



SONDAGE SUR L'ÉTAT DU SECTEUR 2024

Rapport sommaire
Septembre 2024

ENVIRONICS
RESEARCH

TABLE DES MATIÈRES

OBJECTIF	3
MÉTHODES DE RECHERCHE	4
ORGANISMES	5
ACTIVITÉS	13
FINANCES	18
PERSONNEL ET BÉNÉVOLES	29
MOBILISATION DU SECTEUR	38
PRINCIPAUX RÉSULTATS EN FONCTION DES SOUS-GROUPES	45

OBJECTIF

L'Ontario Nonprofit Network (ONN) est un réseau indépendant regroupant les 58 000 organismes sans but lucratif et organismes de bienfaisance de l'Ontario. Avec les élections provinciales et fédérales qui se profilent à l'horizon d'ici les deux prochaines années, il est essentiel pour l'ONN de pouvoir évaluer de façon précise et significative l'état actuel du secteur des OSBL en Ontario et son évolution au fil du temps dans le but de façonner ses efforts de promotion, de guider ses conseils d'orientation stratégique et de favoriser le partage des connaissances au sein du secteur. Ce sondage constitue une source d'information de première importance sur les perspectives qui s'offrent actuellement au secteur et les défis auxquels il fait face.

Le sondage de l'ONN sur l'état du secteur avait les objectifs suivants :

- Définir et communiquer l'état du secteur à un moment donné.
- Comprendre la façon dont le secteur évolue au fil du temps et les raisons de cette évolution afin d'orienter directement les progrès et les moyens de faire avancer les priorités stratégiques de l'ONN.
- Générer des données de haute qualité sur le secteur, subdivisées par profil démographique, auxquelles les organismes sans but lucratif pourront accéder.
- Se baser sur les résultats du sondage pour accroître la capacité de l'ONN et du secteur d'influencer les politiques, les bailleurs de fonds et la population.

Le champ d'application du sondage était le suivant :

- Recueillir des données et évaluer annuellement l'état du secteur.
- Poser aux organismes des questions sur leur fonctionnement au cours de l'exercice financier précédent (d'avril à mars).
- Certaines questions pourraient ne pas être liées à l'exercice financier en cours, mais porter plutôt sur l'état souhaité ou sur d'autres opinions.
- Subdiviser les données en fonction du budget de fonctionnement, de la principale langue dans laquelle se déroulent les activités, de la région, du sous-secteur, de l'appartenance aux communautés noires, autochtones ou 2ELGBTQI+, du milieu rural, du type d'activités ainsi que du personnel rémunéré et des bénévoles.

MÉTHODES DE RECHERCHE

Le présent rapport est basé sur un sondage en ligne auquel ont répondu 1 001 organismes sans but lucratif de l'Ontario entre le 12 juin et le 17 juillet 2024. Le sondage était accessible à tous les OSBL de la province.

Le questionnaire a été conçu par l'ONN, en tenant compte des opinions et des conseils d'Environics Research. Environics Research a programmé le sondage, que l'ONN a ensuite diffusé aux organismes sans but lucratif de l'Ontario par divers moyens. Les personnes qui ont répondu au sondage ont été invitées à participer à un tirage afin de courir la chance de gagner l'une des quatre cartes-cadeaux de 50 \$. Le tirage au sort a été effectué par Environics Research immédiatement après la clôture du sondage.

À propos du rapport : Toutes les questions du sondage étaient facultatives. À moins d'indication contraire, les résultats obtenus à chacune des questions sont basés sur l'échantillon total de 1 001 personnes, à l'exclusion de celles ayant choisi de ne pas y répondre. Il arrive que la somme des résultats ne soit pas égale à 100 % en raison de l'arrondissement des nombres ou de réponses multiples. Les données inférieures à 3 % ne sont pas indiquées. Pour les questions où plus d'une réponse était permise, les catégories sans réponse ne sont pas présentées.

L'échantillon en est un de commodité, c'est-à-dire qu'il a été constitué à partir d'un groupe de personnes facilement accessible. Comme l'échantillon n'est pas probabiliste (les répondants et répondantes n'ont pas été sélectionnés au hasard, et les personnes issues des communautés souhaitées n'avaient pas toutes les mêmes chances de se retrouver dans l'échantillon), il ne peut être considéré comme représentatif de l'ensemble des organismes sans but lucratif de l'Ontario.

Il est toutefois important de noter que des efforts considérables ont été déployés pour que les invitations au sondage rejoignent un large éventail d'organismes des quatre coins de la province de façon à représenter l'ensemble des régions, des tailles de budget de fonctionnement, des sous-secteurs et des autres caractéristiques organisationnelles.

ORGANISMES

Principales constatations

Organismes

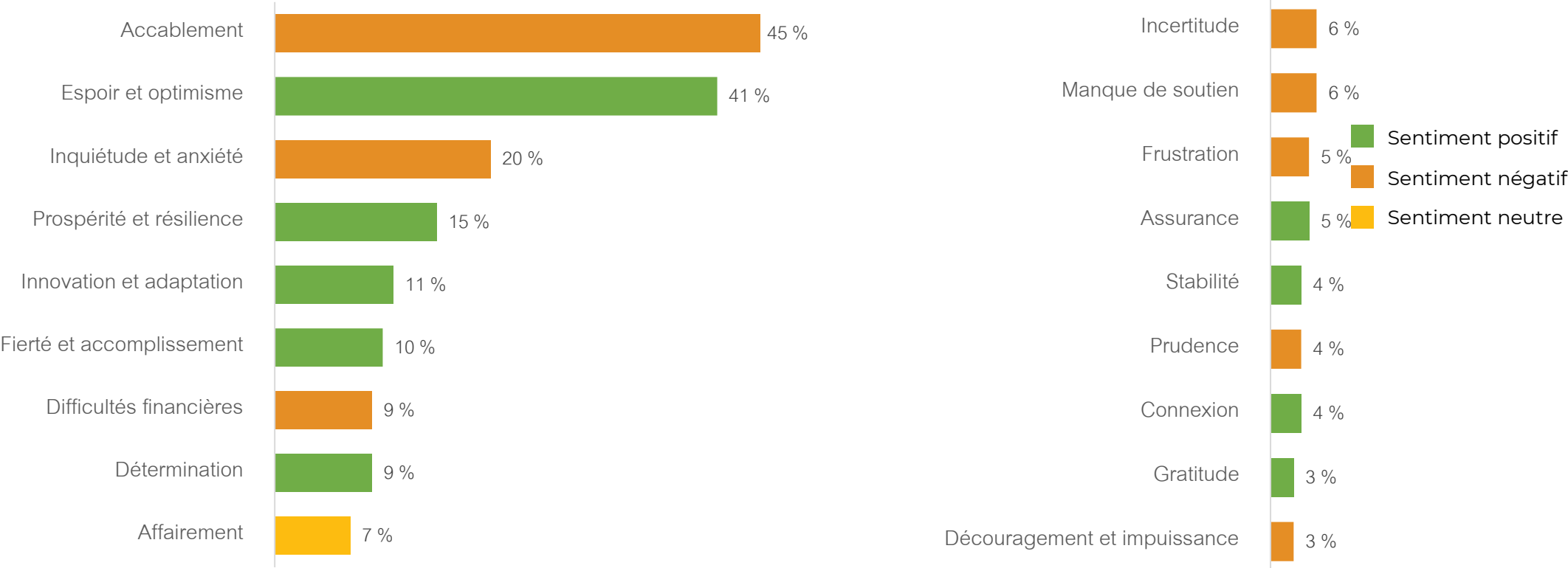
- Au début du sondage, les représentants et représentantes des organismes devaient indiquer trois mots pour décrire ce qu'ils ressentait à ce moment. À la lumière des résultats, il semble qu'en 2024, les organismes font face à une vaste gamme de sentiments tant positifs que négatifs. Alors que le sentiment d'accablement prévaut (45 %), l'espoir et l'optimisme ont aussi été mentionnés par plusieurs (41 %). Environ une personne sur cinq s'est dite inquiète ou anxieuse (20 %), mais presque autant ont fait mention de prospérité et de résilience (15 %).
- Cette variété d'émotions vient mettre en contexte le sondage de 2024 sur l'état du secteur, qui présente de façon plus approfondie les difficultés et les réussites du secteur diversifié des OSBL de l'Ontario au cours de la dernière année.
- Le sondage de 2024 sur l'état du secteur a mobilisé 1 001 organismes sans but lucratif de l'Ontario, représentant une variété de sous-secteurs dans des communautés d'un bout à l'autre de la province. La plupart des OSBL ayant pris part au sondage exercent leurs activités avec un budget annuel de moins d'un million de dollars (54 %).
- Les diapositives qui suivent examinent de plus près les caractéristiques des organismes ayant pris part au sondage de cette année sur l'état du secteur.



Sentiments | Organismes

Invités à indiquer trois mots pour décrire ce que leur organisme ressent, les répondants et répondantes ont relevé une grande variété de sentiments tant positifs que négatifs. Le sentiment d'accablement est revenu le plus souvent, suivi par l'espoir et l'optimisme.

Q1 Veuillez indiquer les trois mots qui décriraient ce que ressent votre organisme à l'heure actuelle.



* Les réponses ont été codées et regroupées par thème. Les thèmes mentionnés par moins de 3 % des gens ne figurent pas dans le graphique.

Caractéristiques | Organismes

Des organismes provenant de plusieurs communautés de l'Ontario ont pris part au sondage.

Q2 Dans quelle région de l'Ontario se situe le bureau principal ontarien/siège social de votre organisme?

Q3 Quelle est la principale langue dans laquelle votre organisme exerce ses activités?

Q4 Votre organisme est-il situé dans une collectivité rurale, éloignée, nordique ou de petite taille?

Région de l'Ontario



57 %

Centre de l'Ontario



25 %

Ouest de l'Ontario



12 %

Est de l'Ontario



6 %

Nord de l'Ontario

Langue des activités



91 %

Anglais



2 %

Français



6 %

Bilingue
(c.-à-d., français et anglais)



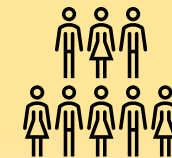
1 %

Autre

Type de collectivité

15 %

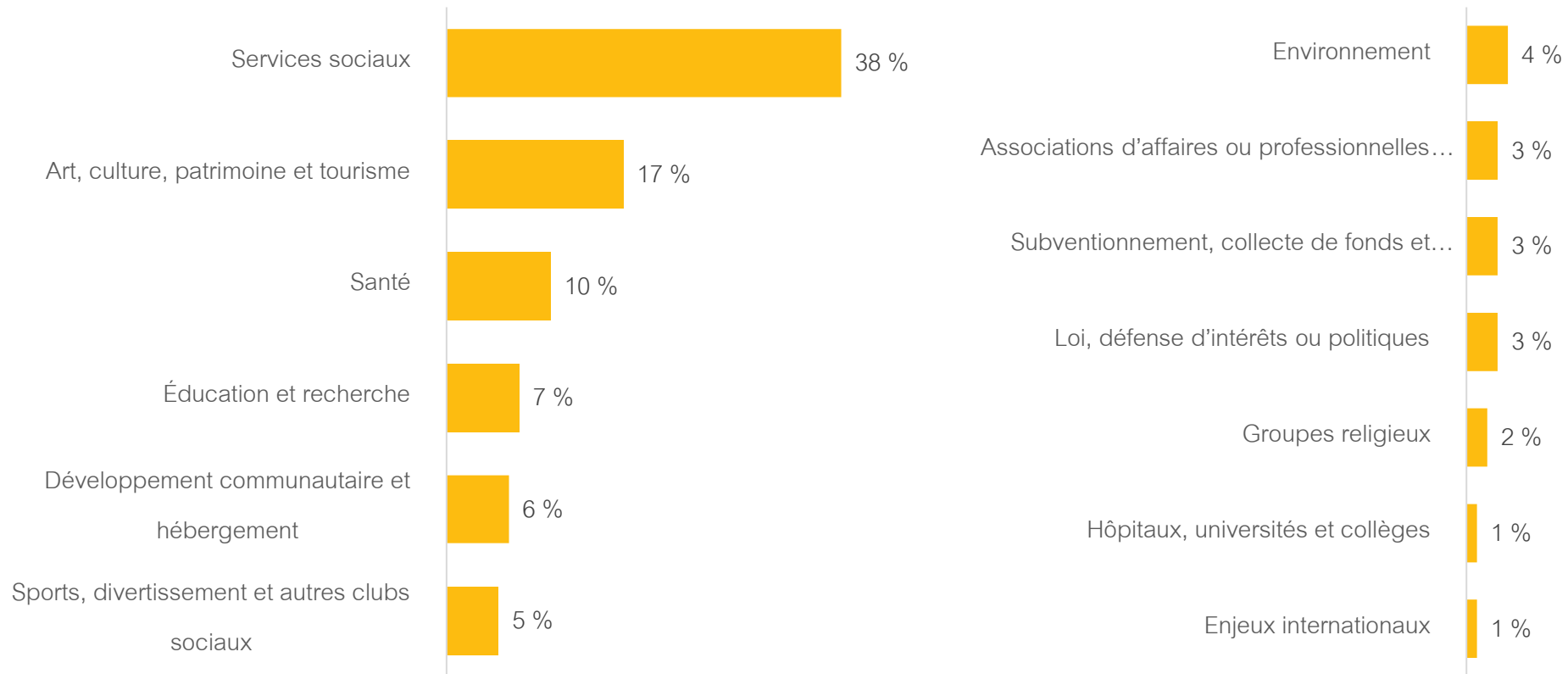
exercent leurs activités
dans une collectivité rurale,
éloignée, nordique ou de
petite taille



Région et sous-secteur | Organismes

Les services sociaux représentent le sous-secteur le plus courant au sein des organismes ayant pris part au sondage.

