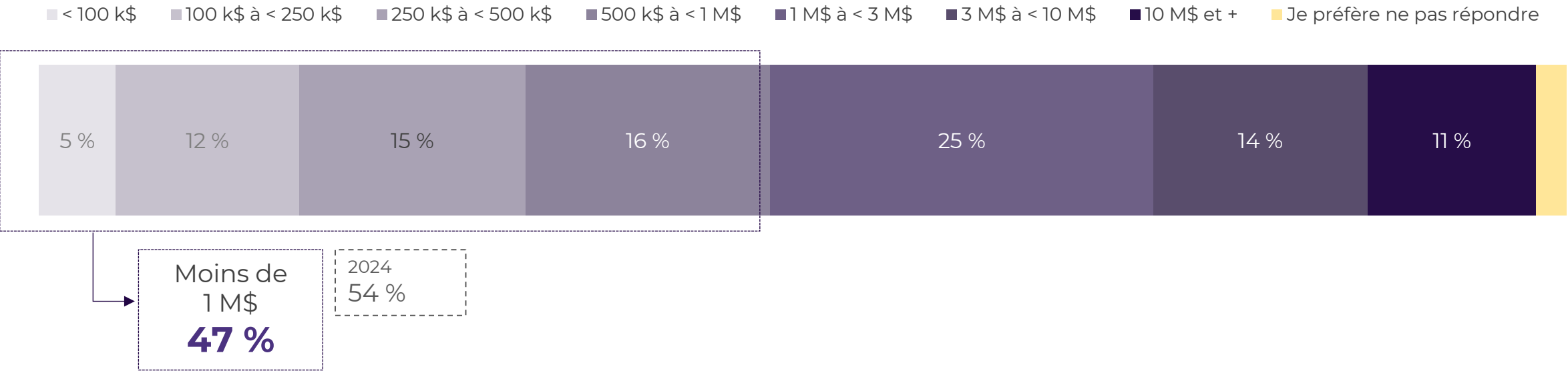
Q10a à 10c Lesquels des termes suivants s'appliquent à votre organisme?



Budget de fonctionnement | Organismes

Près de la moitié des organismes ayant pris part au sondage disposent d'un budget de fonctionnement annuel de moins d'un million de dollars.

Q9 *Quel est le budget opérationnel annuel de votre organisme pour l'exercice financier de 2024-2025?*



ACTIVITÉS

Principales constatations

Activités

- En 2025, les OSBL ont largement souffert du ralentissement économique, ce qui a perturbé la quasi-totalité de leurs volets opérationnels, des revenus (69 %) et des dépenses (62 %), au personnel (57 %) et aux programmes (54 %). Les avancées technologiques ont également eu d'importantes répercussions sur le secteur, particulièrement en ce qui a trait aux effectifs (28 %), aux programmes (23 %) et aux dépenses (21 %), alors qu'un recul des initiatives de DEI a eu des conséquences sur le personnel (26 %) et la programmation (21 %).
- En réponse à cette réalité et à d'autres événements internationaux touchant le secteur, de nombreux organismes planifient de se concentrer sur la collecte de fonds et la mobilisation communautaire, notamment en renforçant leur relation avec les bailleurs de fonds, en faisant davantage participer les collectivités et en adaptant leur stratégie de financement.
- Les organismes de bienfaisance en Ontario continuent de subir une pression croissante à mesure que la demande pour leurs programmes et services augmente et que leur capacité à y répondre demeure parfois incertaine.
- Quoique cela ne soit pas encore très répandu, certains OSBL disent ressentir les effets d'une hausse des activités d'entreprises à but lucratif dans leur sous-secteur, une minorité d'entre eux affirmant avoir de ce fait perdu des contrats.

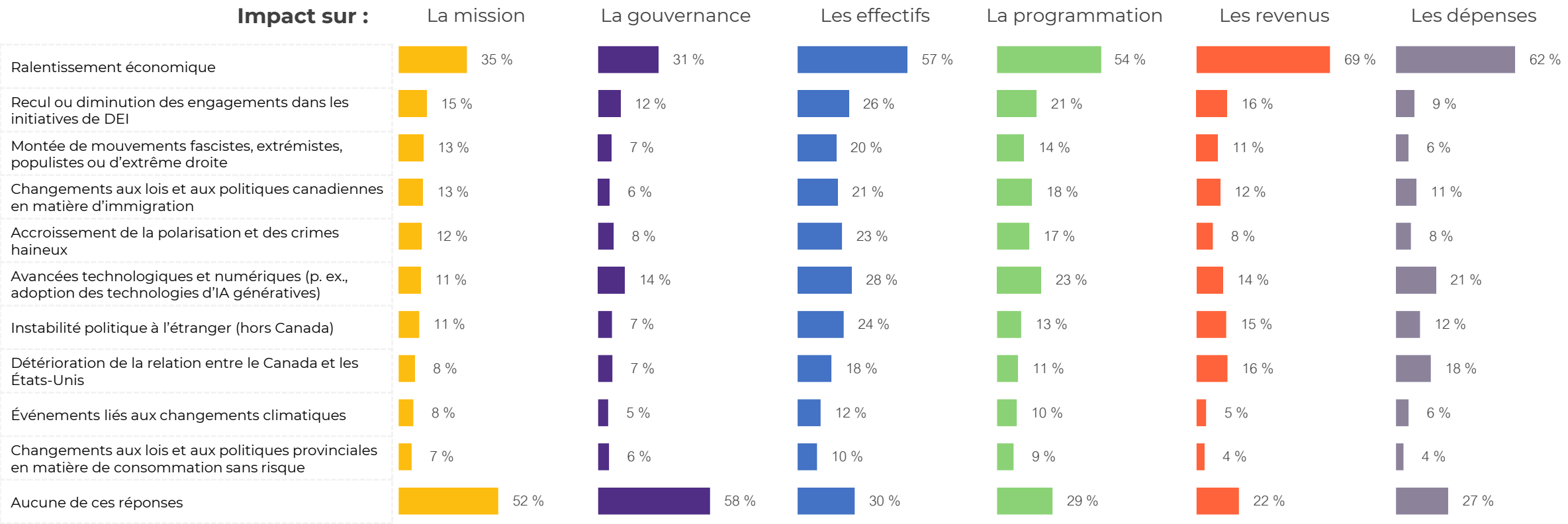
Les organismes de bienfaisance doivent composer avec une économie difficile, la hausse du coût de la vie et un éventail de forces externes. Plusieurs adaptent leurs activités et trouvent des moyens créatifs pour rester résilients en mettant l'accent sur la mobilisation communautaire et les solutions de financement.



Événements internationaux | Activités

Le ralentissement économique constitue le facteur le plus répandu influençant les divers aspects des activités organisationnelles. Les avancées technologiques et numériques, l'instabilité politique à l'étranger et le recul de la DEI ont également un effet considérable.

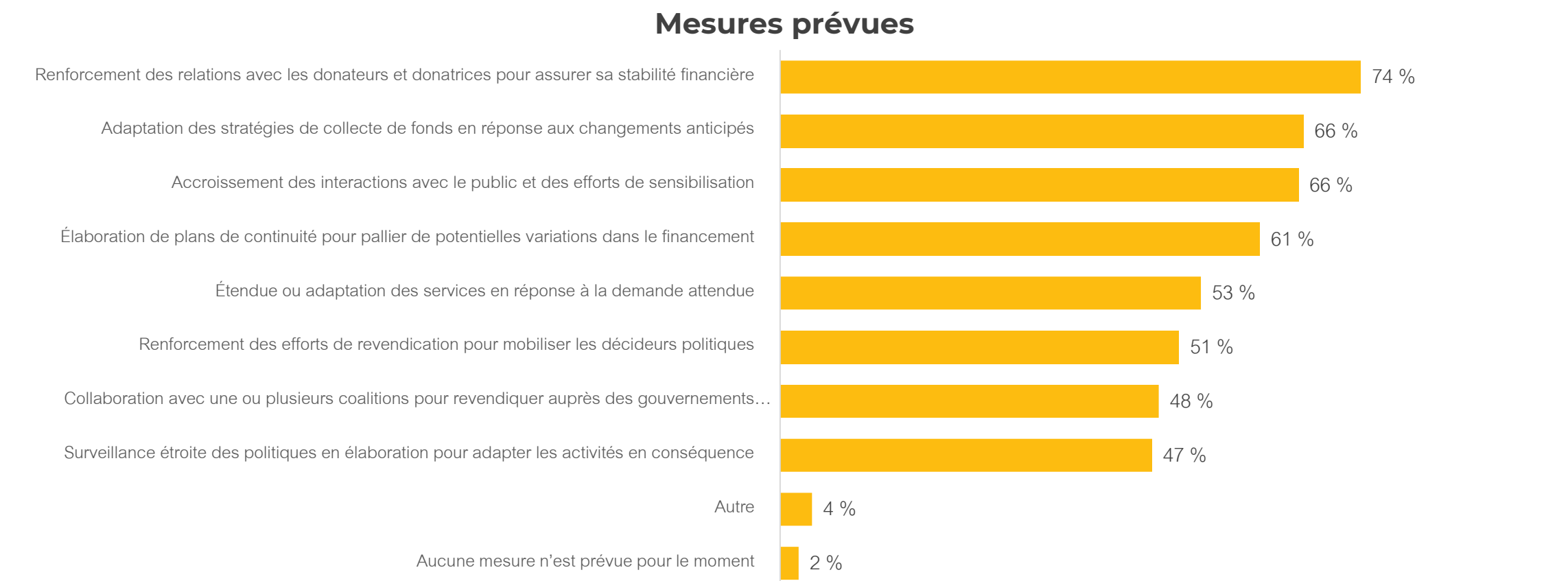
Q10 Dans le passé, il se peut que certains événements soient survenus et aient influencé divers aspects (mission, gouvernance, effectifs, programmation, revenus et dépenses) des activités de votre organisme. Est-ce que les événements suivants ont eu un impact sur [catégorie visée] de votre organisme?



Mesures prévues | Activités

Les organismes touchés par au moins un événement (de la liste à la diapositive précédente) prévoient renforcer leurs liens avec les bailleurs de fonds (74 %), mobiliser davantage les collectivités (66 %) et revoir leur stratégie de financement (66 %).

Q11NEW. À la lumière des actualités d'importance, quelles mesures votre organisme prévoit-il adopter?



* Échantillon : Les organismes ayant été touchés par au moins un des événements de la liste.

Hausse de la demande | Activités

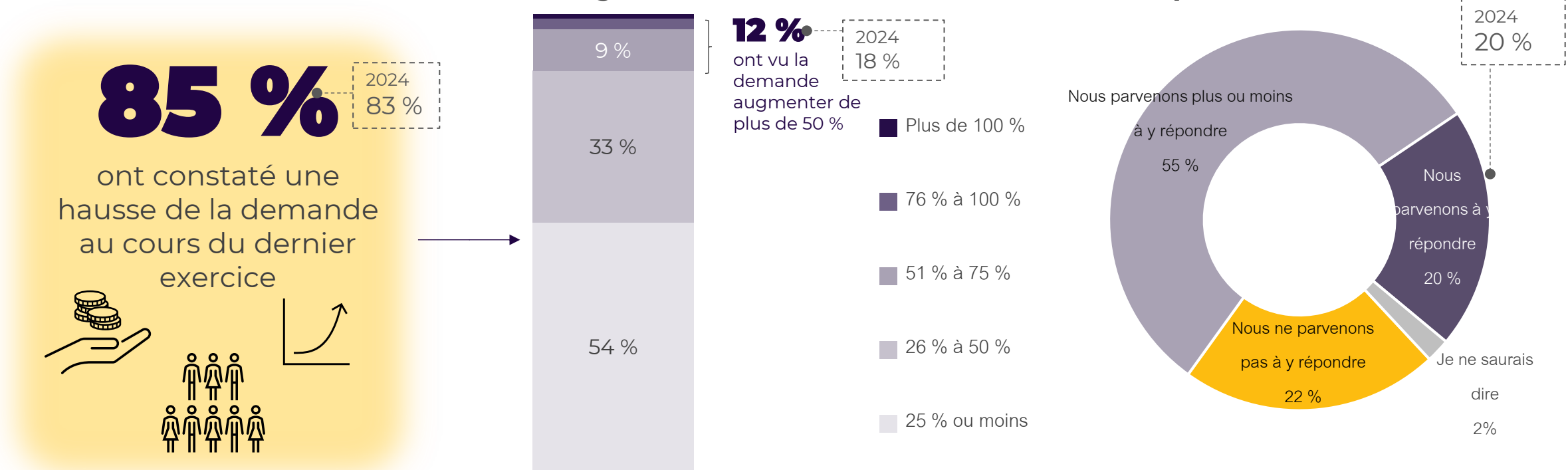
La plupart des organismes (85 %) continuent de voir une demande croissante, à divers degrés, pour leurs programmes et leurs services. Seulement un organisme sur dix affirme être incapable de répondre à la demande (22 %).

- Q14 Votre organisme a-t-il vu une hausse de la demande pour ses programmes et services dans la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025?
- Q15 [Si oui] À l'aide des plages suivantes, veuillez estimer le pourcentage de hausse de la demande pour vos programmes et services comparativement à l'exercice financier antérieur.
- Q16 Dans quelle mesure votre organisme parvient-il à répondre à la demande pour ses programmes et services?

Hausse de la demande

Pourcentage de hausse de la demande*

Réponse à la demande



* Échantillon : Les organismes qui ont constaté une hausse de la demande (n = 396).

Fournisseurs à but lucratif | Activités

Un quart des organismes ont constaté une hausse du nombre de fournisseurs à but lucratif dans leur sous-secteur, entre avril 2024 et mars 2025. Un faible pourcentage affirme avoir perdu des contrats aux mains de fournisseurs à but lucratif au cours de l'exercice précédent.

Q12NEW. Est-ce que le nombre d'intervenants à but lucratif a augmenté (on entend également par là une augmentation par rapport à « 0 ») dans votre sous-secteur au cours de la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025?