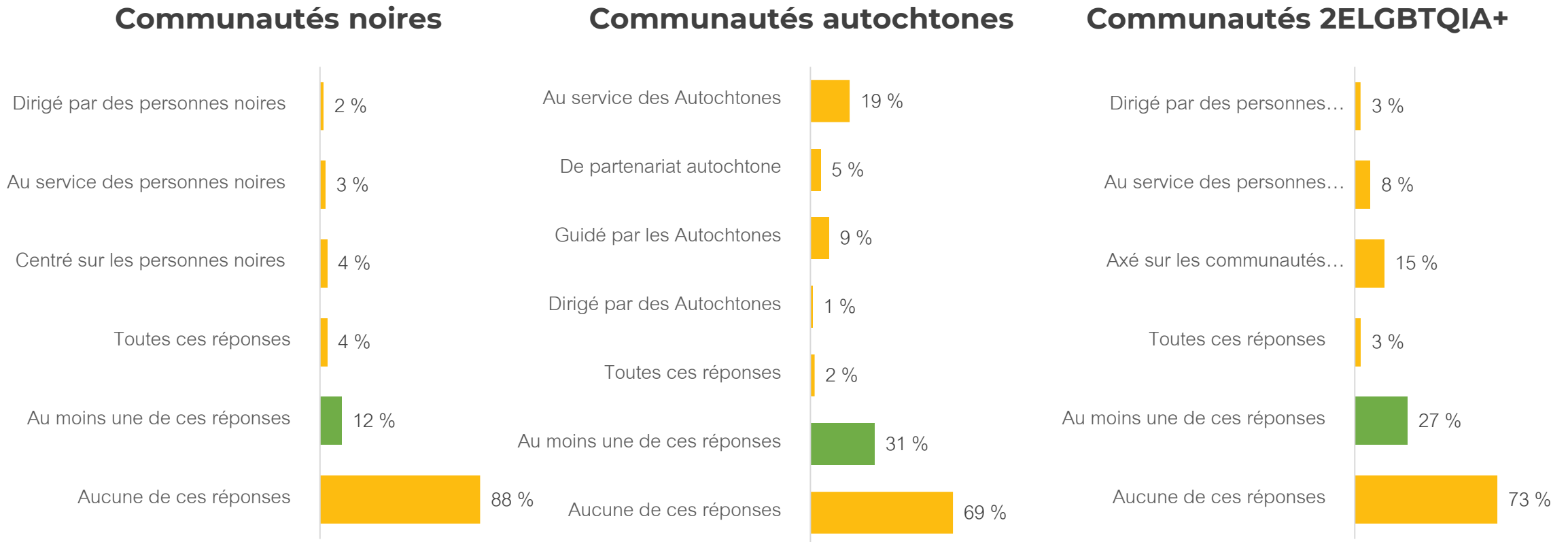
Q5 À quel sous-secteur des OSBL votre organisme appartient-il principalement?



Groupes en quête d'équité | Organismes

Plusieurs des organismes ayant pris part au sondage ont précisé leur mandat de servir des groupes en quête d'équité.

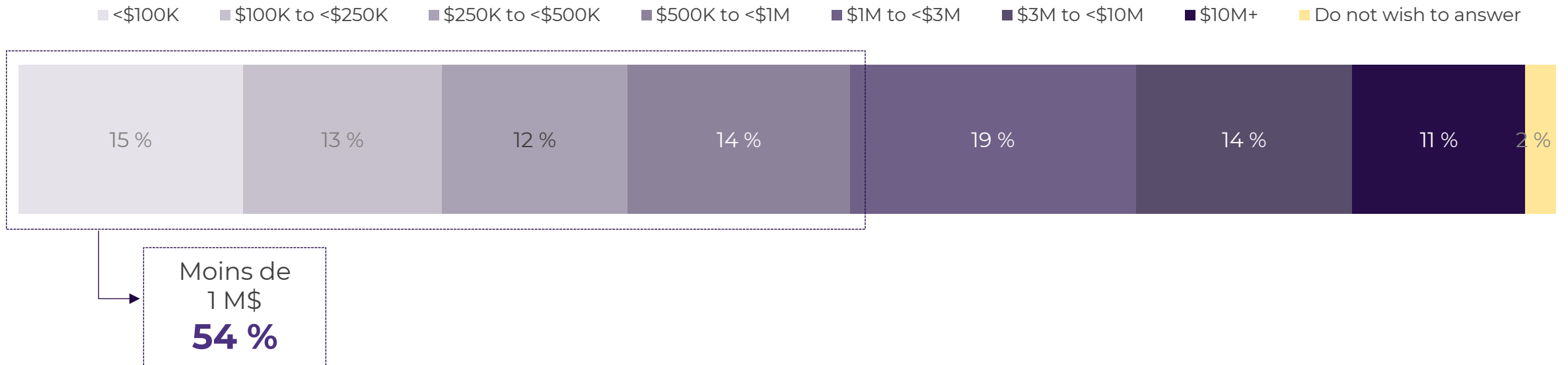
Q6 à 8 Lesquels des termes suivants s'appliquent à votre organisme?



Budget de fonctionnement | Organismes

Plus de la moitié des organismes ayant pris part au sondage disposent d'un budget de fonctionnement annuel de moins d'un million de dollars.

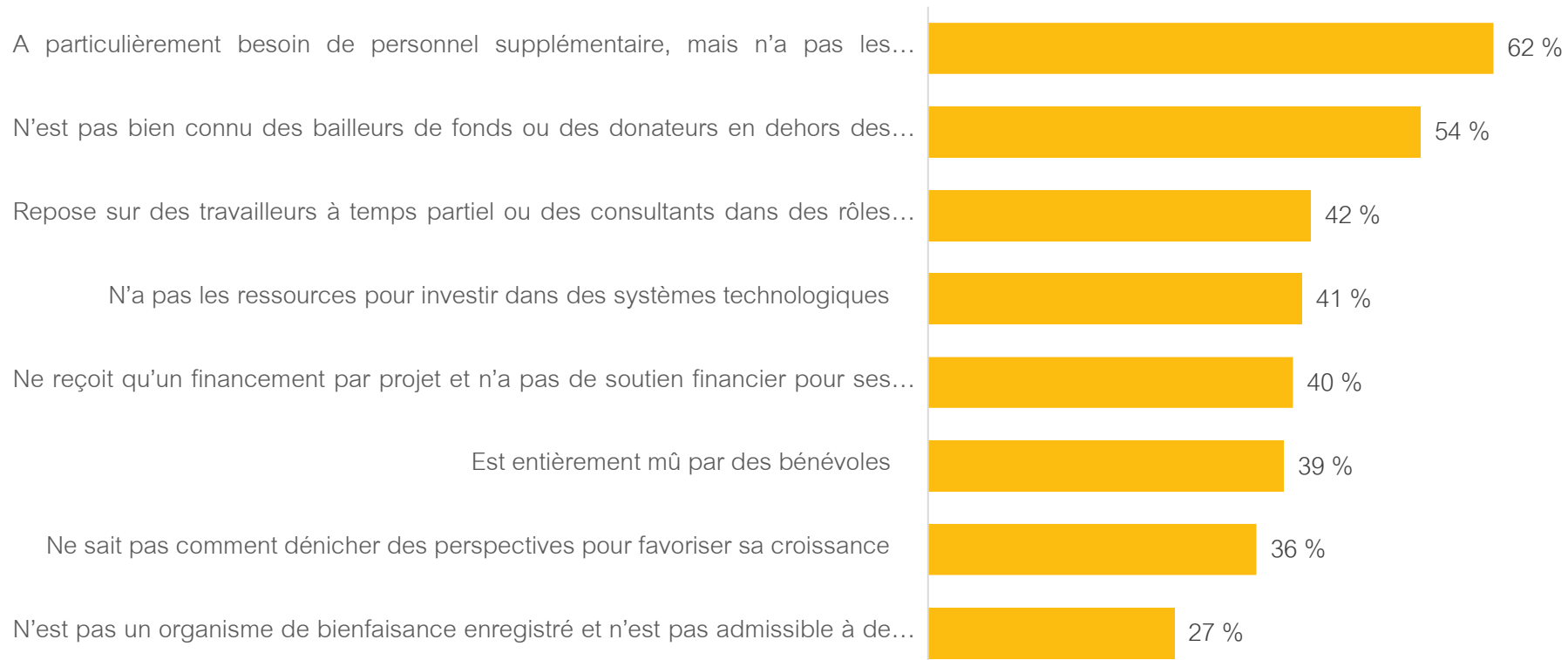
Q9 Quel est le budget opérationnel annuel de votre organisme pour l'exercice financier de 2023-2024?



Difficultés | Organismes

Les répondants et répondantes ont été questionnés au sujet de huit difficultés précises qui pourraient concerner leur organisme. Près des deux tiers (62 %) ont indiqué avoir besoin de plus de personnel, mais ne pas avoir les ressources pour procéder aux embauches, tandis que plus de la moitié (54 %) ont affirmé que leur organisme n'est pas bien connu des donateurs potentiels.

T1 Lesquelles des difficultés suivantes votre organisme éprouve-t-il?



* Échantillon : Les organismes dont le budget annuel est inférieur à 500 000 \$ (n = 388).

ACTIVITÉS

Principales constatations

Activités

- La majorité des organismes ayant pris part au sondage ne possèdent pas de terrains ou de bâtiments (71 %), et la plupart doivent louer des locaux au taux du marché (31 %). Les autres solutions, comme la location de locaux en cas de besoin seulement, ou l'utilisation de locaux offerts sans frais ou à un taux subventionné, sont moins courantes.
- Pour ce qui est des organismes propriétaires, la majorité se sert des locaux détenus comme lieu principal de leurs activités (78 %) ou pour la prestation de programmes et de services (73 %).
- Le lieu d'activités constitue une source de préoccupation pour bon nombre d'organismes. En effet, près du tiers d'entre eux estiment que l'espace dont ils disposent ne convient pas à leurs besoins (32 %). D'autres font face à des obstacles à l'accès à la propriété (15 %), ou subissent les effets de la hausse des loyers (13 %) et les pressions de la promotion immobilière (10 %).
- Outre les enjeux liés aux lieux où mener leurs activités, les organismes ont aussi largement constaté une hausse de la demande pour leurs services (83 %) au cours du dernier exercice, et nous disent généralement qu'ils parviennent plus ou moins à y répondre (56 %).



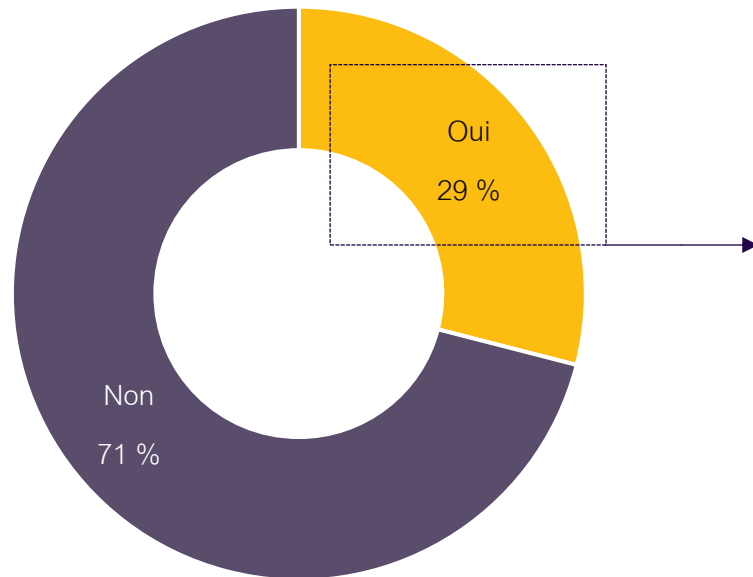
Propriété de terrains ou de bâtiments | **Activités**

Parmi les trois organismes sur dix (29 %) qui possèdent des terrains ou des bâtiments, la majorité s'en sert comme principal lieu d'activités (78 %) ou pour la prestation de programmes et de services (73 %). Les autres utilisations, comme la location, sont beaucoup moins courantes.