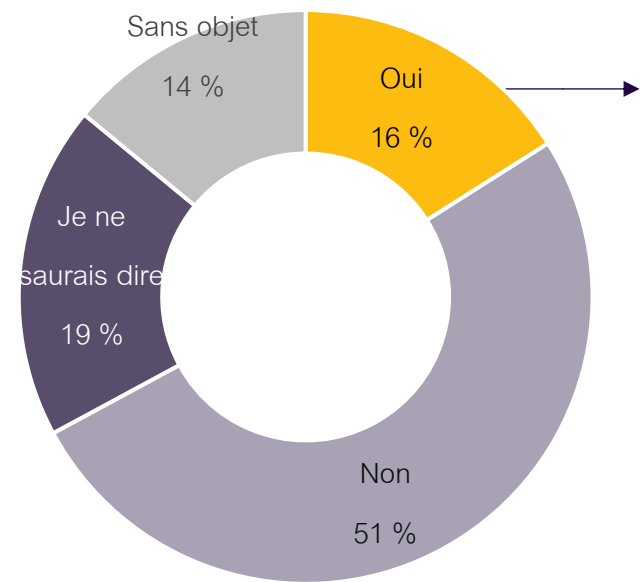
Q13NEW. Est-ce que votre organisme a perdu des contrats aux mains de fournisseurs à but lucratif?

Fournisseurs à but lucratif

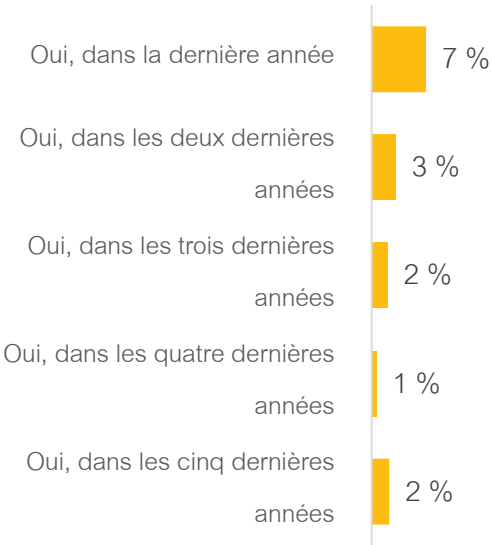
24 %

ont constaté une hausse du nombre de fournisseurs à but lucratif dans leur sous-secteur, entre avril 2024 et mars 2025

Pourcentage de contrats perdus



Perte de contrats dans le temps



FINANCES

Principales constatations

Finances

- Alors que trois organismes sur dix rapportent une diminution des revenus (31 %), il importe de souligner que près d'un organisme sur quatre (23 %) estime avoir tout juste les moyens de rester viable pendant un maximum de six mois.
- Les organismes affirment que leurs sources de revenus sont demeurées stables; environ un quart ou un tiers d'entre eux indique n'avoir observé aucun changement significatif dans la plupart des voies de financement. Bien que certains disent avoir remarqué une hausse dans certains domaines, un nombre équivalent, voire supérieur, d'organismes ont vu ces mêmes sources diminuer.
- La plupart (83 %) des organismes ont connu une hausse globale de leurs dépenses au cours de l'exercice précédent, principalement en ce qui concerne les salaires et les avantages sociaux, les programmes et services, et les frais administratifs généraux.
- Un organisme sur quatre (25 %) s'attend à une détérioration de sa situation financière au cours de l'année à venir, tandis qu'un pourcentage inférieur (15 %) croit que ses finances vont s'améliorer. La moitié des OSBL s'attendent à ce que leur situation financière demeure la même, à l'instar d'autres pistes de stabilité précaire dans le secteur.

Certes, les revenus sont demeurés principalement stables, mais les contraintes financières s'accumulent, ce qui amène certains organismes à se préparer à affronter des temps durs. Pour plusieurs, toutefois, ces perspectives s'apparentent moins à une crise et davantage à un impératif de tenir le coup sous pression.

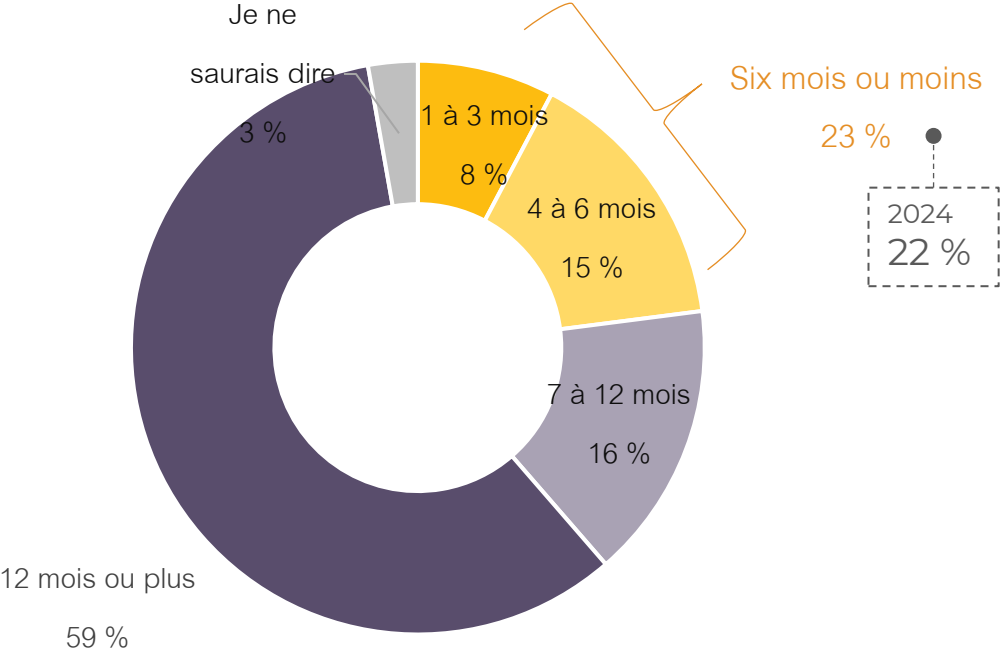


Prévisions financières | **Finances**

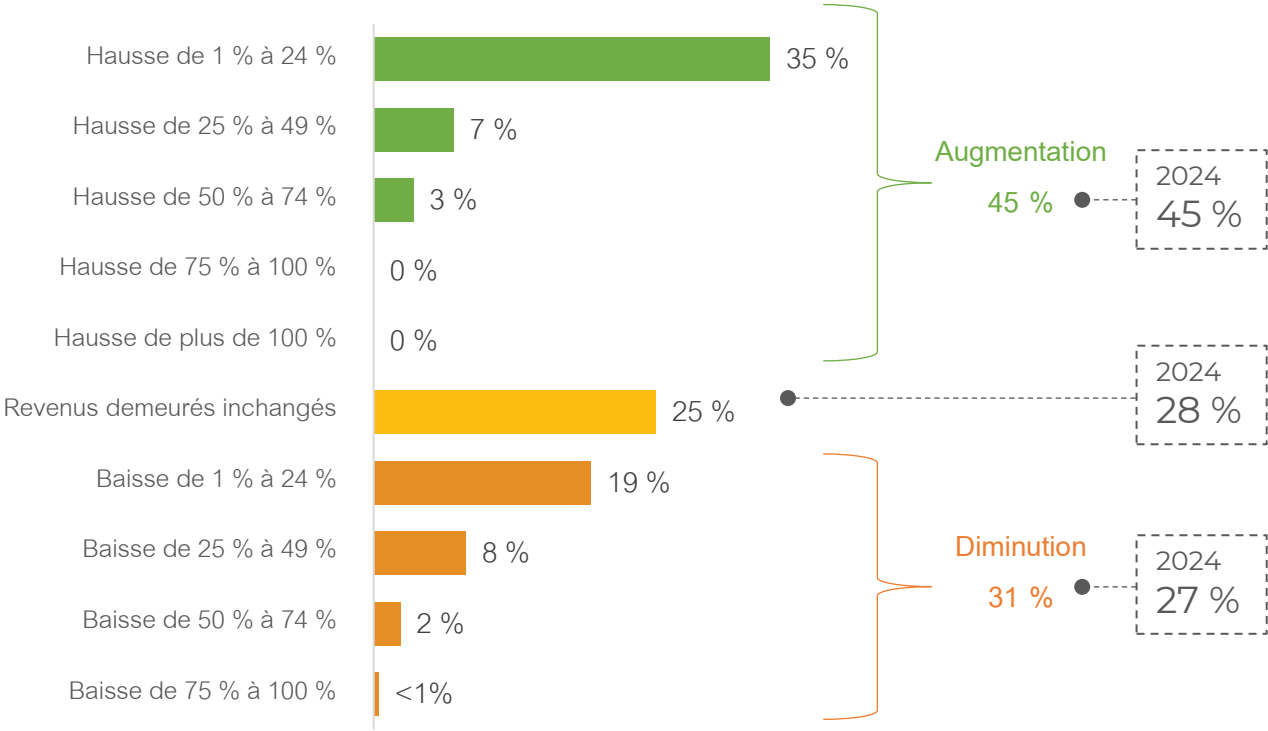
Près de six organismes sur dix (59 %) estiment être viables pour un an ou plus, alors qu'environ un quart (23 %) juge l'être pour un maximum de six mois. Trois organismes sur dix ont connu une diminution des revenus (31 %).

- Q17
- Quelles sont vos prévisions financières actuelles? Nous pouvons soutenir notre organisme pendant...
- Q18
- Vos revenus ont-ils changé au cours de la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025?

Prévisions financières



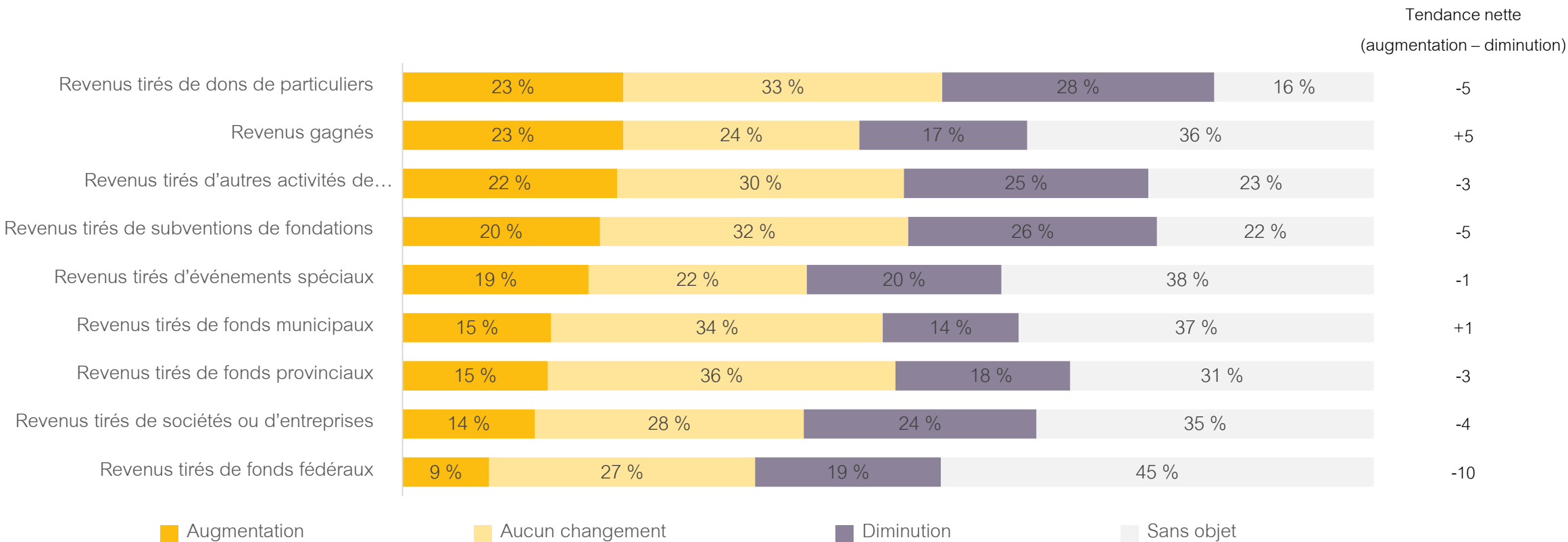
Changements dans les revenus



Tendances dans les revenus | **Finances**

Les OSBL participants estiment que leurs revenus sont stables, la réponse la plus répandue étant celle de « Revenus demeurés inchangés » dans presque chaque catégorie. En marge de cela, les sources de revenus semblent plus souvent en baisse qu'en hausse.

Q19 Quelles tendances se dégagent, d'après vous, de vos revenus actuels?

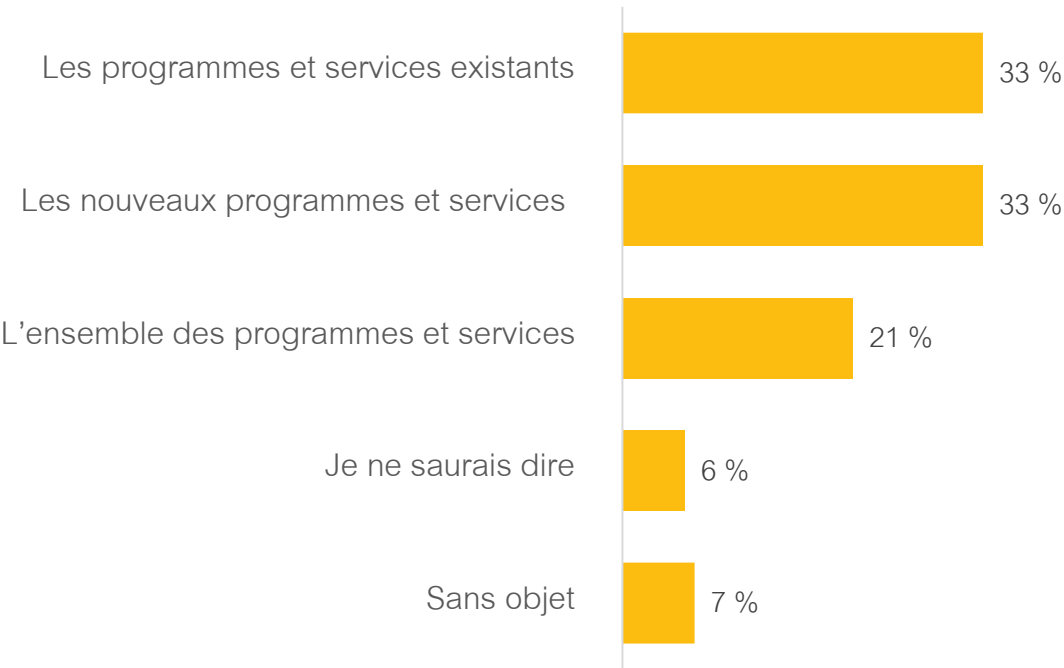


Hausse du financement | **Finances**

Les OSBL ayant connu une hausse du financement de la part de sources externes (p. ex., fondations, sociétés ou gouvernements) ont alloué plus de fonds à des initiatives existantes et à de nouveaux programmes et services.