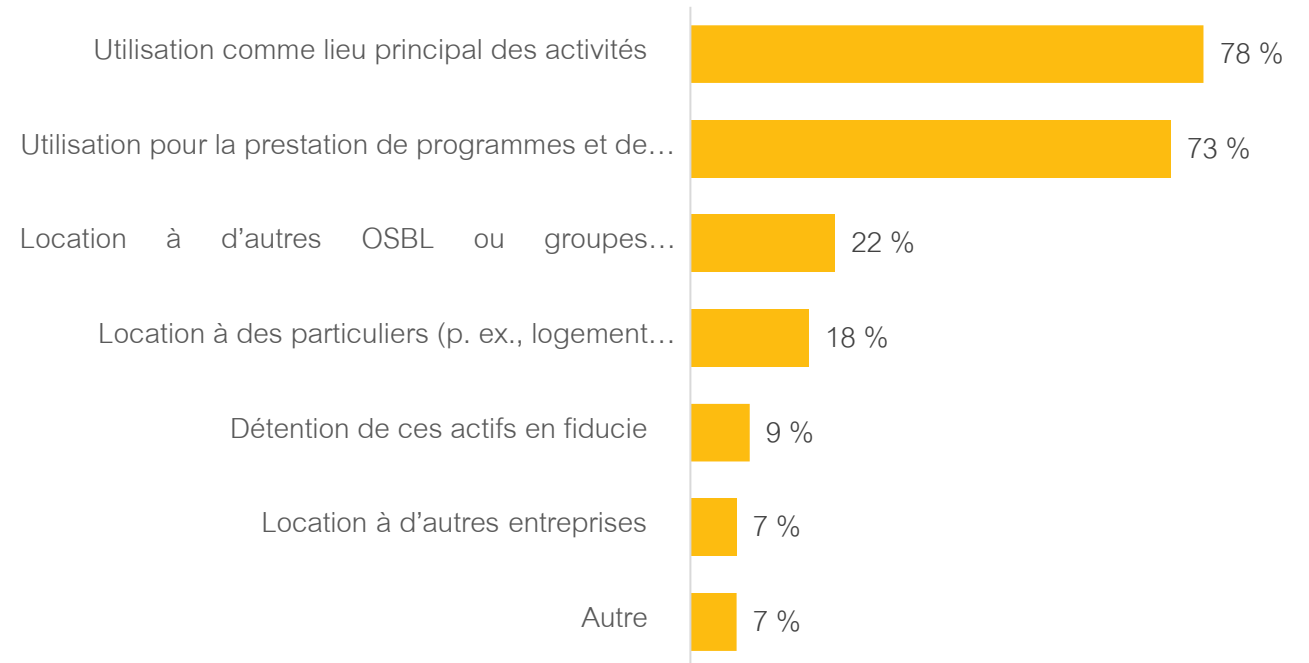
Q10 Votre organisme possède-t-il des terres ou des bâtiments?

Q11 De quelle façon votre organisme fait-il usage des terres ou des bâtiments qu'il possède?

Propriété de terrains ou de bâtiments



Utilisation des terrains ou bâtiments



* Échantillon : Les organismes qui possèdent des terrains ou des bâtiments (n = 286).

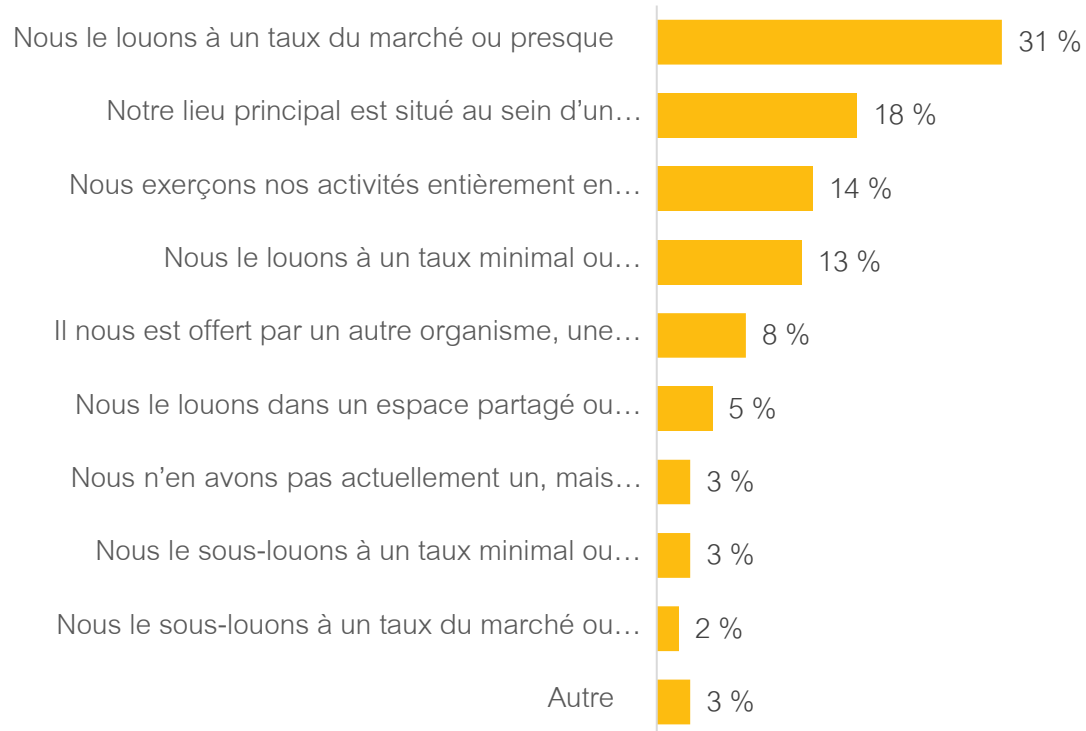
Principal lieu d'activités et enjeux connexes | **Activités**

Près d'un organisme sur trois (31 %) loue ses locaux au taux du marché, tandis que 18 % en sont propriétaires. Lorsqu'il est question des lieux d'activités, le principal problème pour les organismes est que l'espace dont ils disposent actuellement ne convient pas à leurs besoins (32 %). Quatre OSBL sur dix (40 %) n'ont quant à eux aucun problème lié à leurs locaux.

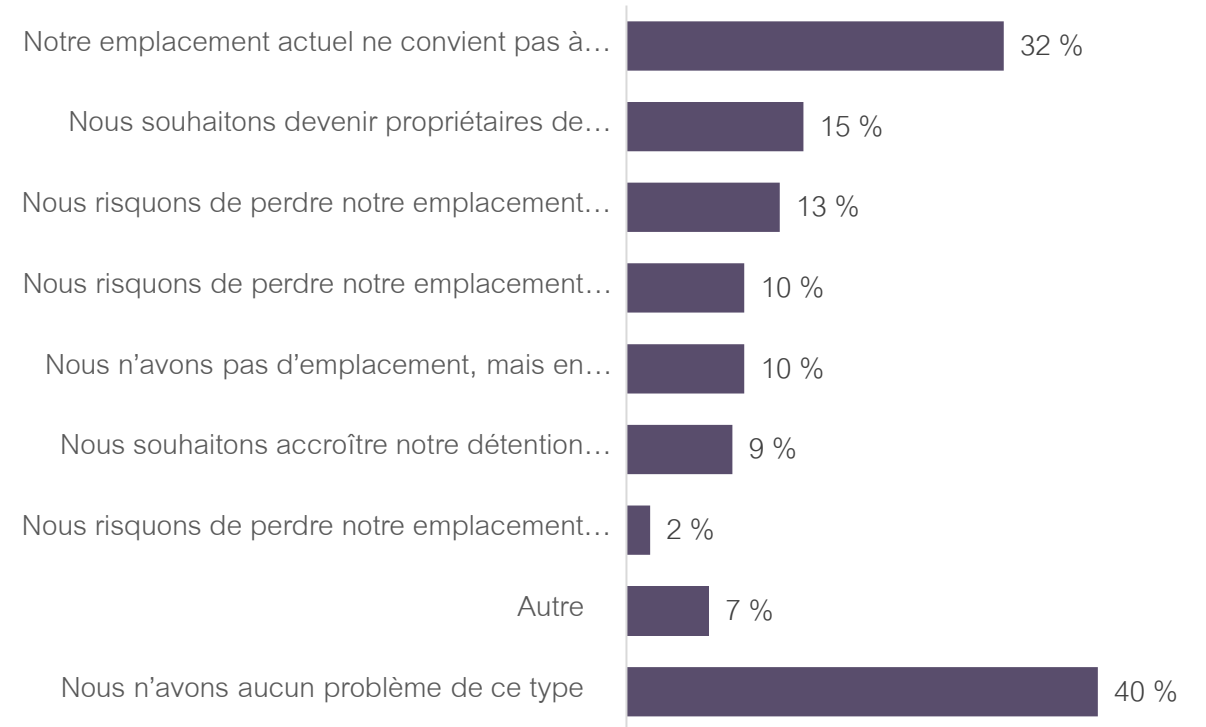
Q12 Veuillez sélectionner, à partir de la liste ci-dessous, l'énoncé qui s'applique au lieu principal où votre organisme exerce actuellement ses activités.

Q13 Avez-vous l'un ou l'autre des problèmes suivants liés à votre lieu d'exercice?

Statut du lieu principal



Problèmes liés aux locaux



Hausse de la demande | Activités

Une forte majorité d'organismes (83 %) ont fait face à une hausse de la demande pour leurs programmes et services au cours du dernier exercice. Pour la plupart, cette hausse se chiffre à moins de 50 %. Qu'ils aient ou non connu une telle hausse, la plupart des OSBL estiment parvenir plus ou moins à répondre à la demande (56 %).

Q14 Votre organisme a-t-il vu une hausse de la demande pour ses programmes et services dans la période du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024?

Q15 À l'aide des plages suivantes, veuillez estimer le pourcentage de hausse de la demande pour vos programmes et services comparativement à l'exercice financier antérieur.

Q16 Dans quelle mesure votre organisme parvient-il à répondre à la demande pour ses programmes et services?

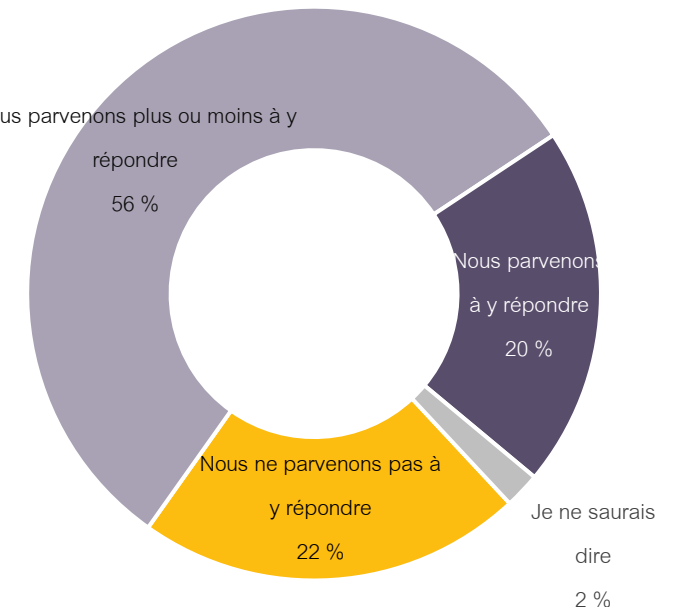
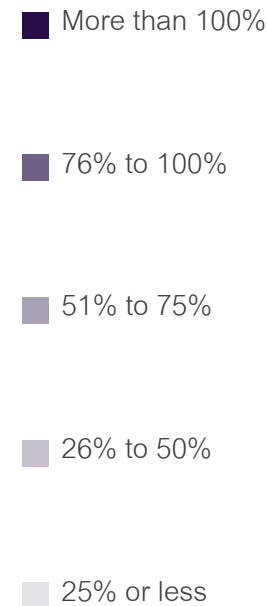
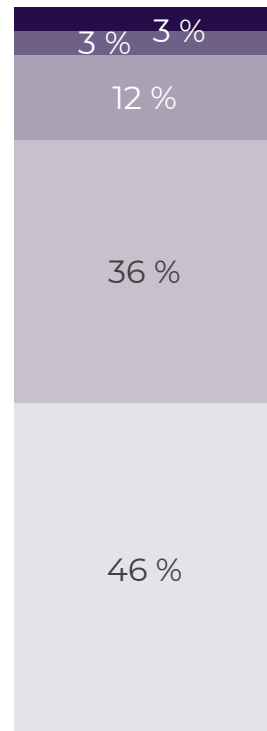
Hausse de la demande

Pourcentage de hausse de la demande*

Réponse à la demande

83 %

ont constaté une hausse de la demande au cours du dernier exercice



FINANCES

Principales constatations

Finances

- La plupart des OSBL vivent avec des revenus stables (28 %) ou en baisse (27 %), et près d'un organisme sur quatre (22 %) estime avoir tout juste les moyens de rester viable pendant un maximum de six mois.
- Les organismes relèvent des tendances stables dans leurs revenus provenant de sources précises, mais les baisses sont plus courantes que les hausses pour la plupart de ces sources. Il convient de noter qu'un OSBL sur trois (35 %) constate une diminution des dons de particuliers. Il s'agit indéniablement de répercussions en aval de l'incertitude économique touchant en général la population ontarienne.
- Les organismes ressentent également les effets de l'inflation, constatant une hausse majeure de leurs dépenses. Ces hausses ont des causes variées, mais sont le plus souvent attribuables aux salaires et avantages sociaux (76 %), aux frais administratifs (71 %), à la prestation des programmes (70 %) et aux honoraires professionnels (64 %). Près d'un organisme sur trois (31 %) a même dû utiliser ses fonds de réserve pour alléger son fardeau au cours de l'exercice précédent.
- Le gouvernement de l'Ontario est une importante source de financement du secteur, la moitié des organismes (52 %) recevant des fonds de différents ministères provinciaux. Plusieurs rencontrent cependant des difficultés quant aux restrictions qui en découlent relativement aux frais d'administration (46 %) et aux reports de sommes à l'année suivante (46 %).
- Un organisme sur quatre (25 %) s'attend à une détérioration de sa situation financière au cours de l'année à venir, tandis qu'un pourcentage semblable (24 %) croit que ses finances vont s'améliorer.