Q19A Avez-vous remarqué une hausse du financement de la part de donateurs ou donatrices (subventions de base, sociétés ou entreprises, gouvernement fédéral, provincial ou municipal) pour [ce qui suit]?

Hausse du financement de la part de bailleurs de fonds*

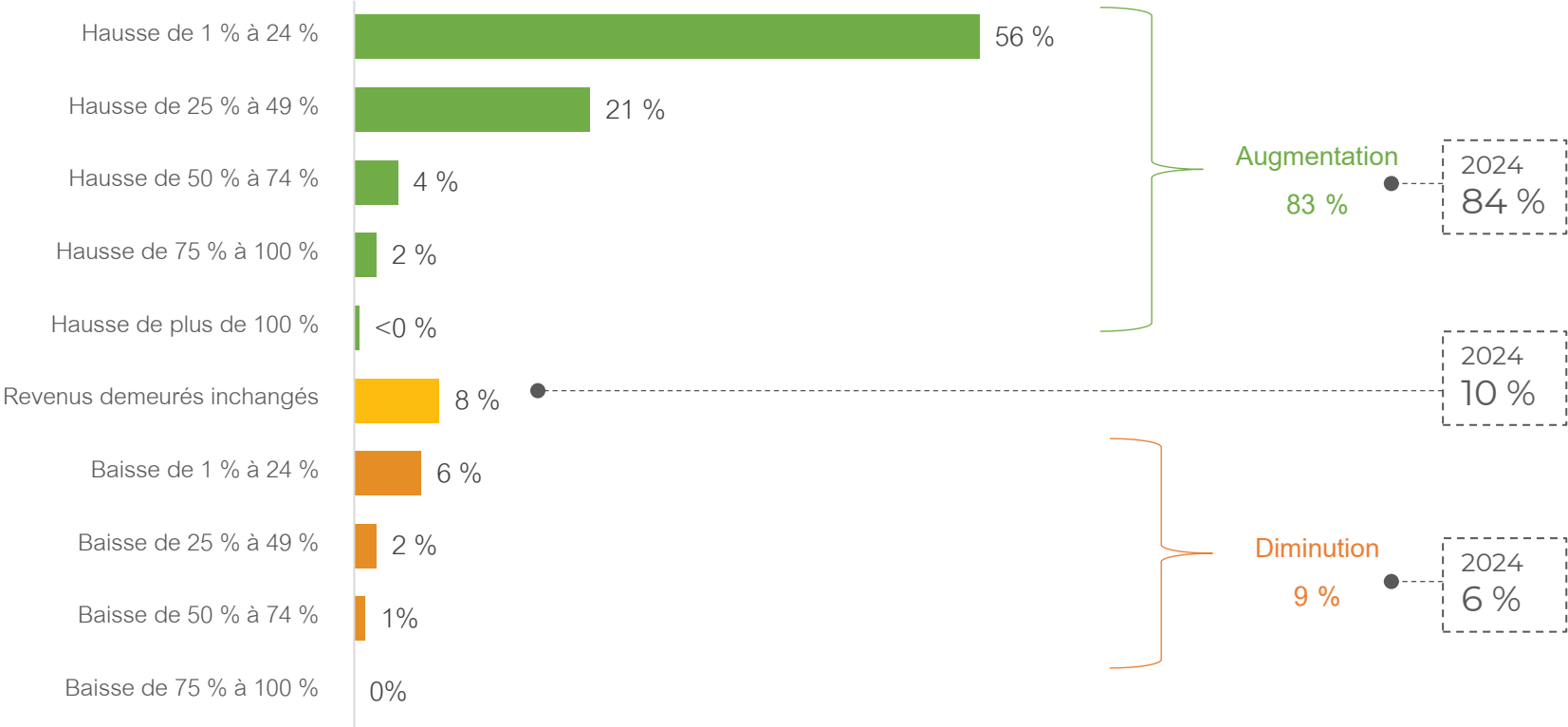


* Échantillon : Les organismes qui ont constaté une hausse des contributions de leurs bailleurs de fonds (n = 219).

Dépenses | Finances

La plupart des organismes (83 %) ont connu une augmentation de leurs dépenses au cours de l'exercice précédent.

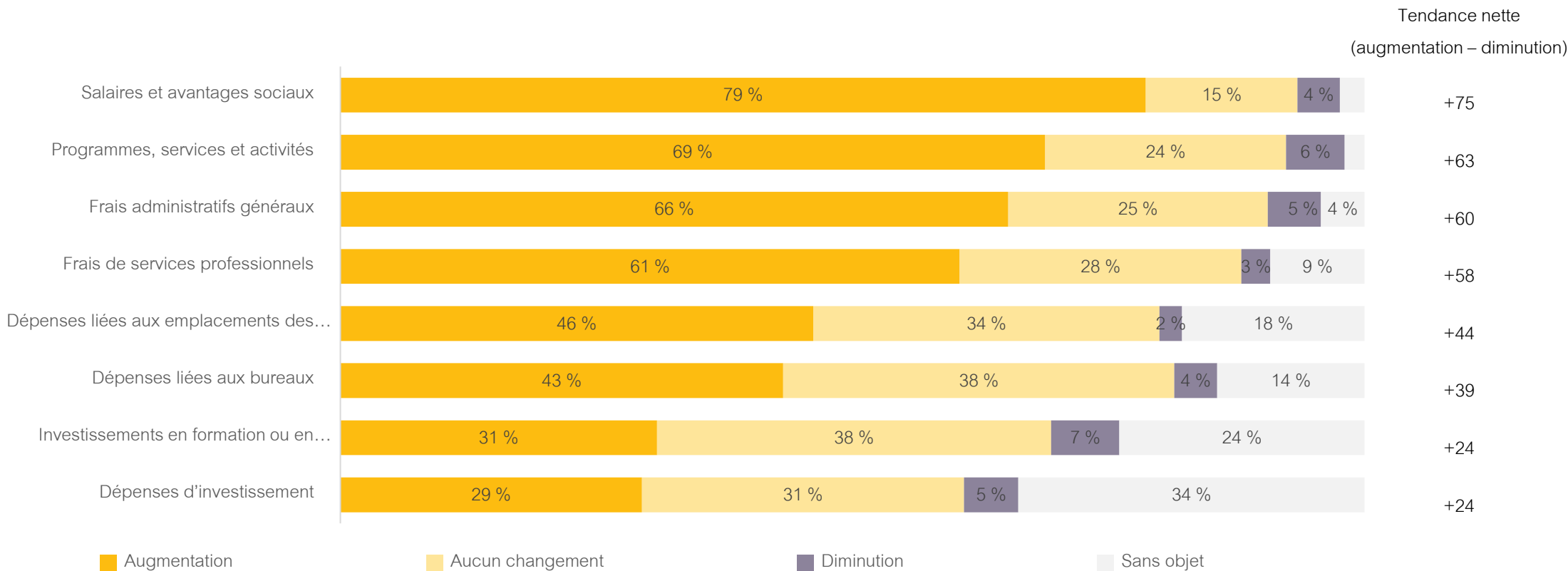
Q20 Vos dépenses ont-elles changé au cours de la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025?



Tendances dans les dépenses | **Finances**

La plupart des OSBL notent une augmentation de leurs dépenses en salaires et en avantages sociaux (79 %), en prestation de programmes (69 %), en frais d'administration généraux (66 %) et en honoraires professionnels (61 %). On relève rarement des baisses de dépenses dans l'une ou l'autre des catégories fournies.

Q21 Quelles tendances se dégagent, d'après vous, de vos dépenses actuelles?



Fonds de réserve | **Finances**

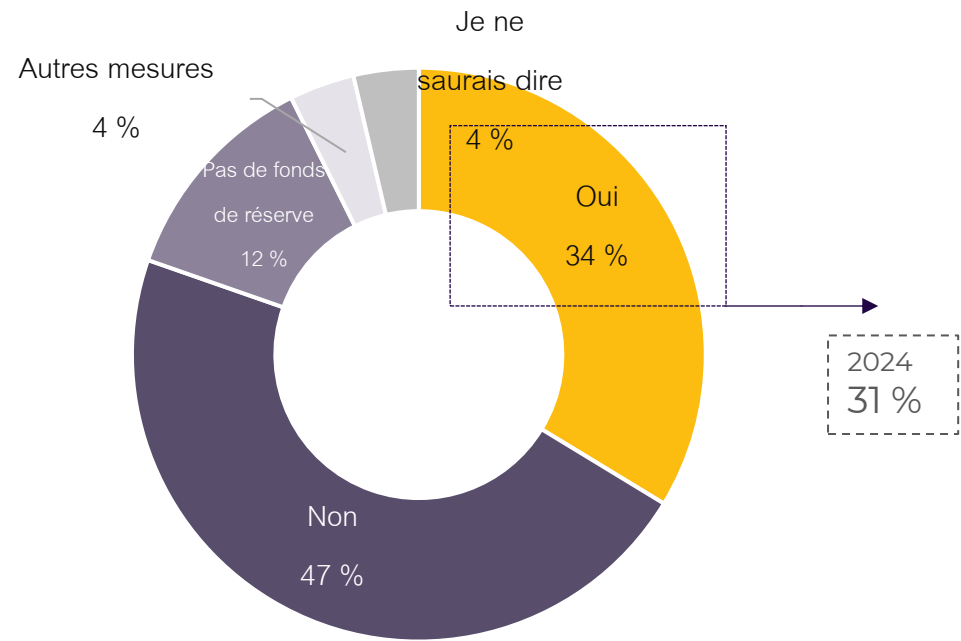
Plus d'un tiers des organismes (34 %) ont dû puiser dans leurs fonds de réserve au cours de l'exercice précédent, en en utilisant généralement moins de 25 %.

- Q22

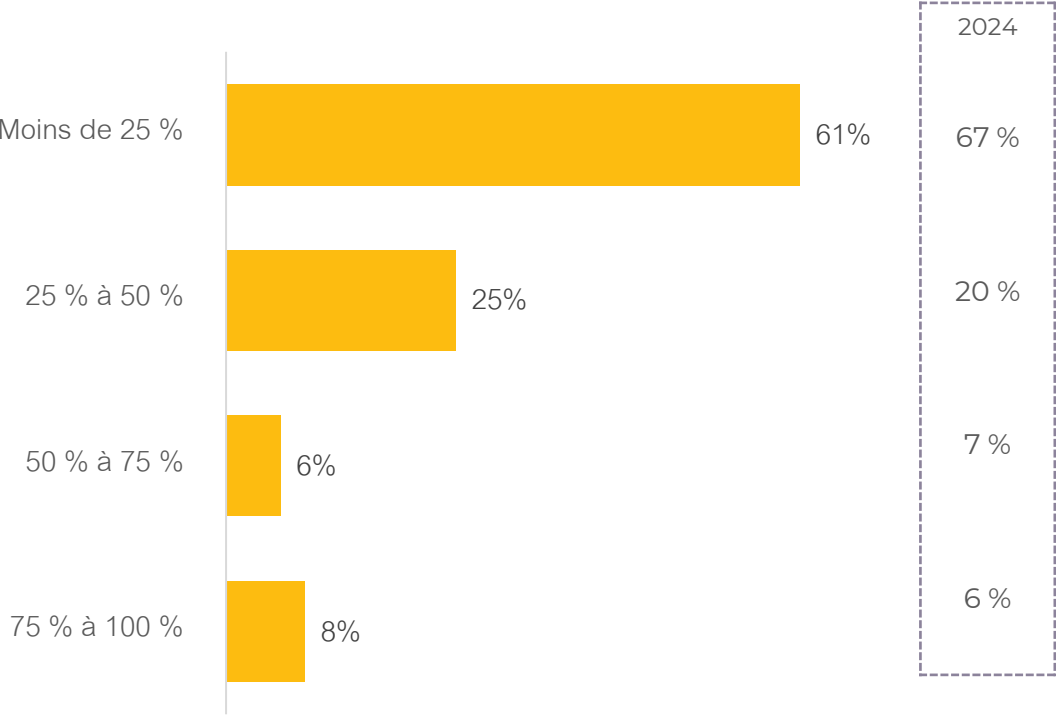
Votre organisme a-t-il dû piger dans ses fonds de réserve au cours de la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025?
- Q23

Si oui, veuillez estimer la portion de vos fonds de réserve que votre organisme a dû utiliser au cours de la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025.