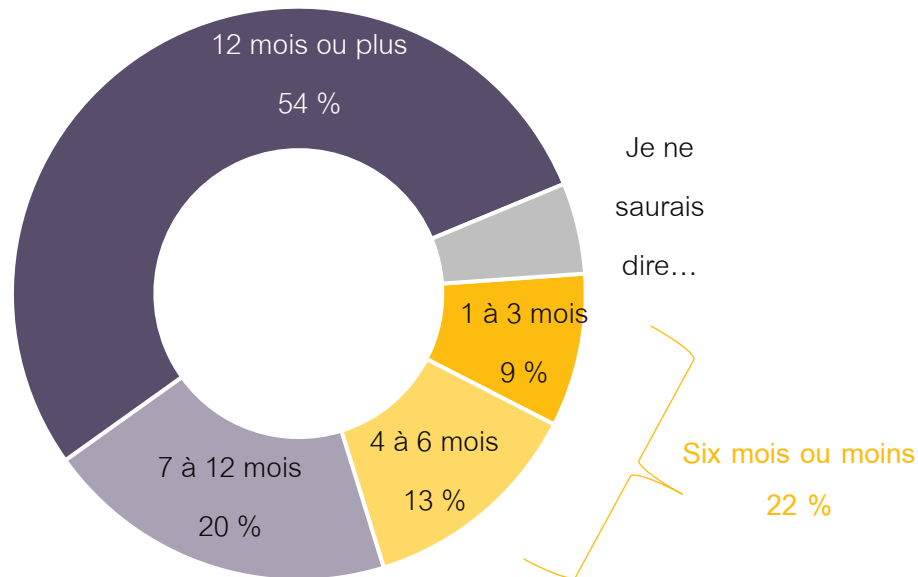
Prévisions financières | Finances

Bien que la moitié des organismes (54 %) estiment être viables pour un an ou plus, près d'un sur quatre (22 %) juge l'être pour un maximum de six mois. Pour la plupart, les revenus sont demeurés stables (28 %) ou ont diminué (27 %) au cours du dernier exercice.

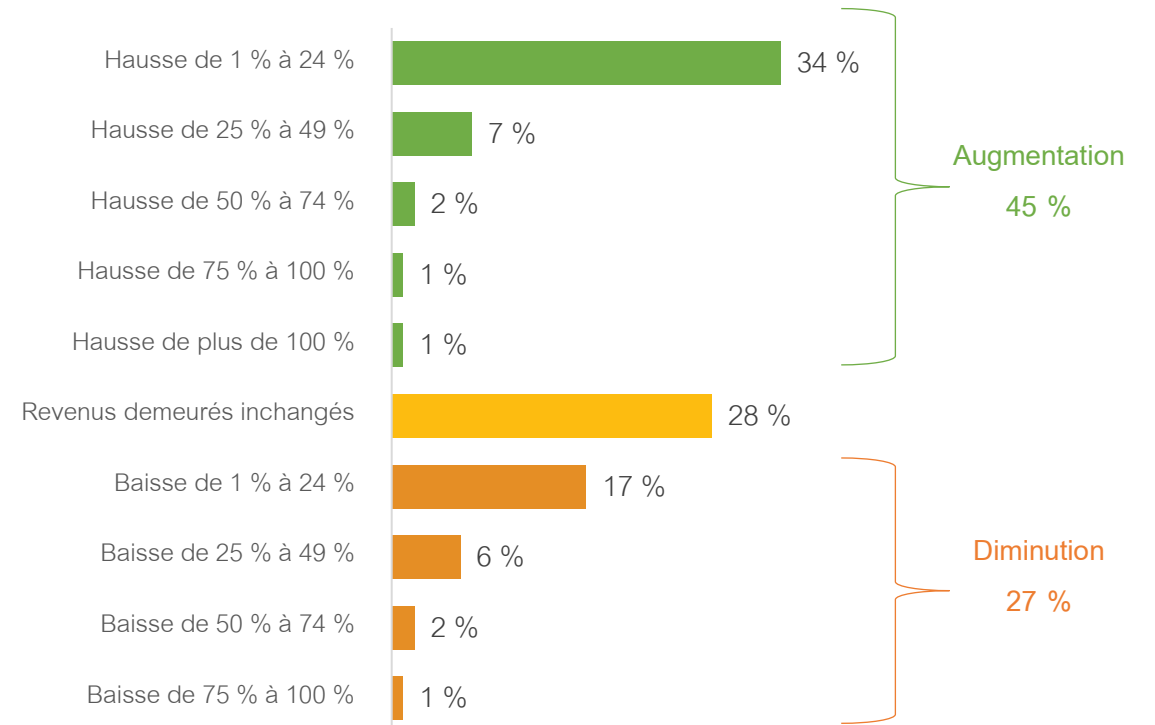
Q17 Quelles sont vos prévisions financières actuelles? Nous pouvons soutenir notre organisme pendant...

Q18 Vos revenus ont-ils changé au cours de la période du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024?

Prévisions financières



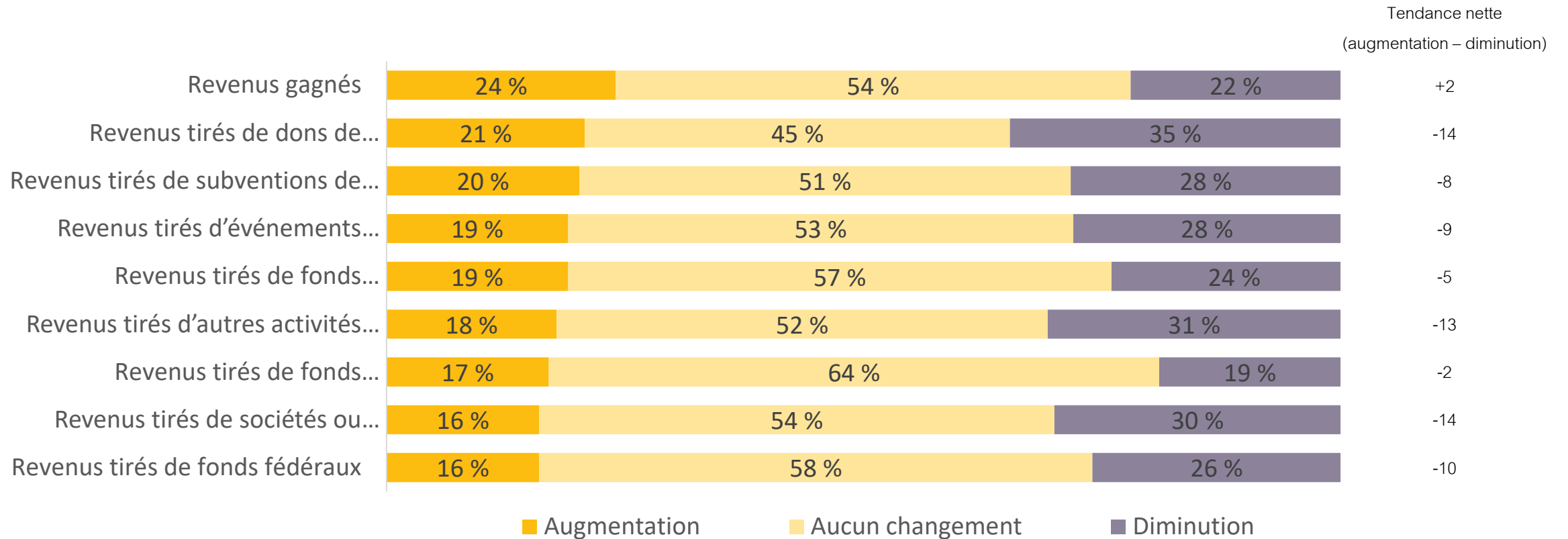
Changements dans les revenus



Tendances dans les revenus | **Finances**

Pour la plupart des sources précisées, les organismes sont plus susceptibles d'avoir vu leurs revenus diminuer qu'augmenter. Plus d'un OSBL sur trois (35 %) a constaté une baisse des dons de particuliers.

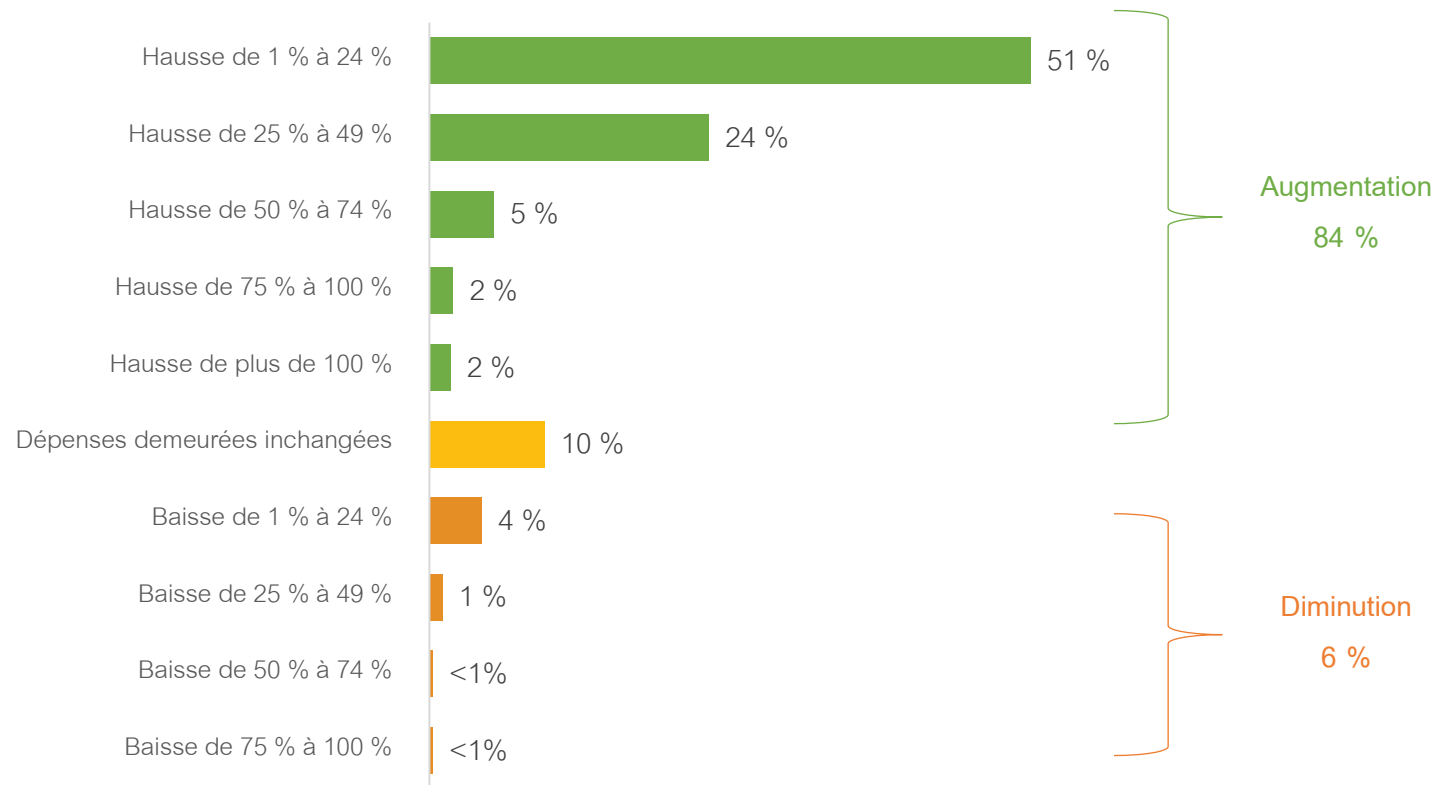
Q19 Quelles tendances se dégagent, d'après vous, de vos revenus actuels?



Dépenses | Finances

La vaste majorité des organismes (84 %) ont connu une augmentation de leurs dépenses au cours de l'exercice précédent.

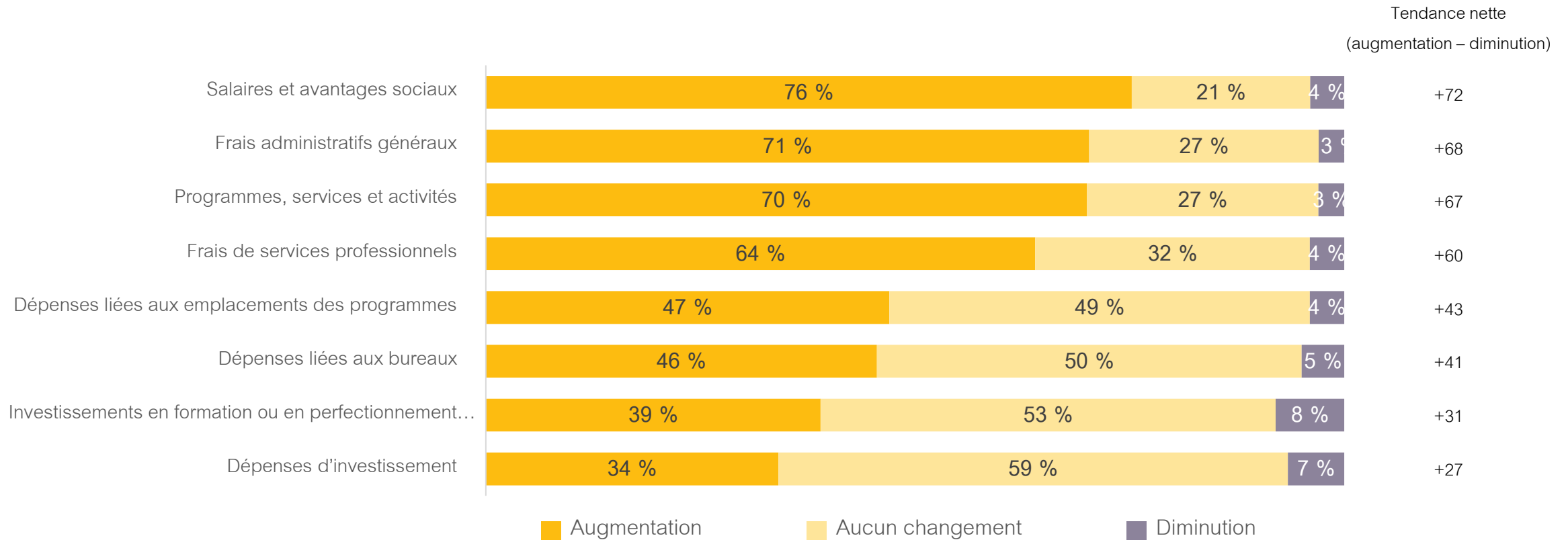
Q20 Vos dépenses ont-elles changé au cours de la période du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024?



Tendances dans les dépenses | **Finances**

La plupart des organismes notent une augmentation de leurs dépenses en salaires et en avantages sociaux (76 %), en frais d'administration généraux (71 %), en prestation de programmes (70 %) et en honoraires professionnels (64 %). On relève rarement des baisses de dépenses dans l'une ou l'autre des catégories fournies.

Q21 Quelles tendances se dégagent, d'après vous, de vos dépenses actuelles?



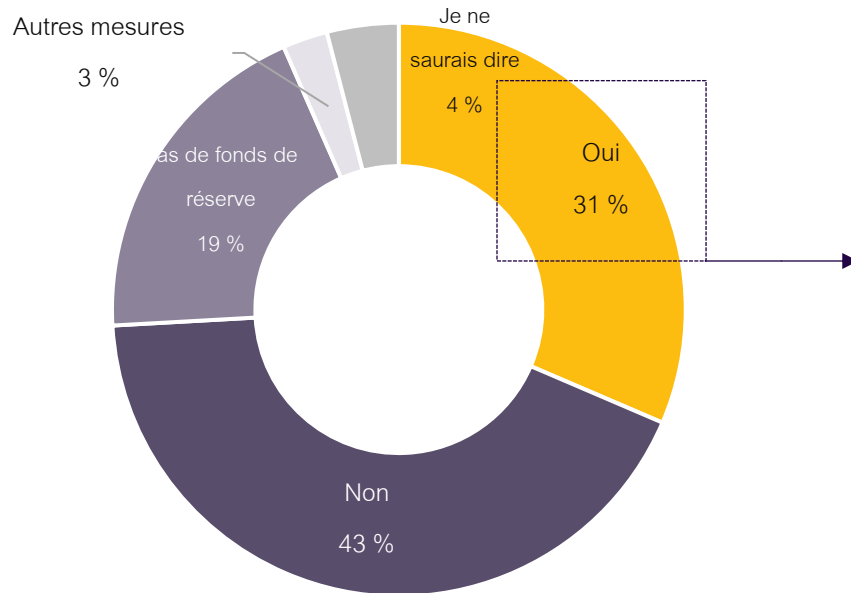
Fonds de réserve | Finances

Près d'un organisme sur trois (31 %) a dû puiser dans ses fonds de réserve au cours de l'exercice précédent, en utilisant généralement moins de 25 %. Un petit pourcentage (13 %) a utilisé plus de 50 % de ses fonds de réserve.

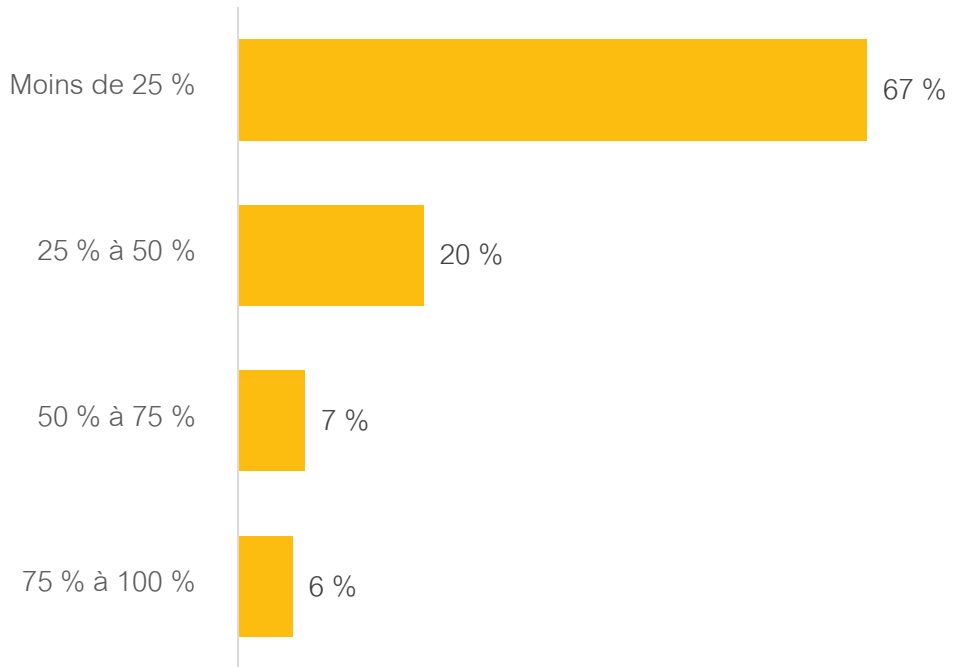
Q22 Votre organisme a-t-il dû puiser dans ses fonds de réserve au cours de la période du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024?

Q23 Si oui, veuillez estimer la portion de vos fonds de réserve que votre organisme a dû utiliser au cours de la période du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024.

Accès aux fonds de réserve



Portion des fonds de réserve utilisée*



* Échantillon : Les organismes qui ont puisé dans leurs fonds de réserve au cours de l'exercice précédent (n = 308).

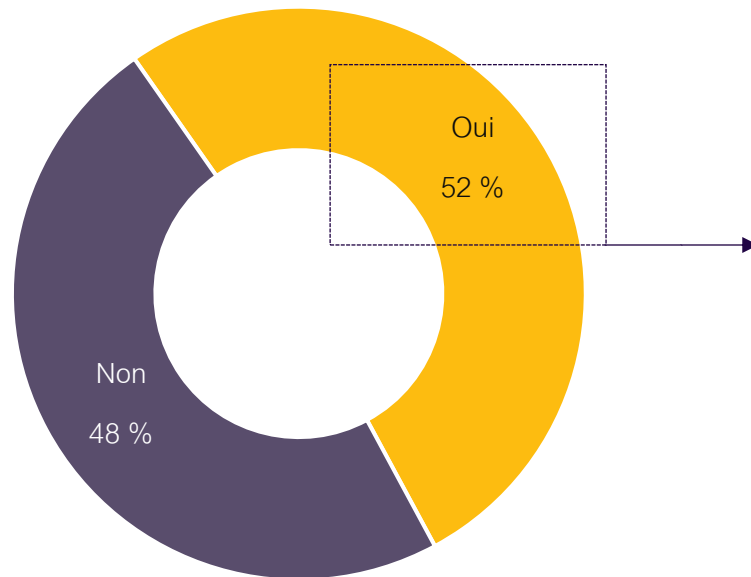
Financement du gouvernement de l'Ontario | **Finances**

Plus de la moitié (51 %) des organismes ont reçu des fonds de la part du gouvernement de l'Ontario, le plus souvent du ministère des Services à l'enfance et des Services sociaux et communautaires (41 %) ou du ministère de la Santé (26 %).

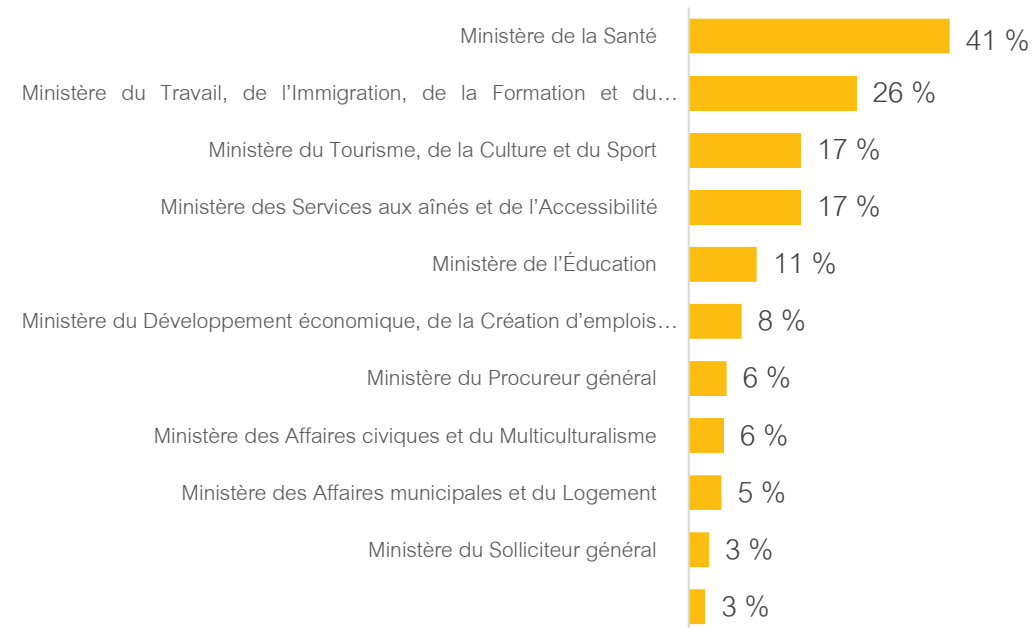
Q24 Avez-vous reçu des fonds de la part du gouvernement provincial de l'Ontario?

Q25 Si oui, de quel ministère?

Fonds reçus du gouvernement de l'Ontario



Ministères ayant octroyé les fonds*



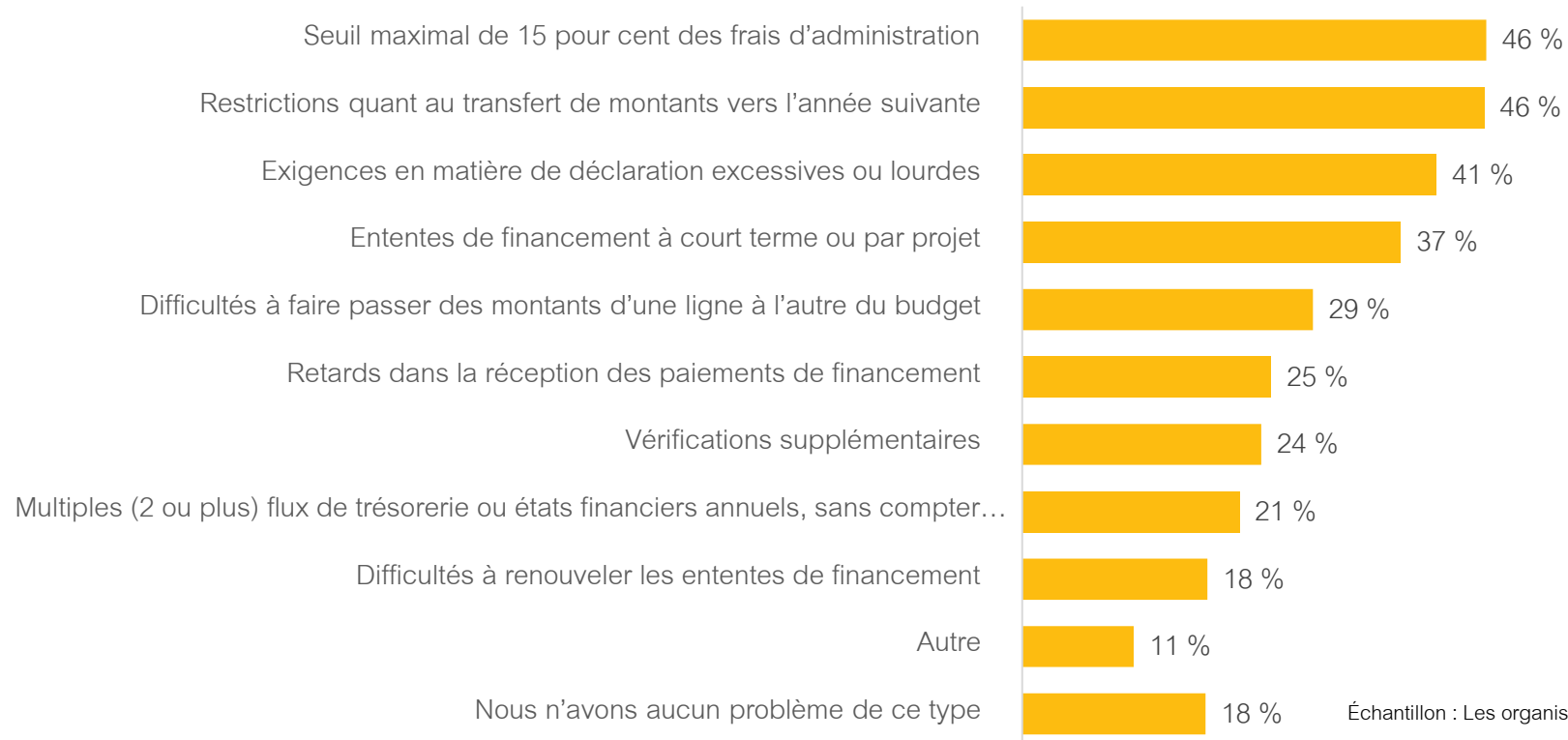
* Échantillon : Les organismes ayant reçu des fonds de la part du gouvernement de l'Ontario (n = 509).

Remarque : Seuls les ministères associés à au moins 3 % des réponses sont indiqués.

Problèmes liés aux fonds provinciaux | **Finances**

Les organismes ayant reçu des fonds de la part de la province relèvent le plus souvent des problèmes liés au seuil des frais d'administration (46 %) et aux restrictions quant aux reports de sommes d'une année à l'autre (46 %).

Q26 Votre organisme a-t-il l'un ou l'autre des problèmes suivants dans ses ententes provinciales de paiements de transfert?