Accès aux fonds de réserve



Portion des fonds de réserve utilisée*



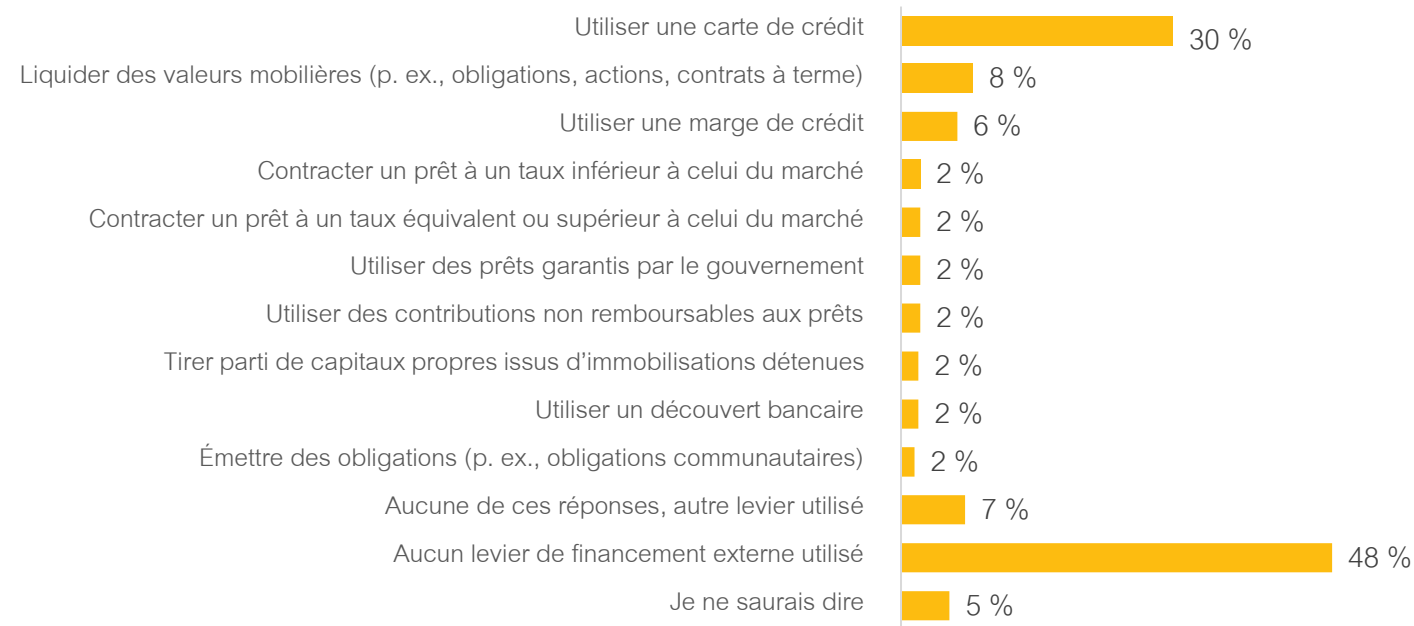
* Échantillon : Les organismes qui ont puisé dans leurs fonds de réserve au cours de l'exercice précédent (n = 10)

Financement externe | **Finances**

De nombreux organismes disent avoir eu recours à des produits de financement externe – le plus souvent, à des cartes de crédit (30 %) – au cours de l’exercice précédent.

Q23A Avez-vous utilisé l’un ou l’autre des leviers de financement externe suivants au cours de la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025?

Utilisation de leviers de financement externe

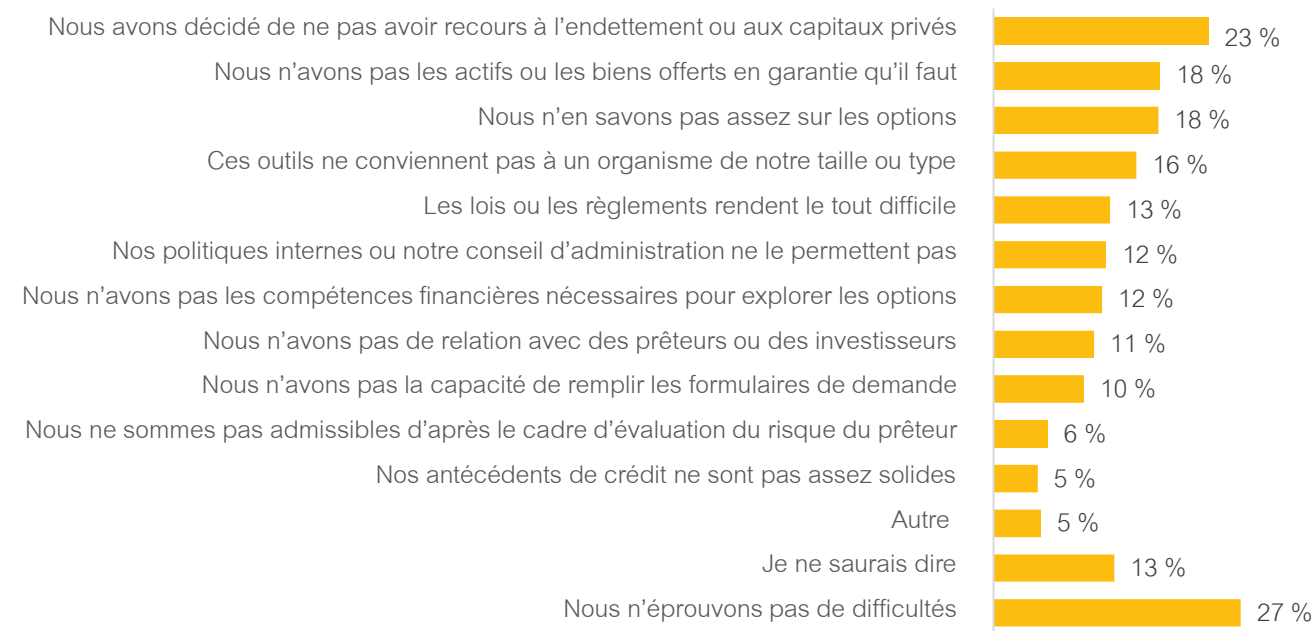


Obstacles au financement externe | **Finances**

Certains organismes font état d'entraves à l'obtention de financement, notamment, leur intention d'éviter l'endettement ou les capitaux privés (23 %), un manque d'actifs ou de biens offerts en garantie (18 %), et une connaissance limitée des options s'offrant à eux (18 %). Environ un OSBL sur quatre indique n'avoir rencontré aucun obstacle.

Q23B S'il y a lieu, quels obstacles limitent l'obtention et l'utilisation des leviers financiers ci-dessus par votre organisme?

Obstacles à l'utilisation de leviers de financement externe

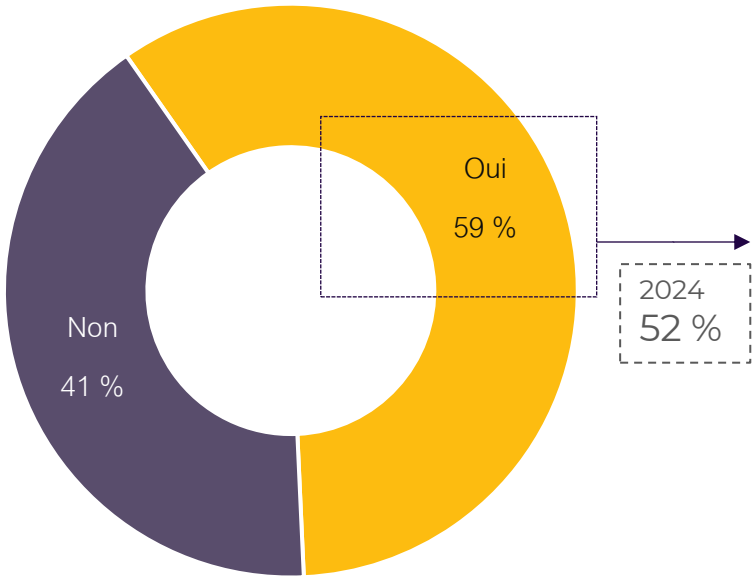


Financement du gouvernement de l'Ontario | **Finances**

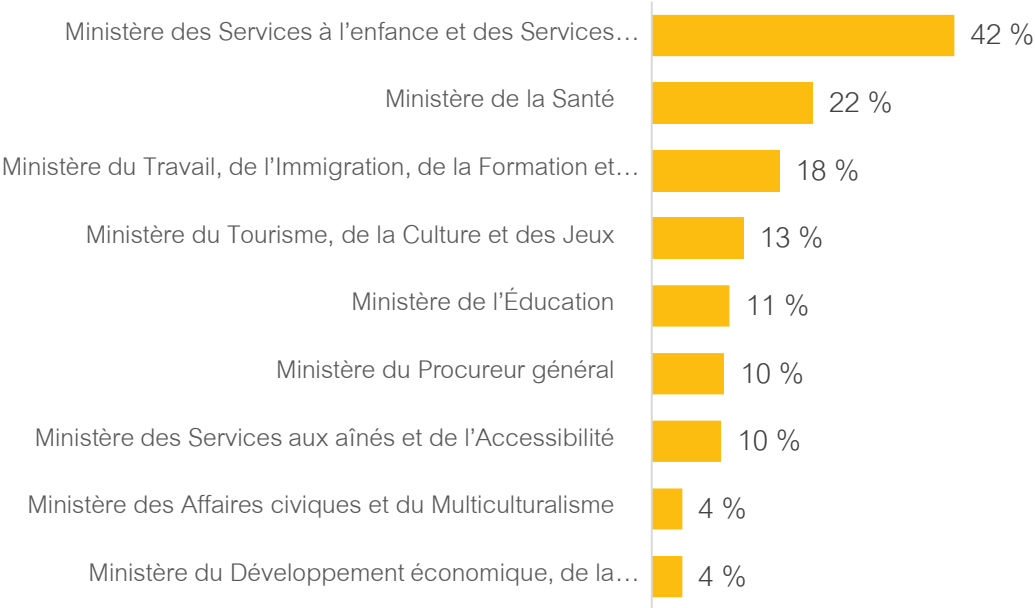
Une majorité (59 %) d'organismes ont reçu des fonds de la part du gouvernement de l'Ontario, le plus souvent du ministère des Services à l'enfance et des Services sociaux et communautaires (42 %) ou du ministère de la Santé (22 %).

Q24 Avez-vous reçu des fonds de la part du gouvernement provincial de l'Ontario?
Q25 Si oui, de quel ministère?

Fonds reçus du gouvernement de l'Ontario



Ministères ayant octroyé les fonds*

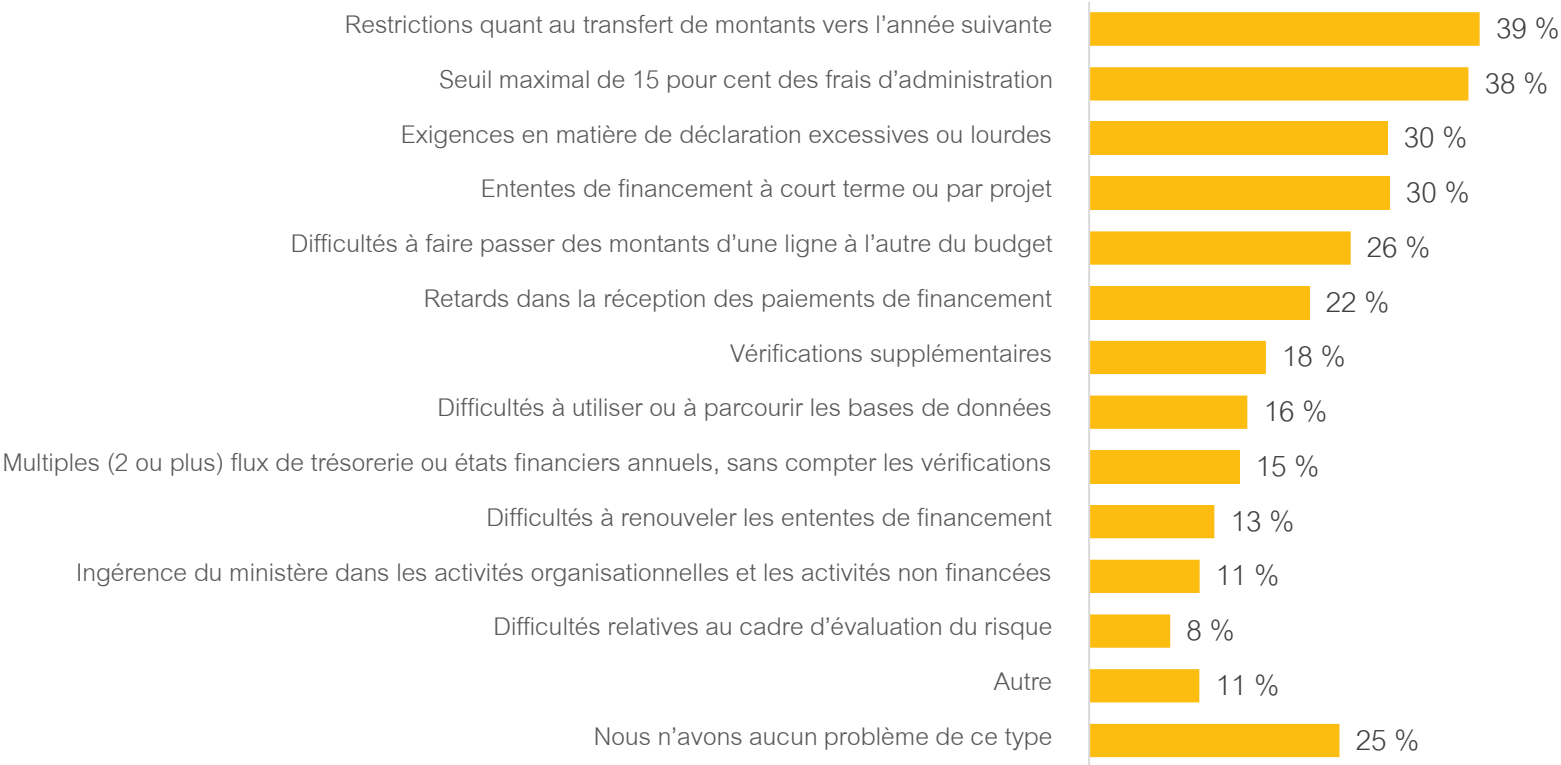


* Échantillon : Les organismes ayant reçu des fonds de la part du gouvernement de l'Ontario (n = 261).
Remarque : Seuls les ministères associés à au moins 3 % des réponses sont indiqués.

Problèmes liés aux fonds provinciaux | **Finances**

Les organismes ayant reçu des fonds de la part de la province relèvent le plus souvent des problèmes liés aux restrictions quant aux reports de sommes d’une année à l’autre (39 %) et au seuil des frais d’administration (38 %).