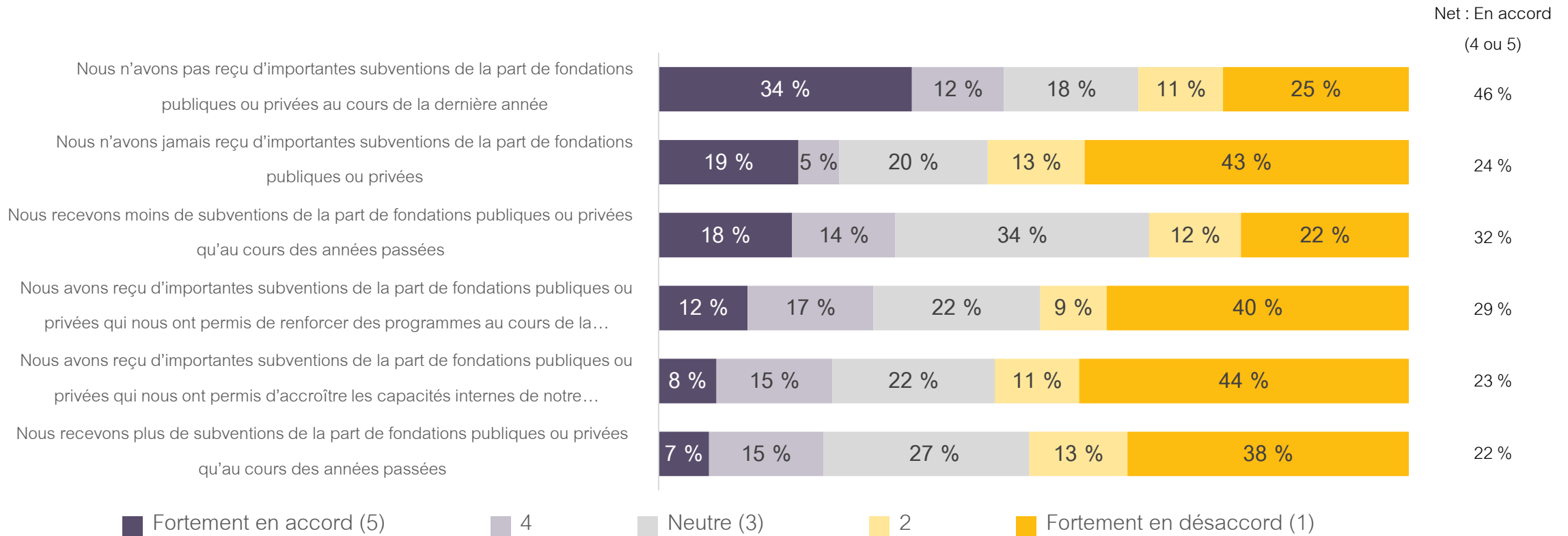


Échantillon : Les organismes ayant reçu des fonds de la part du gouvernement de l'Ontario (n = 508).

Financement de la part de fondations | **Finances**

Près de la moitié des organismes (46 %) conviennent qu'ils n'ont pas reçu d'importantes subventions au cours de l'exercice précédent.

T2 *Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants pouvant décrire vos antécédents de financement de la part de fondations publiques ou privées?*

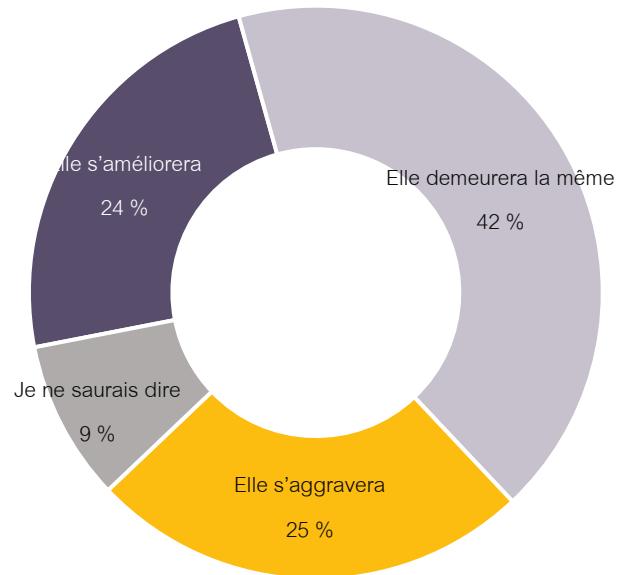


Situation financière | **Finances**

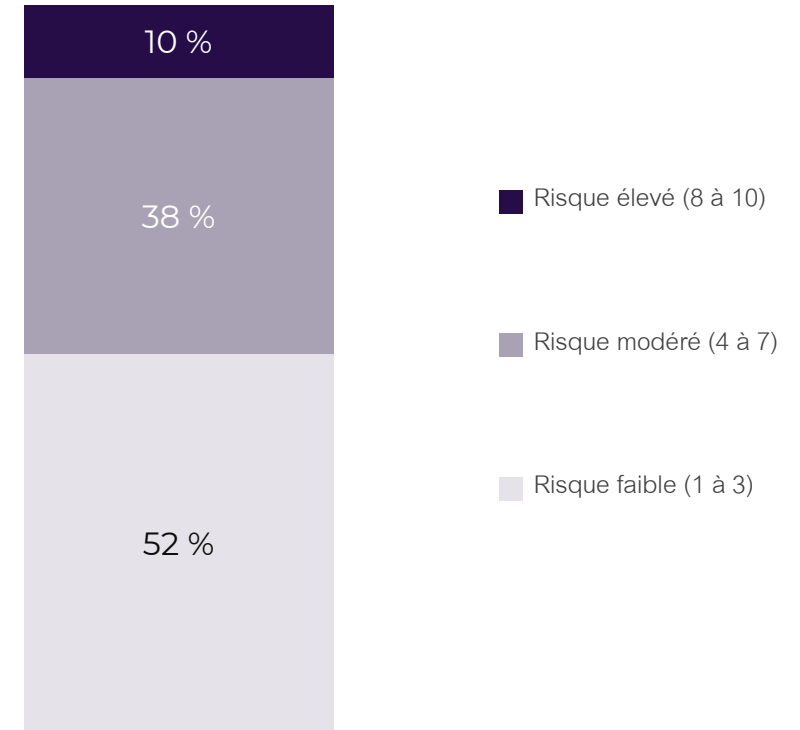
Même si bon nombre d'organismes sont aux prises avec des difficultés, la majorité d'entre eux s'attendent à ce que leur situation financière demeure la même (42 %) ou à ce qu'elle s'améliore (24 %) à court terme. Un seul organisme sur dix (10 %) estime que le risque qu'il disparaisse au cours des trois prochaines années est élevé.

- Q27 *Au cours des prochains 6 à 12 mois, d'après vous, comment la situation financière de votre organisme se portera-t-elle?*
T3 *Comment décririez-vous le risque que votre organisme n'existe pas dans les 3 prochaines années? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 (risque faible) à 10 (risque élevé).*

Prévisions financières



Risque au cours des trois prochaines années



PERSONNEL ET BÉNÉVOLES

Principales constatations

Personnel et bénévoles

- La plupart des organismes ayant pris part au sondage comptent du personnel rémunéré (86 %), dont environ la moitié ayant actuellement des postes vacants (52 %). Les problèmes de recrutement sont courants; en effet, près de deux OSBL employant du personnel sur trois (63 %) indiquent avoir de la difficulté à recruter des employés et à les garder. Ces difficultés sont souvent attribuables à la disparité des salaires comparativement aux autres secteurs (66 %), aux conditions de rémunération non concurrentielles (56 %), à l'épuisement professionnel (56 %) et à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée (55 %).
- Pour combler les lacunes dans le personnel, bon nombre d'organismes combinent des postes (48 %), font appel à des bénévoles (46 %) ou font affaire avec des consultants externes (35 %). Ces solutions peuvent toutefois entraîner de nouvelles difficultés. Afin de favoriser le recrutement, on tente d'attirer les candidats en offrant des horaires de travail flexibles (59 %), des options de télétravail (58 %) et des salaires plus élevés (55 %), des solutions qui ont aussi toutes des inconvénients. Les organismes font état de la difficulté de recruter des gens qui possèdent diverses compétences, mais les domaines les plus problématiques sont la collecte de fonds (42 %) ainsi que les technologies de l'information et les compétences techniques (34 %).
- Bien que le bénévolat puisse aider à combler les lacunes en matière de personnel pour les organismes qui en ont besoin, plusieurs disent aussi avoir de la difficulté à recruter et à garder des bénévoles (46 %). La difficulté à attirer de nouveaux bénévoles (75 %) et le manque de ressources affectées précisément à la gestion du recrutement (51 %) sont les principaux problèmes.
- Plus de la moitié des organismes (56 %) estiment avoir dû réduire leurs programmes en raison de leurs problèmes de dotation et de recrutement.

ONTARIO NONPROFIT NETWORK | SONDRAGE DE 2024 AUPRÈS DES MEMBRES

CRÉDIT DES OBSERVATIONS : ENVIRONICS RESEARCH



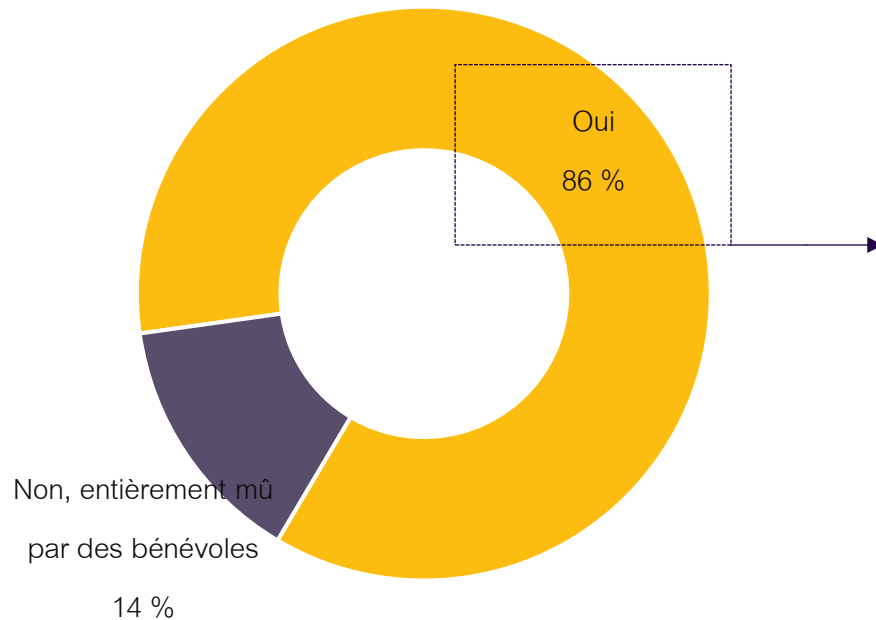
Personnel rémunéré | **Personnel et bénévoles**

Une forte majorité (86 %) des organismes ayant pris part au sondage comptent du personnel rémunéré. Environ la moitié (48 %) d'entre eux n'ont actuellement aucun poste vacant, alors que 52 % ont des postes à pourvoir.

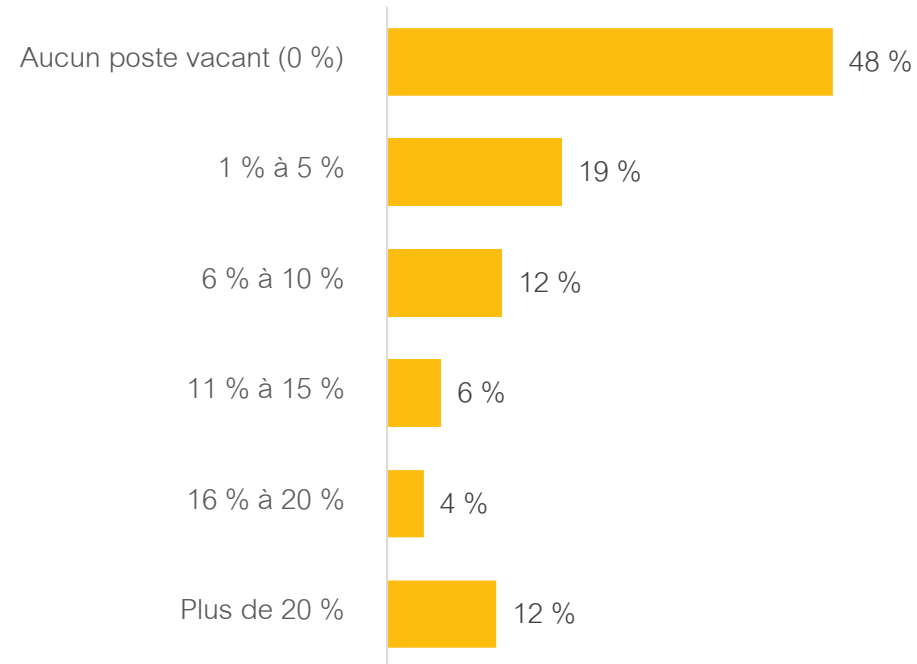
Q28 *Votre organisme compte-t-il du personnel rémunéré?*

Q29 *Quel est le pourcentage actuel de vacance (postes vacants) au sein de votre organisme?*

Personnel rémunéré



Pourcentage de postes vacants*



* Échantillon : Les organismes qui comptent du personnel rémunéré (n = 814).