Q26 *Votre organisme a-t-il l’un ou l’autre des problèmes suivants dans ses ententes provinciales de paiements de transfert?*



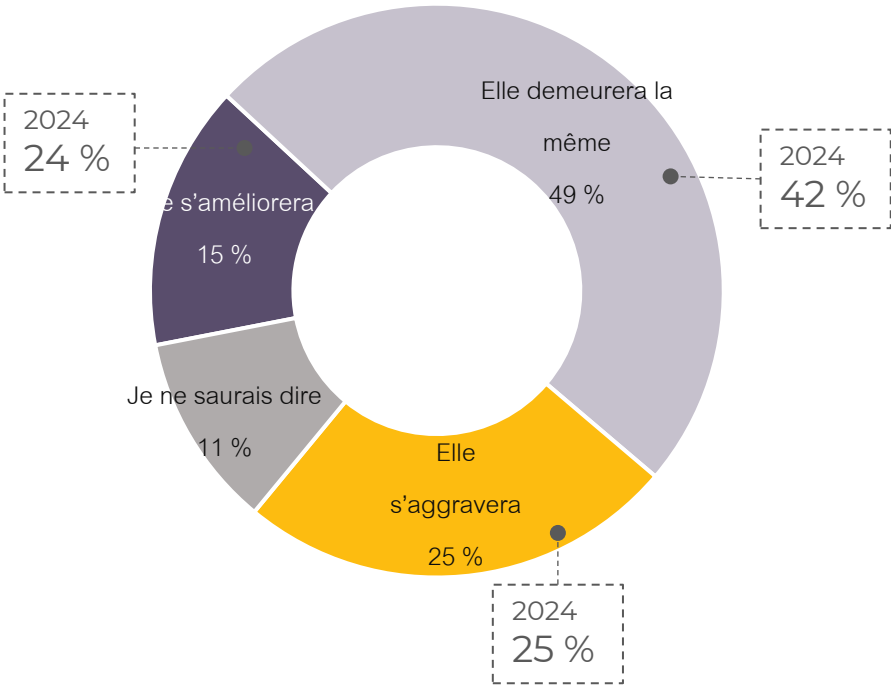
* Échantillon : Les organismes ayant reçu des fonds de la part du gouvernement de l'Ontario (n = 268).

Situation financière | **Finances**

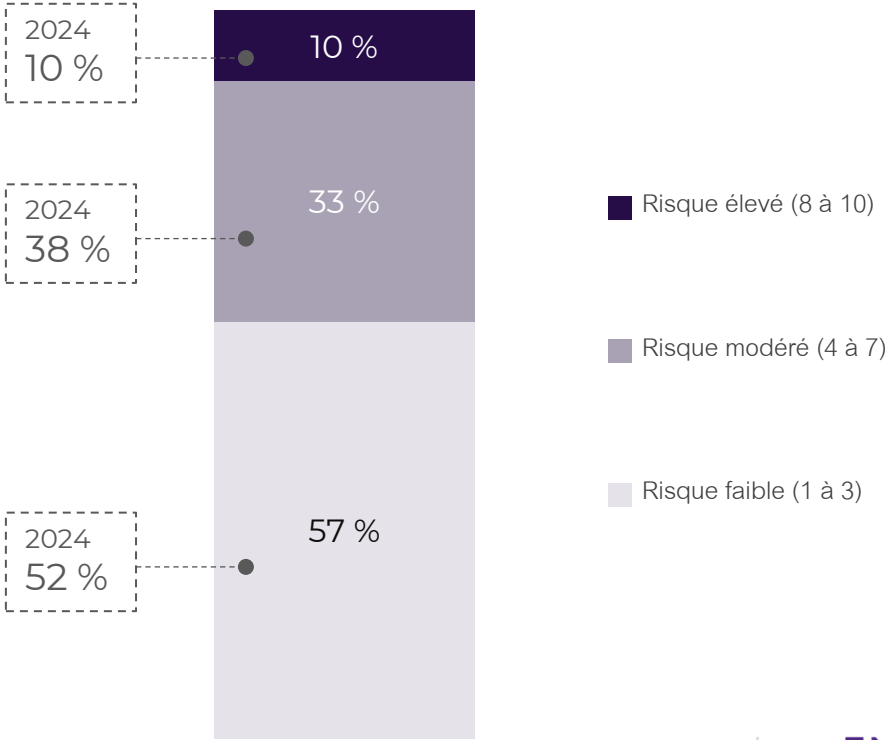
Même s'ils sont aux prises avec des difficultés, les deux tiers des organismes, environ, s'attendent à ce que leur situation financière demeure la même (49 %), ou à ce qu'elle s'améliore (15 %) à court terme. Un seul organisme sur dix (10 %) estime que le risque qu'il disparaisse au cours des trois prochaines années est élevé.

Q27 *Au cours des prochains 6 à 12 mois, d'après vous, comment la situation financière de votre organisme se portera-t-elle?*
T3 *Comment décririez-vous le risque que votre organisme n'existe pas dans les 3 prochaines années? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 (risque faible) à 10 (risque élevé).*

Prévisions financières



Risque au cours des trois prochaines années



PERSONNEL ET BÉNÉVOLES

Principales constatations

Personnel et bénévoles

- Environ la moitié des organismes comptant du personnel rémunéré (47 %) ont des postes à combler. Les problèmes de recrutement perdurent; en effet, un peu plus de la moitié (52 %) des OSBL employant du personnel indiquent avoir de la difficulté à recruter des employés et à les garder. Ces difficultés sont souvent attribuables à la disparité des salaires ou aux conditions de rémunération non concurrentielles comparativement aux autres secteurs.
- Pour combler les lacunes dans le personnel, bon nombre d'organismes combinent des postes (43 %) ou font appel à des bénévoles (41 %). Afin de favoriser le recrutement, les organismes misent sur l'équilibre travail-vie personnelle en offrant des horaires de travail flexibles (59 %), des options de télétravail (57 %) et des salaires plus élevés (49 %). La collecte de fonds et des aptitudes pour les TI figurent parmi les compétences clés recherchées.
- Bien que des organismes comptent sur le bénévolat pour combler les lacunes en matière de personnel, ils disent aussi avoir du mal à recruter et à garder des bénévoles (42 %). La difficulté à attirer de nouveaux bénévoles (61 %) et le manque de ressources affectées précisément à la gestion du recrutement (46 %) sont les principaux problèmes.
- Un peu plus six organismes sur dix (62 %) estiment avoir dû réduire leur offre de programmes en raison de leurs problèmes de dotation et de recrutement.

Le recrutement et la rétention de personnel continuent d'être des sujets épineux pour les OSBL, dont beaucoup peinent à combler les vacances et à garder en poste leurs embauches pour répondre à la demande. Les organismes s'adaptent en offrant un meilleur équilibre travail-vie personnelle, mais les difficultés persistantes ont forcé une certaine réduction de leur programmation.



Personnel rémunéré | **Personnel et bénévoles**

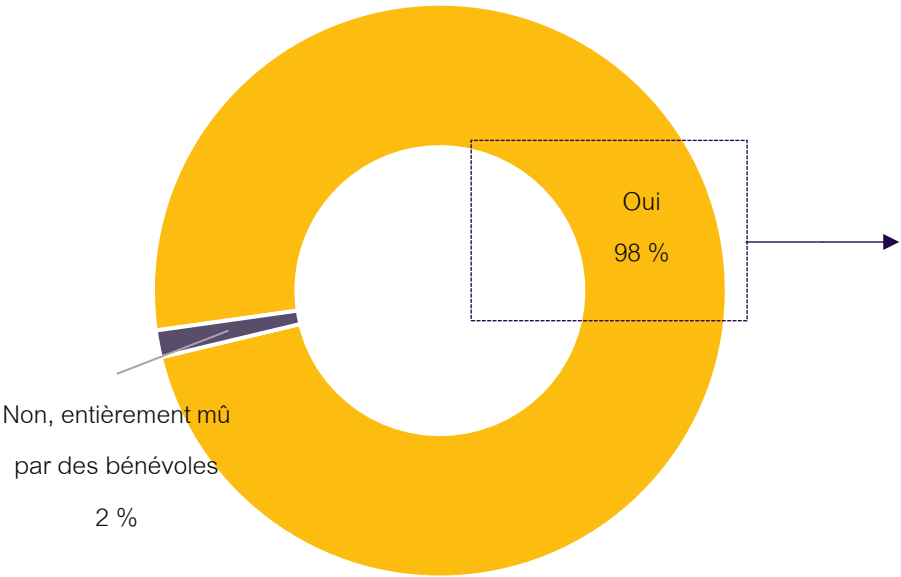
Presque tous les organismes (98 %) ayant répondu au sondage comptent du personnel rémunéré. Un peu moins de la moitié d'entre eux disent avoir des postes à pourvoir (47 %).

- Q28

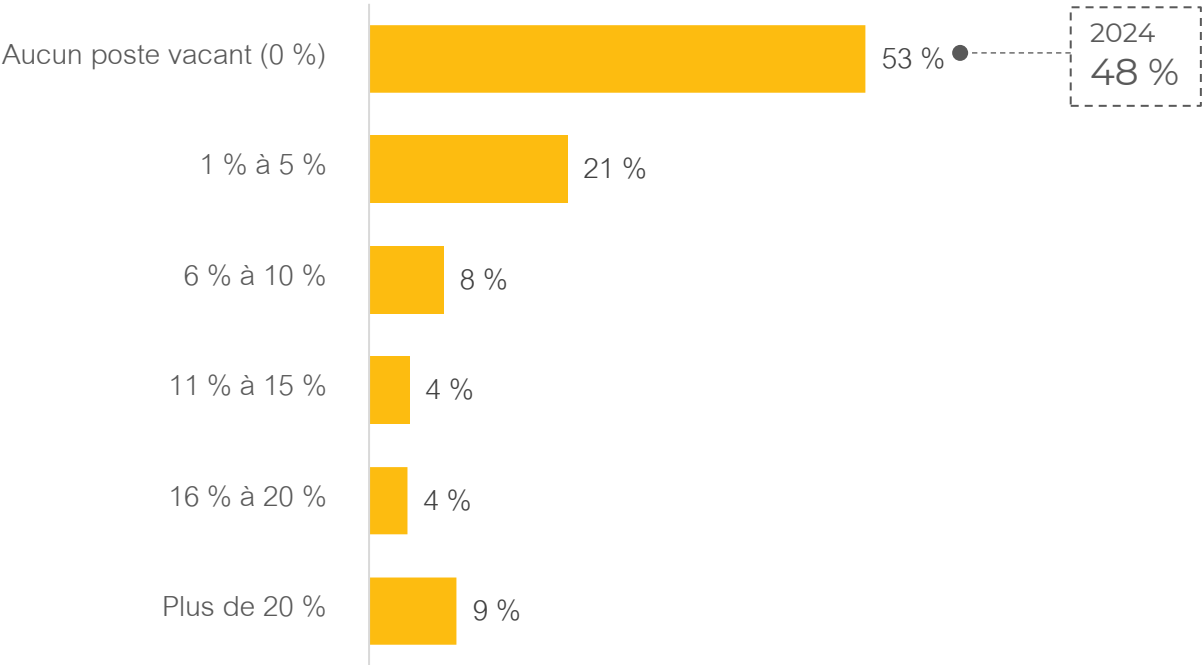
Votre organisme compte-t-il du personnel rémunéré?
- Q29

Quel est le pourcentage actuel de vacance (postes vacants) au sein de votre organisme?

Personnel rémunéré



Pourcentage de postes vacants*



2024

48 %

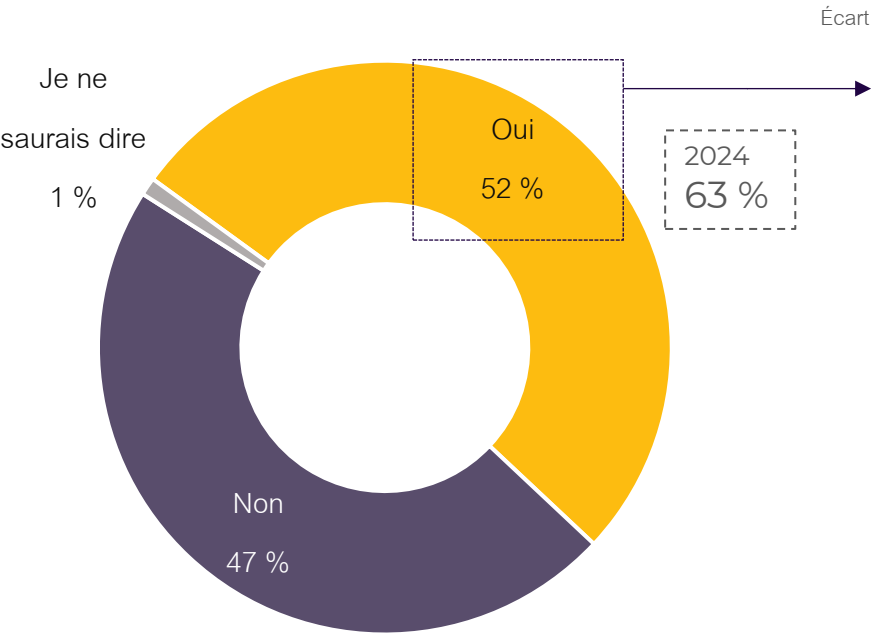
* Échantillon : Les organismes qui comptent du personnel rémunéré (n = 439).

Recrutement du personnel | **Personnel et bénévoles**

Plus de la moitié des organismes comptant du personnel rémunéré (52 %) affirment avoir eu des difficultés à recruter ou à garder du personnel en raison, selon eux, de nombreux facteurs, dont des considérations liées aux salaires et à la rémunération (62 %).

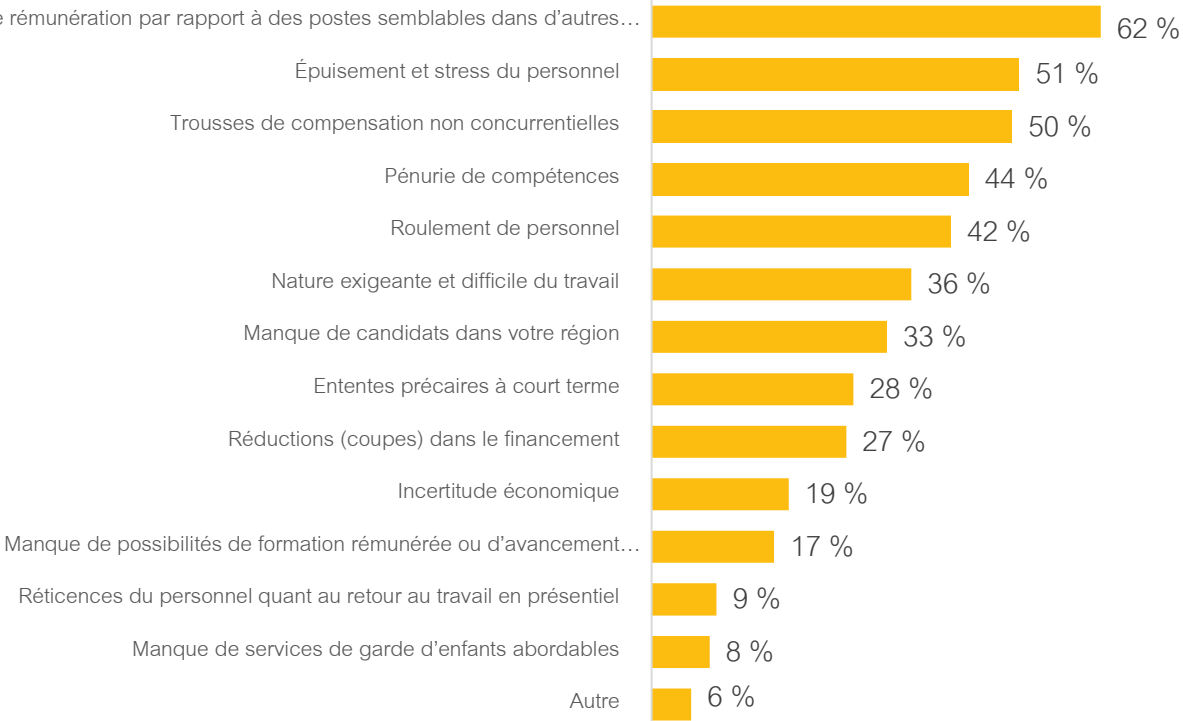
Q30 *Votre organisme a-t-il eu des difficultés de recrutement ou de rétention du personnel rémunéré au cours de la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025?*
Q31 *Quels facteurs ont influencé la capacité de votre OSBL à recruter ou à retenir du personnel?*

Difficultés en matière de recrutement et de rétention*



* Échantillon : Les organismes qui comptent du personnel rémunéré (n = 453).

Facteurs influant sur le recrutement et la rétention*

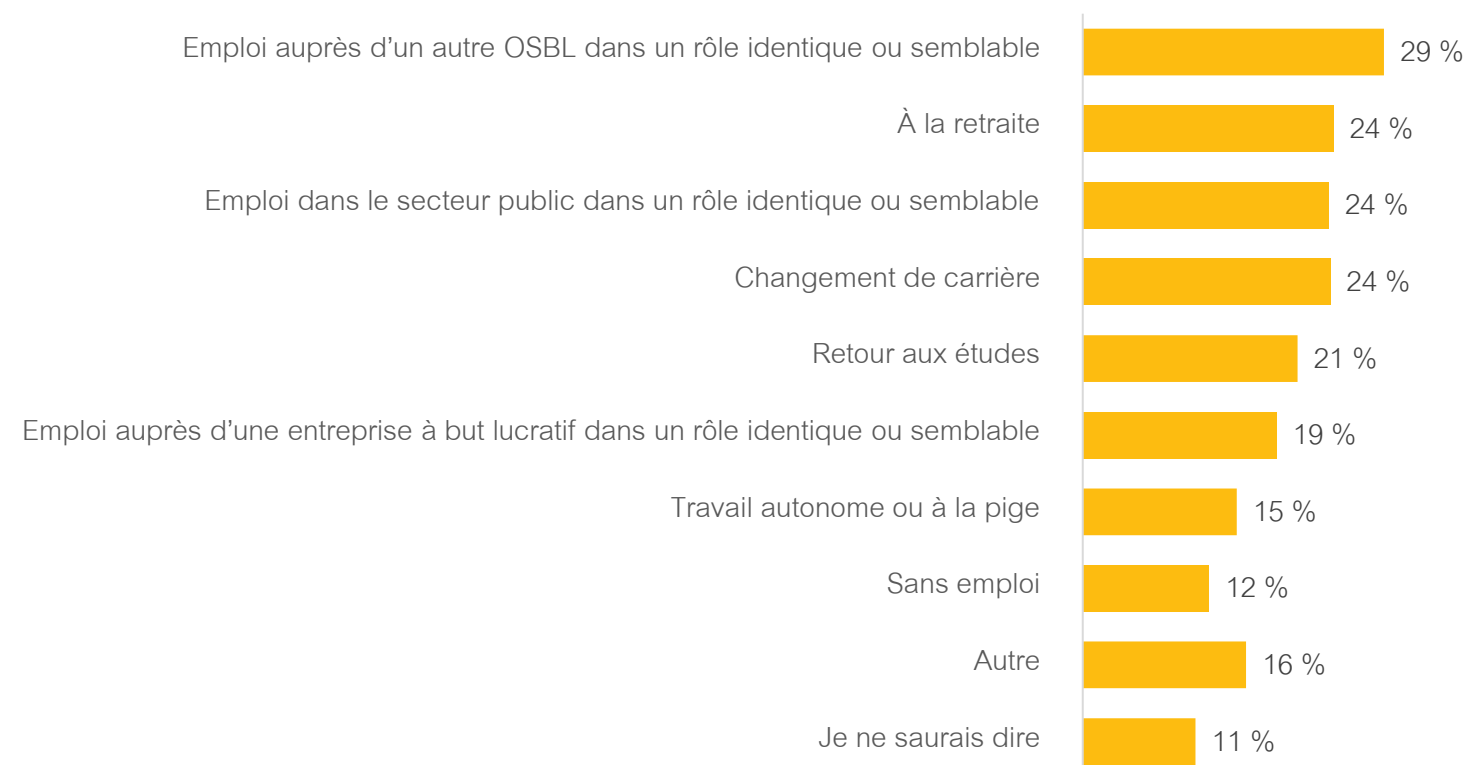


* Échantillon : Les organismes ayant éprouvé des difficultés en matière de recrutement et de rétention du personnel (n = 236).

Personnel ayant quitté l'organisme au cours de l'exercice précédent | **Personnel et bénévoles**

En ce qui concerne les départs survenus au cours de l'exercice précédent, on estime que la plupart des personnes sont allées vers un rôle semblable au sein d'un OSBL (29 %), ont pris leur retraite (24 %), travaillent dorénavant dans le secteur public (24 %) ou ont changé de carrière (24 %).

Q32 *Pensez aux membres du personnel qui ont quitté l'organisme au cours de la dernière année; que font ces personnes aujourd'hui?*



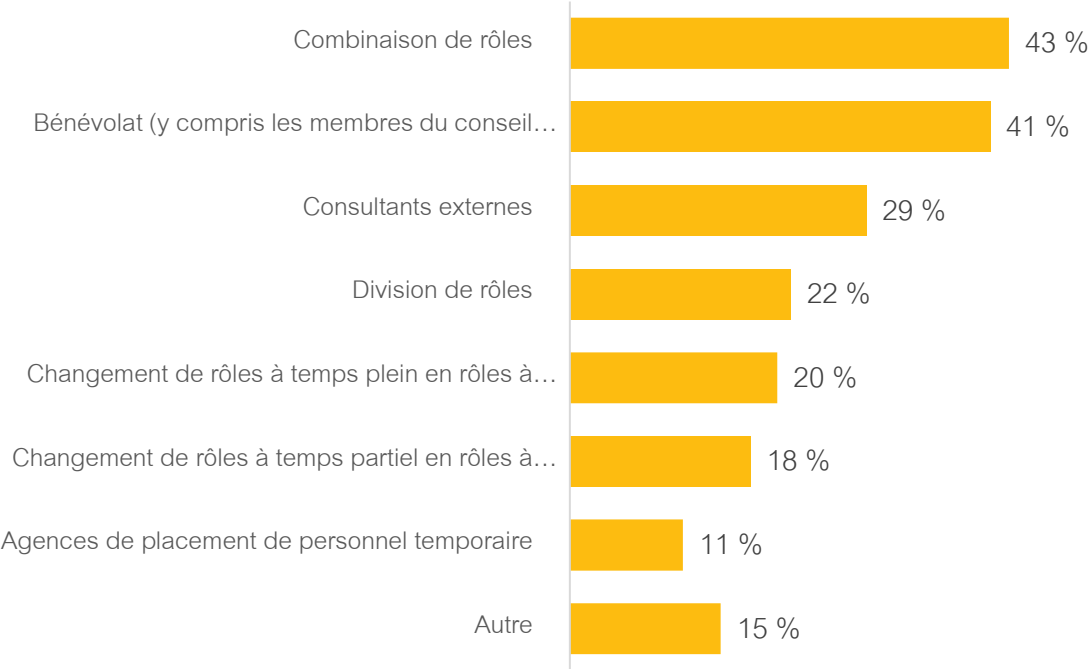
Échantillon : Les organismes qui comptent du personnel rémunéré (n = 448).

Stratégies de dotation en personnel | **Personnel et bénévoles**

Un peu plus de quatre organismes sur dix combinent des postes (43 %) et ont recours à des bénévoles (41 %) afin de combler les lacunes dans le personnel. On tente de favoriser le recrutement en offrant des horaires de travail flexibles (59 %), des options de télétravail (57 %) et des salaires plus élevés (49 %).

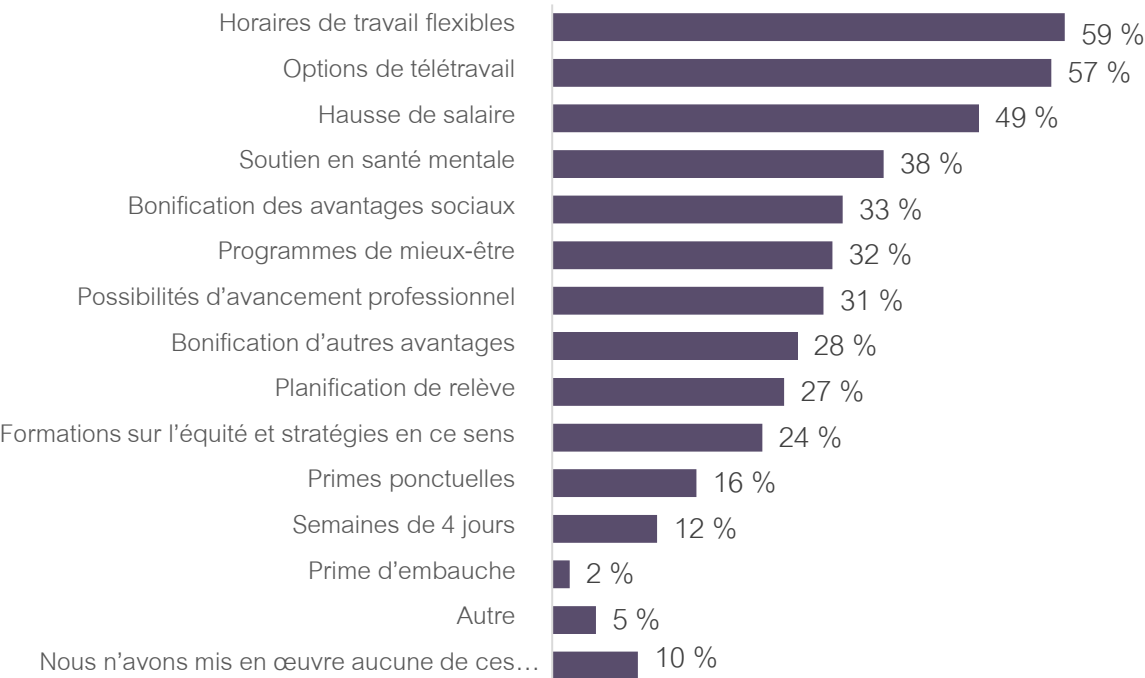
- Q33
- Votre organisme utilise-t-il actuellement l'une ou l'autre des stratégies suivantes pour combler les lacunes de personnel?
- Q34
- Votre organisme a-t-il mis en œuvre l'une ou l'autre des stratégies pour recruter ou retenir du personnel?

Comblant les lacunes dans le personnel*



* Échantillon : Les organismes qui comptent du personnel rémunéré (n = 379).

Stratégies de recrutement et de rétention

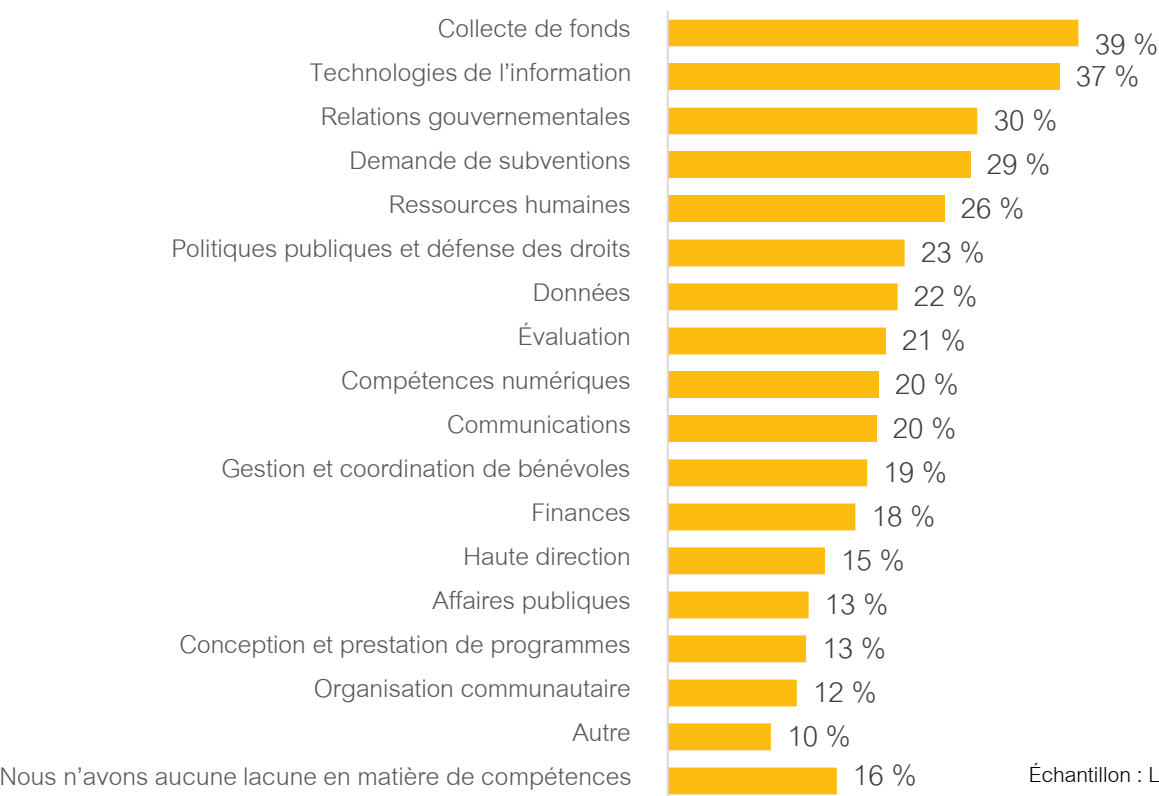


* Échantillon : Les organismes qui comptent du personnel rémunéré (n = 449).