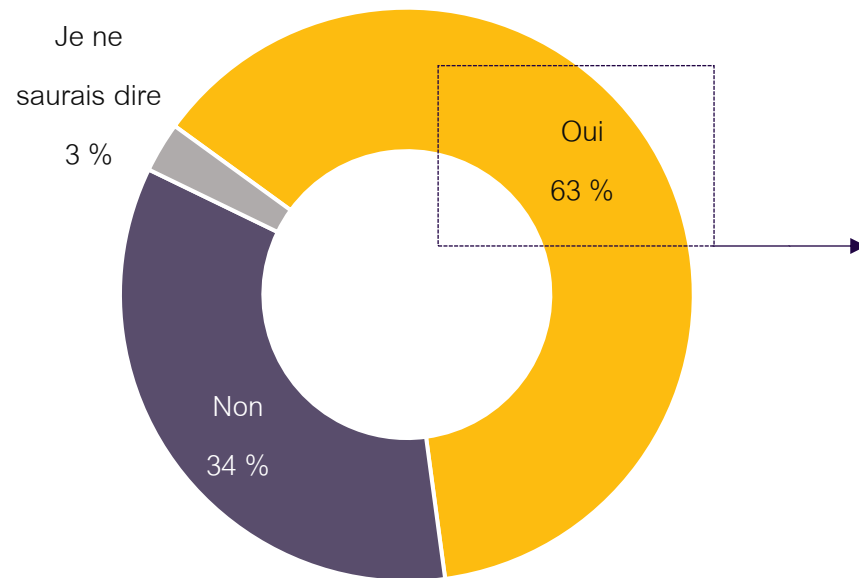
Recrutement du personnel | **Personnel et bénévoles**

Près de deux organismes sur trois comptant du personnel rémunéré (63 %) affirment avoir eu des difficultés à recruter ou à garder du personnel au cours de l'exercice précédent, le plus souvent en raison de la disparité des salaires comparativement à des postes semblables dans d'autres secteurs (66 %).

Q30 Votre organisme a-t-il eu des difficultés de recrutement ou de rétention du personnel rémunéré au cours de la période du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024?

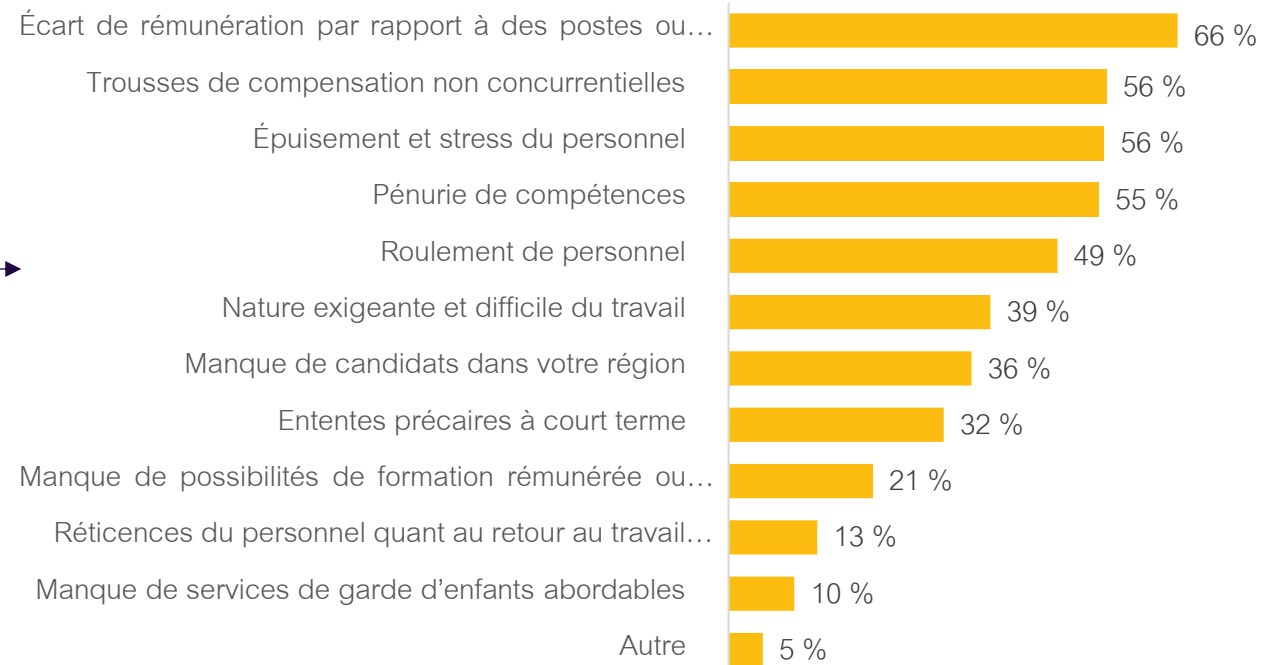
Q31 Quels facteurs ont influencé la capacité de votre OSBL à recruter ou à retenir du personnel?

Difficultés en matière de recrutement et de rétention



* Échantillon : Les organismes qui comptent du personnel rémunéré (n = 851).

Facteurs influant sur le recrutement et la rétention*

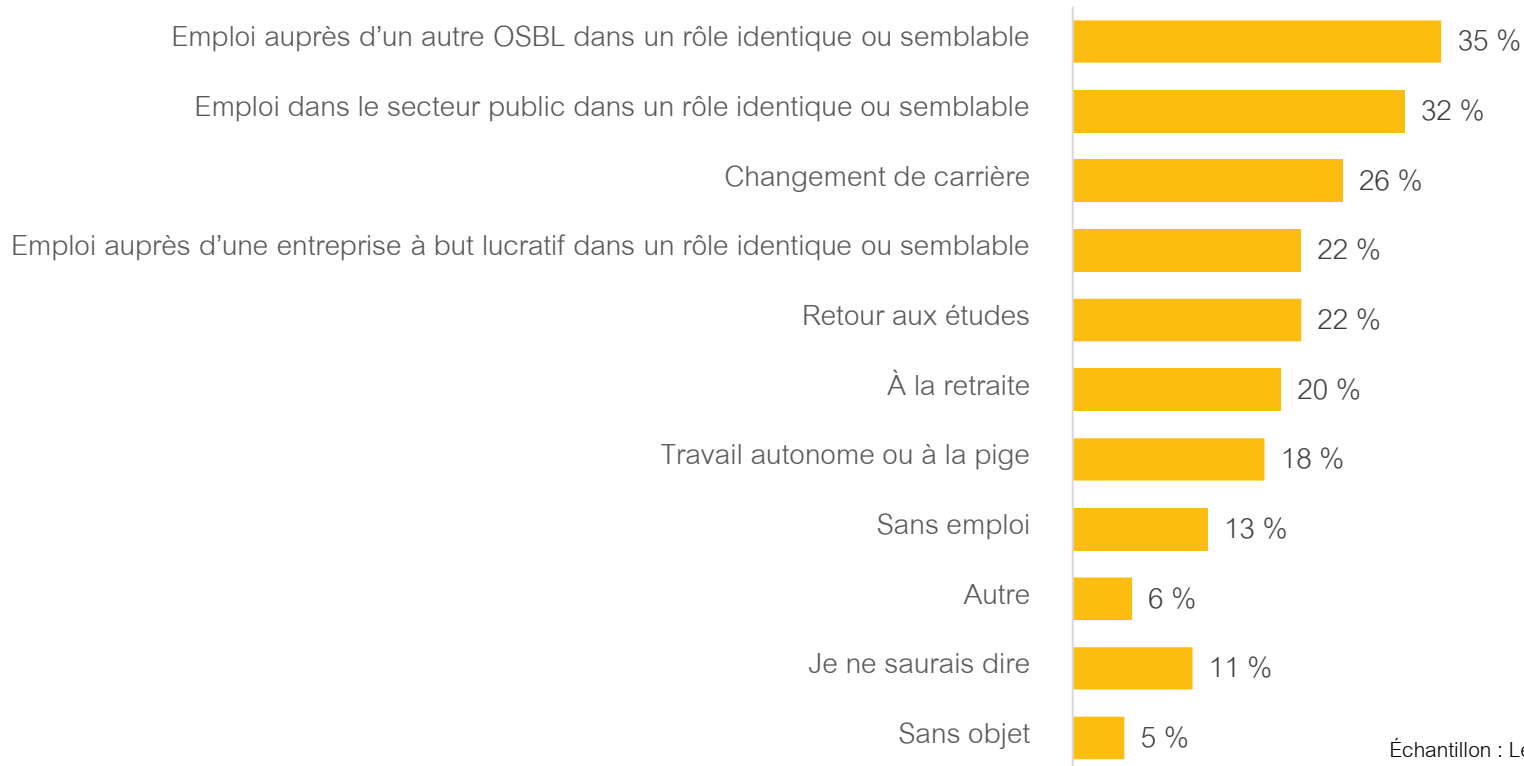


* Échantillon : Les organismes ayant éprouvé des difficultés en matière de recrutement et de rétention du personnel (n = 535).

Personnel ayant quitté l'organisme au cours de l'exercice précédent | **Personnel et bénévoles**

Les membres du personnel qui ont quitté l'organisme au cours de l'exercice précédent ont le plus souvent trouvé des postes semblables auprès d'un autre OSBL (35 %) ou du secteur public (32 %), ce qui vient souligner l'aspect concurrentiel du recrutement et de la rétention.

Q32 Pensez aux membres du personnel qui ont quitté l'organisme au cours de la dernière année; que font ces personnes aujourd'hui?



Échantillon : Les organismes qui comptent du personnel rémunéré (n = 814).

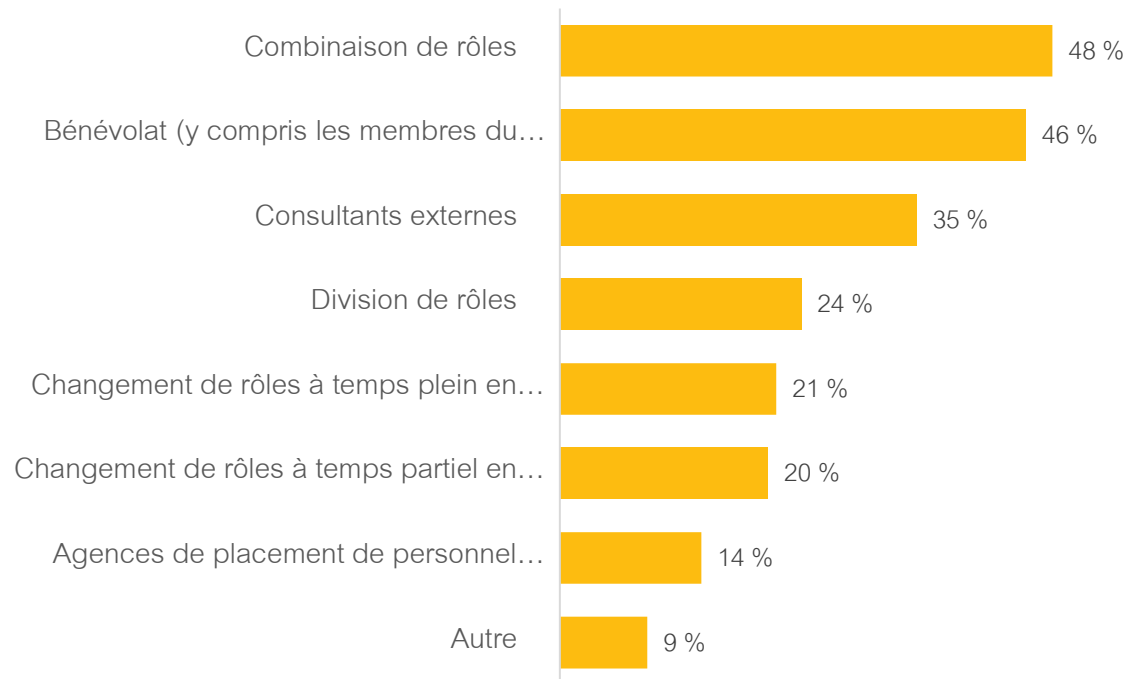
Stratégies de dotation en personnel | **Personnel et bénévoles**

Près de la moitié des organismes combinent des postes (48 %) et ont recours à des bénévoles (46 %) afin de combler les lacunes dans le personnel. On tente aussi de favoriser le recrutement en offrant des horaires de travail flexibles (59 %), des options de télétravail (58 %) et des salaires plus élevés (55 %).

Q33 Votre organisme utilise-t-il actuellement l'une ou l'autre des stratégies suivantes pour combler les lacunes de personnel?

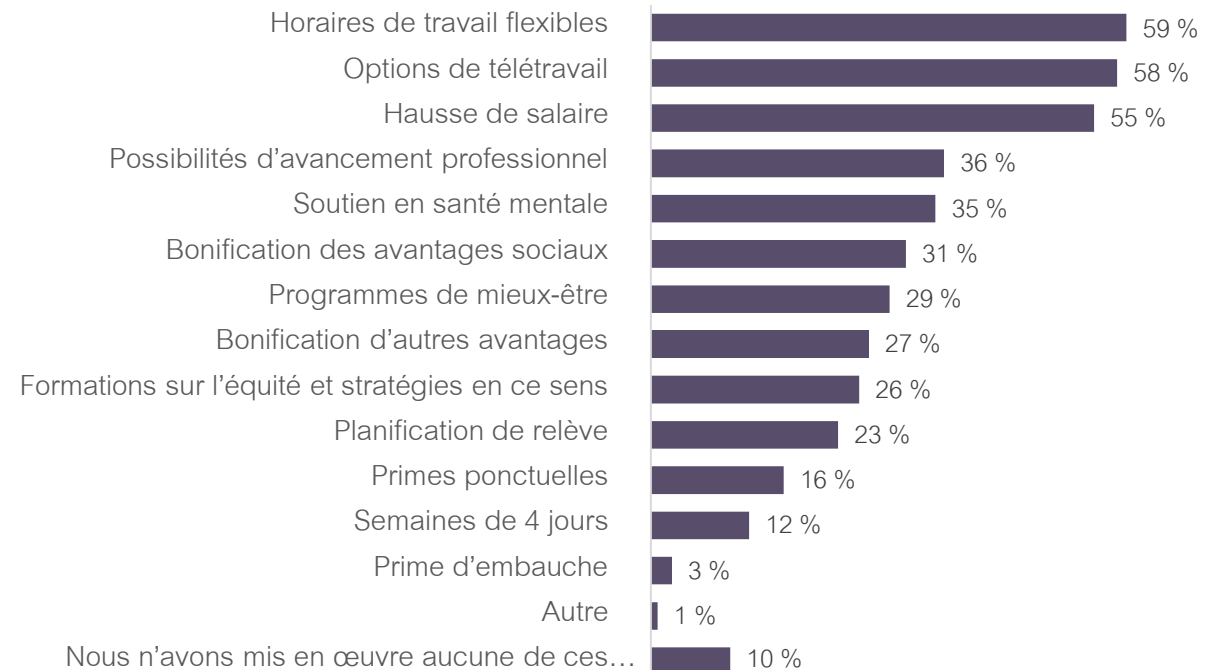
Q34 Votre organisme a-t-il mis en œuvre l'une ou l'autre des stratégies pour recruter ou retenir du personnel?