Compétences recherchées | **Personnel et bénévoles**

Les organismes recherchent particulièrement des candidats qualifiés en collecte de fonds (39 %) ou encore en technologies de l'information ou autres compétences techniques (37 %). Les autres compétences mentionnées par au moins un quart des organismes comprennent les relations gouvernementales, les demandes de subventions et les ressources humaines.

Q35 Quelles compétences précises manquent dans les candidats ou le personnel de votre organisme?



Échantillon : Les organismes qui comptent du personnel rémunéré (n = 455).

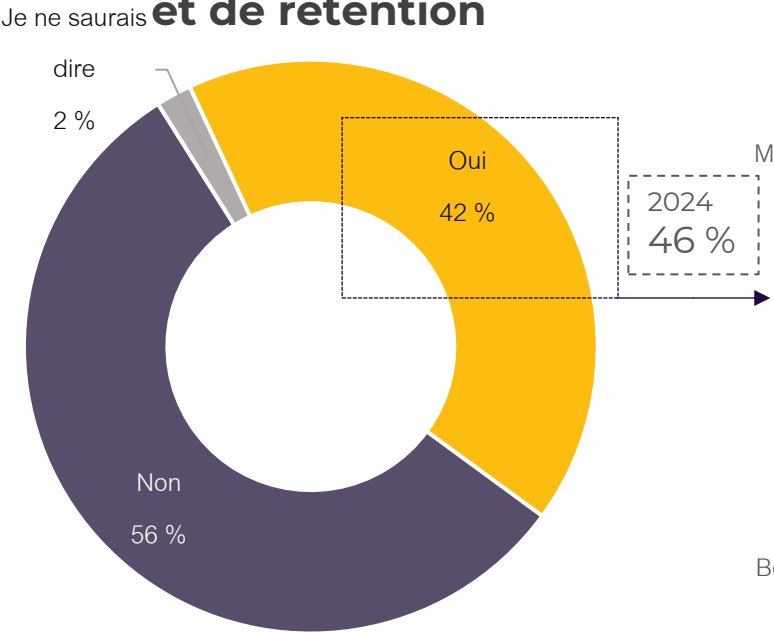
Recrutement de bénévoles | **Personnel et bénévoles**

Quatre organismes sur dix (42 %) indiquent avoir eu des problèmes de recrutement et de rétention des bénévoles au cours de l'exercice précédent, le plus souvent en raison de la difficulté à recruter de nouveaux bénévoles et d'un manque de personnel pour y voir.

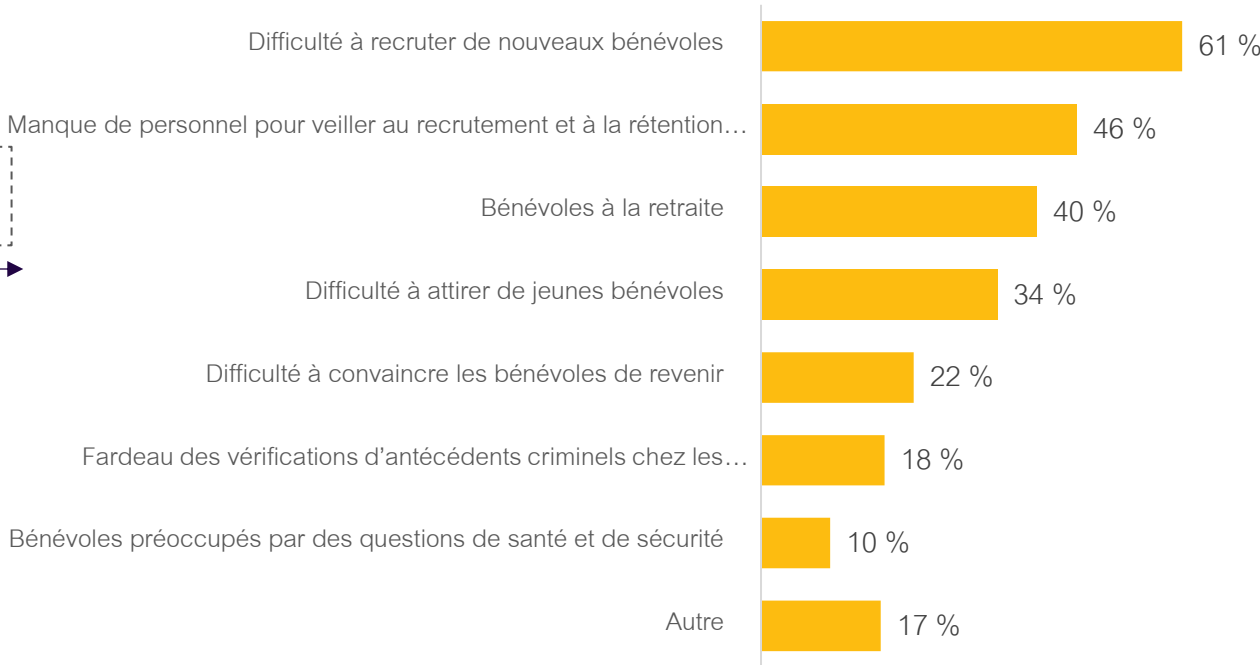
Q36 Votre organisme a-t-il eu des difficultés de recrutement ou de rétention de bénévoles au cours de la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025?

Q37 Quels facteurs ont influencé la capacité de votre OSBL à recruter ou à retenir des bénévoles?

Difficultés en matière de recrutement et de rétention



Facteurs influant sur le recrutement et la rétention*



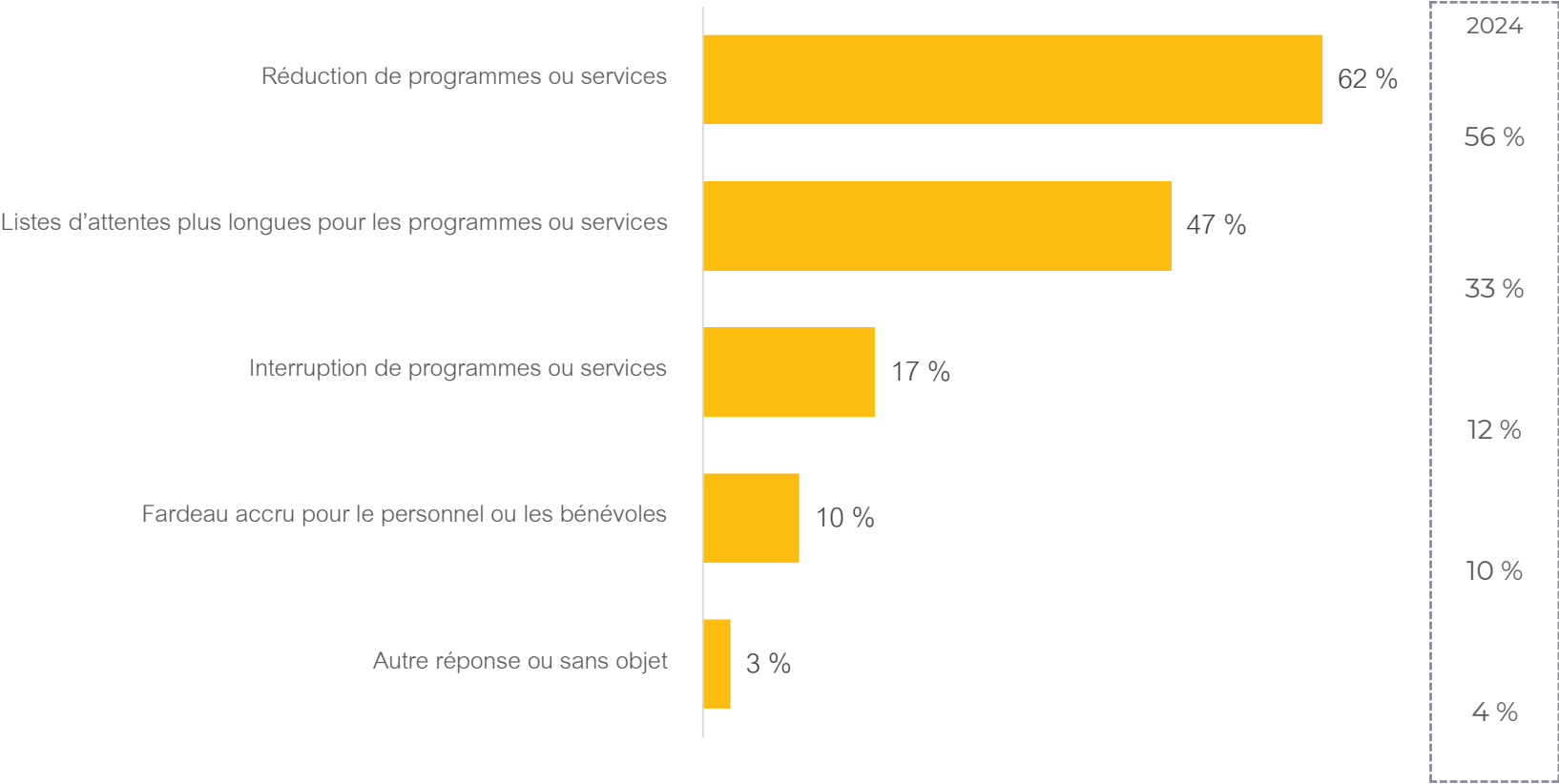
* Échantillon : Les organismes ayant éprouvé des difficultés en matière de recrutement et de rétention des bénévoles (n = 189).

Incidence des problèmes liés au personnel et aux bénévoles |

Personnel et bénévoles

Les organismes aux prises avec des problèmes de recrutement et de rétention des bénévoles font état d'une réduction de leurs programmes et une augmentation des listes d'attente.

Q38 En quoi ces difficultés liées au personnel ou aux bénévoles influencent-elles la mission ou le mandat de votre organisme?



MOBILISATION DU SECTEUR

Principales constatations

Mobilisation du secteur

- Les OSBL en Ontario jouent un rôle clé en renforçant le tissu social et en favorisant les échanges au sein des communautés. La majorité d'entre eux ont des stratégies pour prendre le pouls des membres de leurs collectivités, pour forger un lien de confiance entre les divers groupes et pour réduire l'isolement social.
- La défense des intérêts est un élément indissociable de l'apport des OSBL. Ils emploient pour ce faire diverses approches, par exemple, la mobilisation des gouvernements, des tactiques populaires, la mise au point de politiques publiques et des campagnes de sensibilisation du public.
- On constate un vif désir de façonner les politiques publiques, six organismes sur dix affirmant qu'il leur est important de prendre davantage part à ces conversations.
- Les organismes sont un atout pour leurs collectivités, et ce, de plusieurs façons, qu'il s'agisse de favoriser l'inclusion sociale, de promouvoir l'équité ou d'offrir des services essentiels (p. ex., la formation ou l'acquisition de compétences, la lutte à la pauvreté et l'offre de ressources en matière de santé et de bien-être).

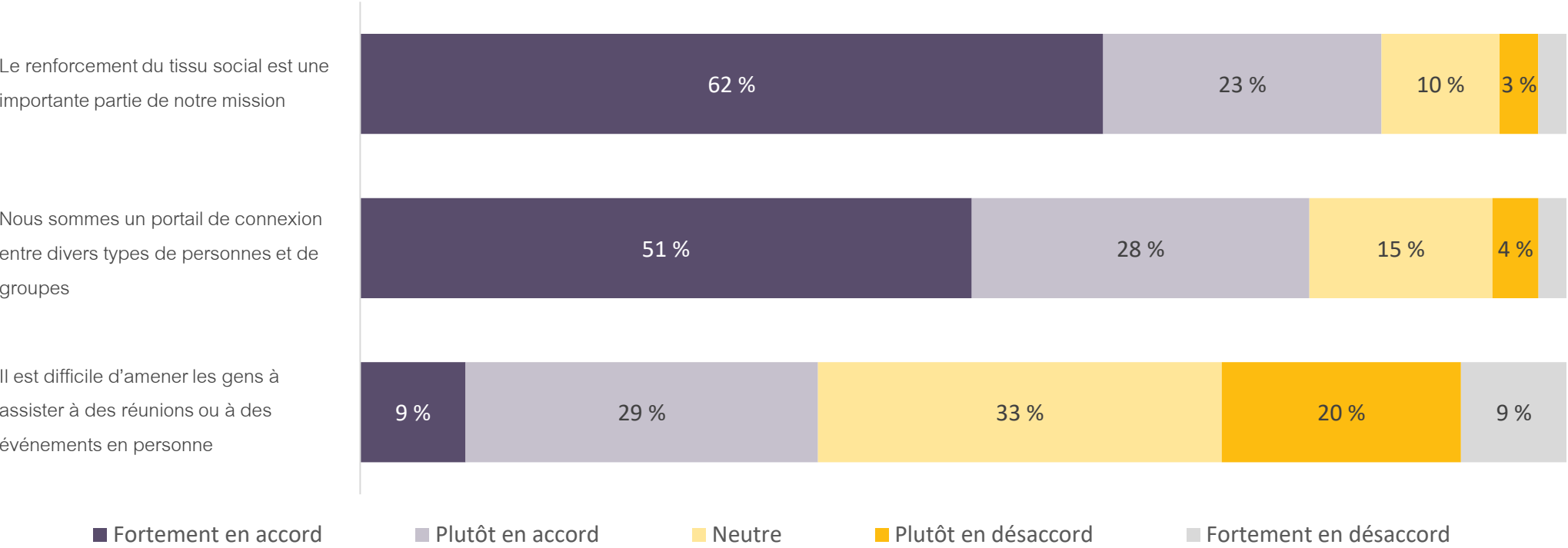
Les organismes de bienfaisance appuient les communautés en assurant la prestation de services, en renforçant les liens, en militant pour le changement et en créant des lieux qui nourrissent un sentiment d'appartenance. Leurs efforts aident les collectivités à demeurer fortes, agiles et unies.



Relations dans la communauté | Mobilisation du secteur

La plupart des organismes ont l'impression de contribuer au renforcement du tissu social (85 %) et d'agir en fil conducteur au sein de leurs collectivités (79 %). Environ quatre OSBL sur dix peinent toutefois à motiver les gens à assister aux événements en personne.

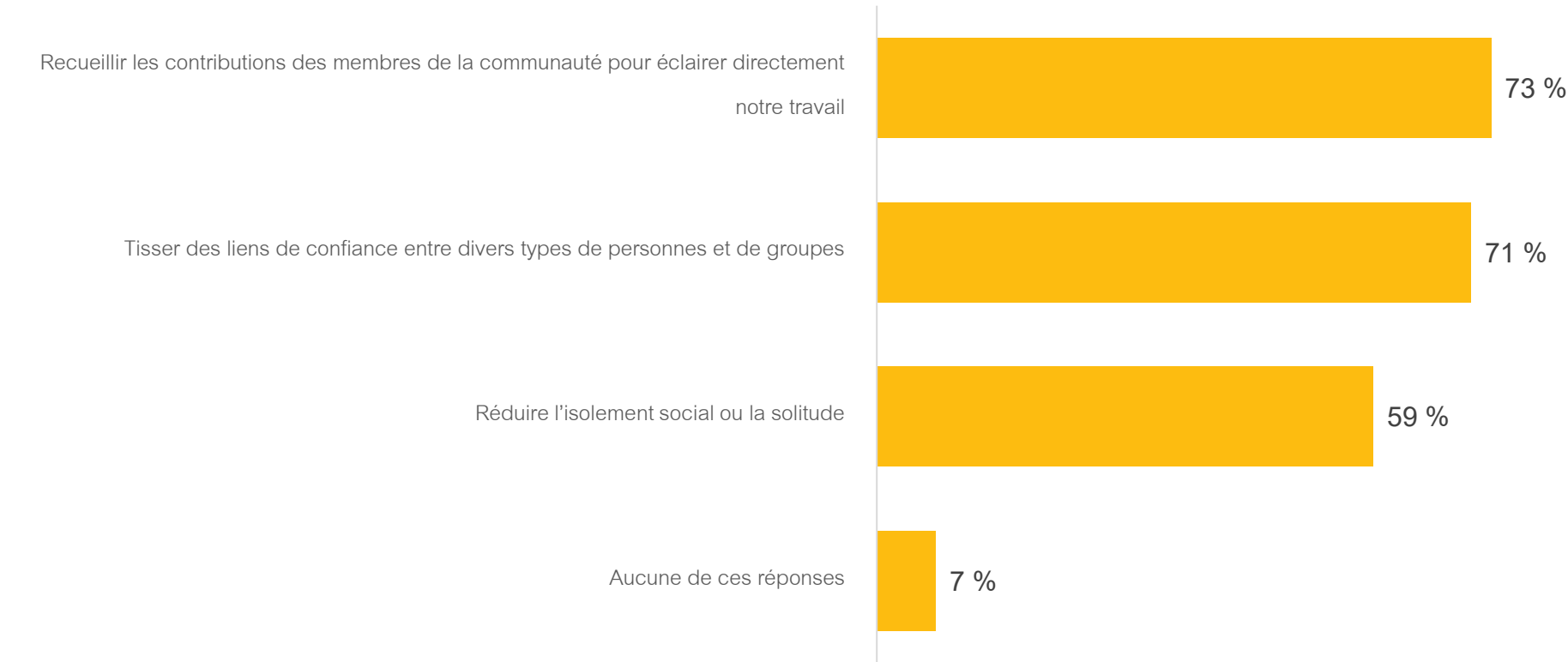
T4 Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?



Stratégie organisationnelle | Mobilisation du secteur

La majorité des organismes ont des stratégies pour prendre le pouls des membres de leurs collectivités, pour forger un lien de confiance entre les divers groupes et pour réduire l'isolement social.

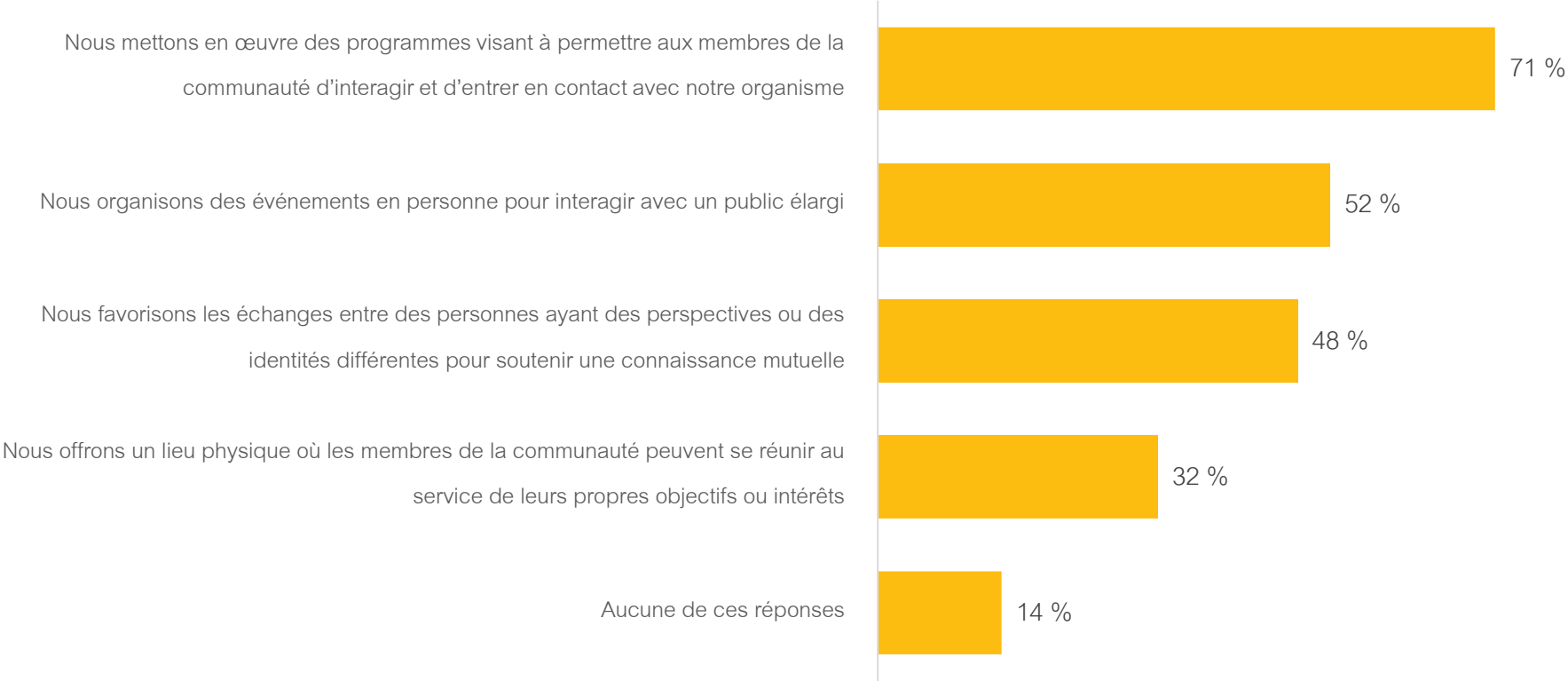
T5 Lesquels des éléments suivants font explicitement partie de la stratégie de votre organisme ou font l'objet d'une stratégie précise leur étant dédiée?



Activités de mobilisation communautaire | Mobilisation du secteur

Les organismes proposent le plus souvent des programmes visant à favoriser les échanges au sein des collectivités, mais peu offrent un lieu physique de rassemblement.

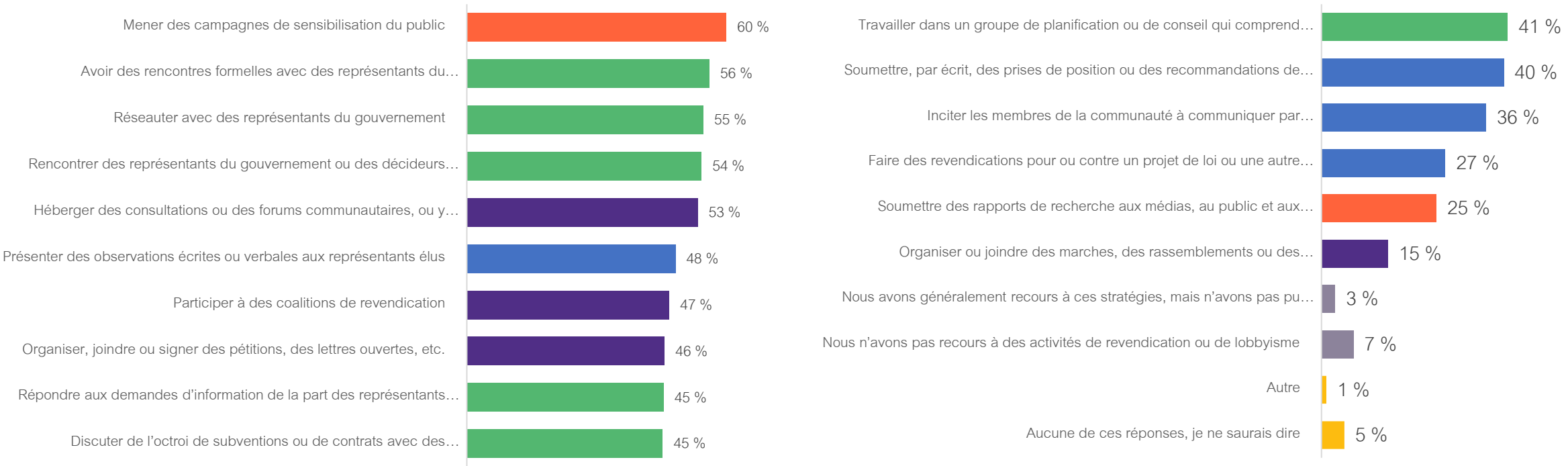
T6 Lesquelles des fonctions suivantes votre organisme assume-t-il?



Tactiques de défense des intérêts | Mobilisation du secteur

Les organismes emploient toute une gamme de tactiques de défense des intérêts, y compris la mobilisation des gouvernements, l'influence et la revendication de politiques, l'activisme populaire et des stratégies de communication et de sensibilisation.

40NEW Votre organisme a-t-il eu recours aux stratégies de revendication suivantes?



Mobilisation des gouvernements

Influence et revendication de politiques

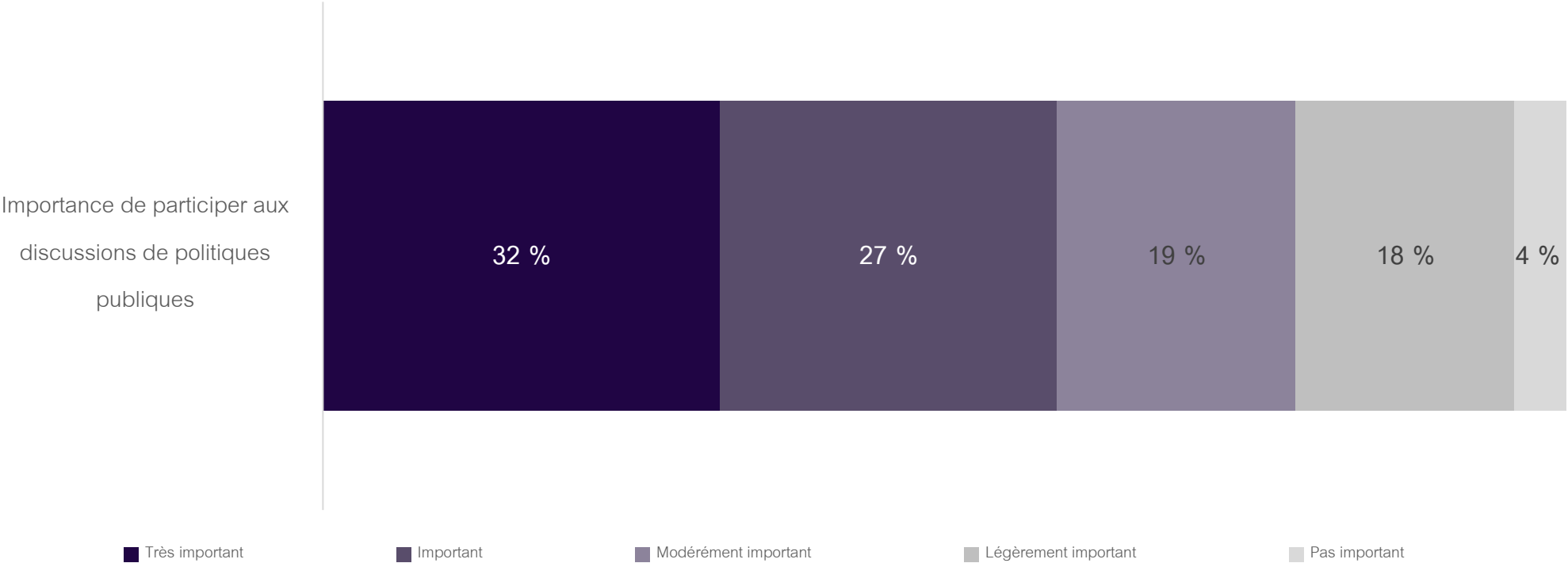
Activisme populaire

Communication et sensibilisation

Importance du dialogue | Mobilisation du secteur

Plus de la moitié des OSBL sont d'avis qu'il est important ou très important qu'ils participent davantage aux concertations dans l'élaboration de politiques publiques.



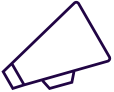






41NEW Dans quelle mesure est-il important que votre organisme participe davantage aux discussions et aux activités de développement de politiques publiques?



Valeur apportée aux communautés | Mobilisation du secteur

Les organismes ont mis en relief leurs importantes contributions à travers leurs mandats de base, qui sont ici regroupés sous les thèmes les plus souvent évoqués.

Q43 Quelle est la valeur ajoutée qu'apporte votre organisme aux communautés qu'il sert?

	Mobilisation communautaire et inclusion sociale		Éducation et perfectionnement
	Activisme		Intendance environnementale et durabilité
	Équité et diversité		Autonomisation économique et développement de la main-d'œuvre
	Arts et mobilisation culturelle		Services en santé et en bien-être
	Besoins essentiels et lutte à la pauvreté		

Merci.

ENVIRONICS
RESEARCH