Comblant les lacunes dans le personnel



Échantillon : Les organismes qui ont des postes vacants (n = 736).

Stratégies de recrutement et de rétention

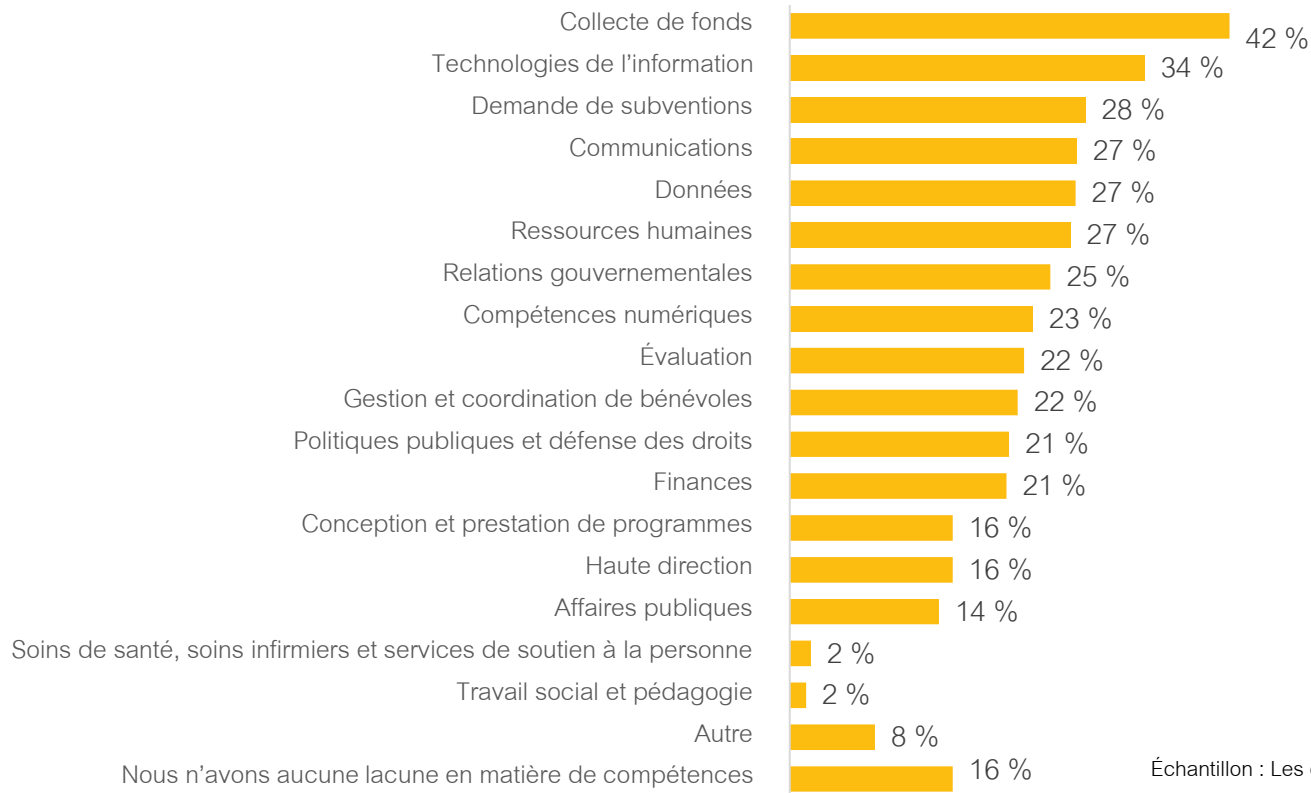


Échantillon : Les organismes qui comptent du personnel rémunéré (n = 848).

Compétences recherchées | **Personnel et bénévoles**

Les organismes recherchent particulièrement des candidats qualifiés en collecte de fonds (42 %) ou encore en technologies de l'information ou autres compétences techniques (34 %). Les autres compétences mentionnées par au moins 25 % des répondants et répondantes comprennent les demandes de subventions, les communications, les données, les ressources humaines et les relations gouvernementales.

Q35 Quelles compétences précises manquent dans les candidats ou le personnel de votre organisme?



Échantillon : Les organismes qui comptent du personnel rémunéré (n = 848).

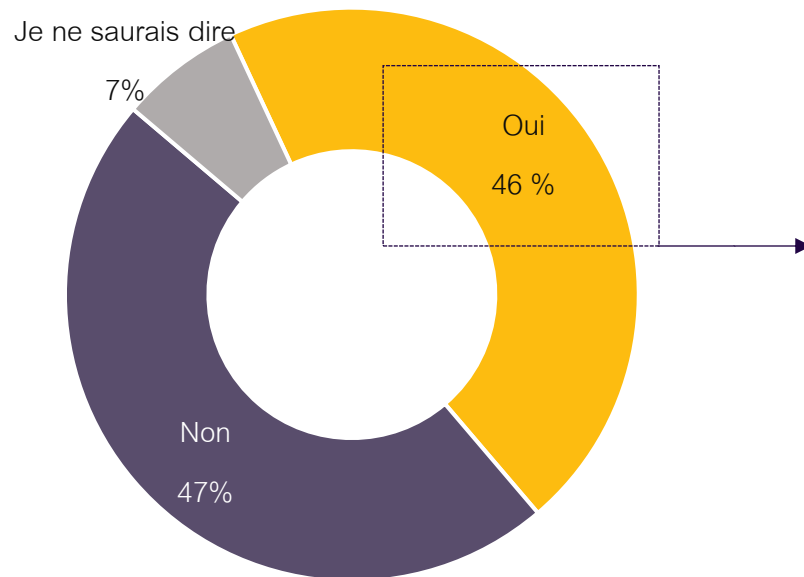
Recrutement de bénévoles | **Personnel et bénévoles**

Près de la moitié des organismes (46 %) indiquent avoir eu des problèmes de recrutement et de rétention des bénévoles au cours de l'exercice précédent, le plus souvent en raison de la difficulté à recruter de nouveaux bénévoles (75 %).

Q36 *Votre organisme a-t-il eu des difficultés de recrutement ou de rétention de bénévoles au cours de la période du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024?*

Q37 *Quels facteurs ont influencé la capacité de votre OSBL à recruter ou à retenir des bénévoles?*

Difficultés en matière de recrutement et de rétention



Facteurs influant sur le recrutement et la rétention*

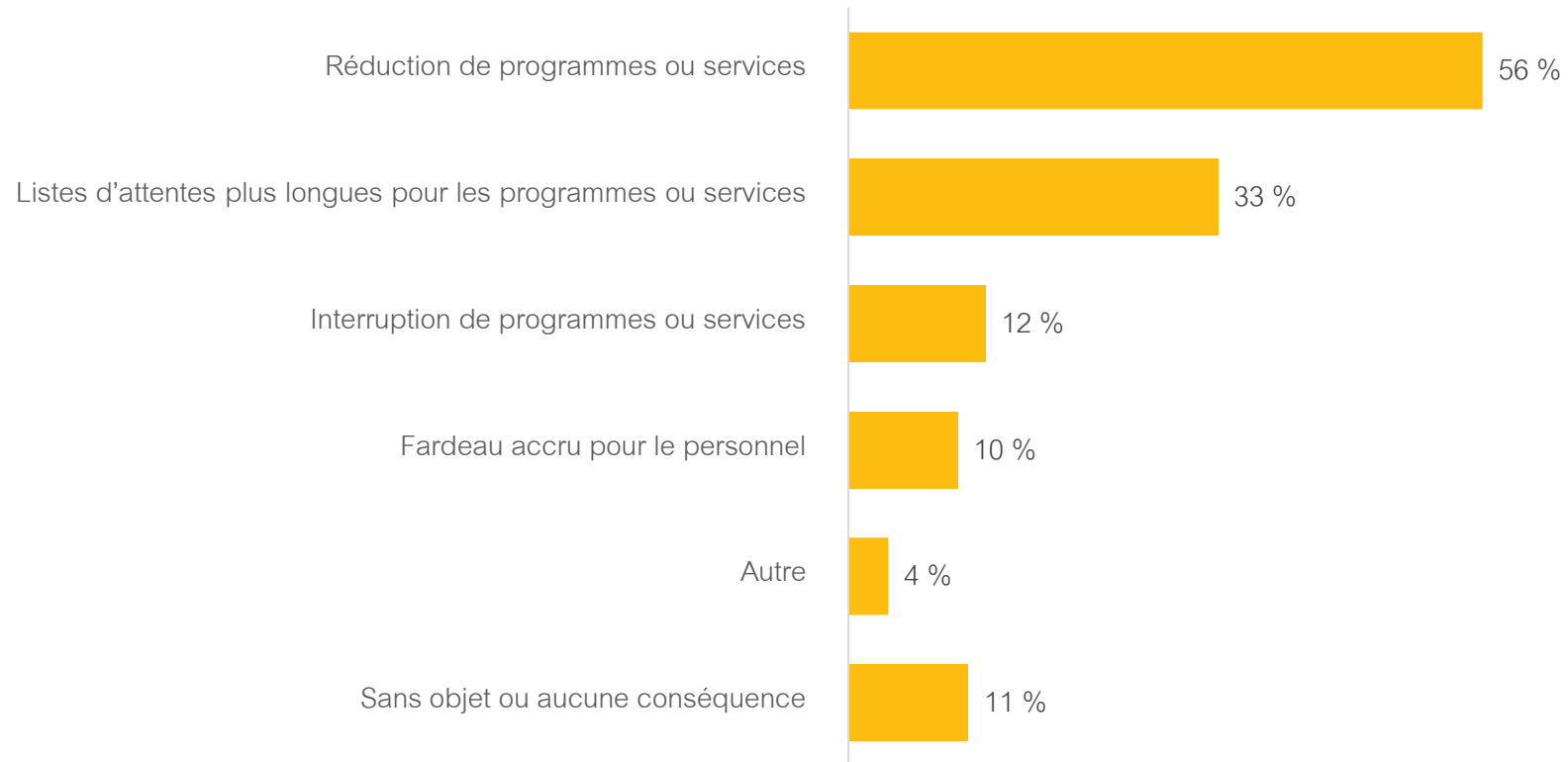


* Échantillon : Les organismes ayant éprouvé des difficultés en matière de recrutement et de rétention des bénévoles (n = 448).

Incidence des problèmes liés au personnel et aux bénévoles | **Personnel et bénévoles**

Les problèmes liés au personnel et aux bénévoles ont pour principale conséquence d'obliger les organismes à réduire leurs programmes et services (56 %) et de prolonger les listes d'attente (33 %).

Q38 En quoi ces difficultés liées au personnel ou aux bénévoles influencent-elles la mission ou le mandat de votre organisme?



MOBILISATION DU SECTEUR

Principales constatations

Mobilisation du secteur

- Au moment de jeter un regard sur l'ensemble du secteur des OSBL, la majorité des organismes l'ont jugé mal en point, que ce soit à l'échelle de la province, de la collectivité ou du sous-secteur, ou encore au sein des OSBL liés aux communautés en quête d'équité.
- Alors que quelques organismes comptent prendre part à des activités de préparation aux élections provinciales, par exemple en organisant des événements Sortons voter (25 %), en établissant des relations avec le gouvernement en général (24 %) ou en renforçant leurs capacités (23 %), la majorité est soit incertaine à ce sujet (13 %) ou n'a aucune intention en la matière (38 %). Selon les réponses aux questions ouvertes, cela pourrait s'expliquer en partie par la crainte que se mêler aux élections ne vienne compromettre le financement reçu de la part du gouvernement de l'Ontario.
- Les organismes sont reconnaissants des réussites et du soutien dans cinq principaux domaines : la mobilisation et les partenariats communautaires, la mobilisation du personnel et des bénévoles, le financement et la gestion financière, le développement organisationnel et la gouvernance, ainsi que la prestation de services et le soutien à la clientèle.
- Les préoccupations les plus urgentes tendent aussi à s'inscrire dans cinq domaines : le financement et les problèmes financiers, les difficultés liées au personnel et aux bénévoles, la direction et la planification stratégique, les répercussions économiques et sociales, ainsi que les défis opérationnels et logistiques.
- Les organismes tendent à associer directement leur valeur à leur capacité à atteindre leurs objectifs organisationnels.

ONTARIO NONPROFIT NETWORK | SONDAGE DE 2024 AUPRÈS DES MEMBRES

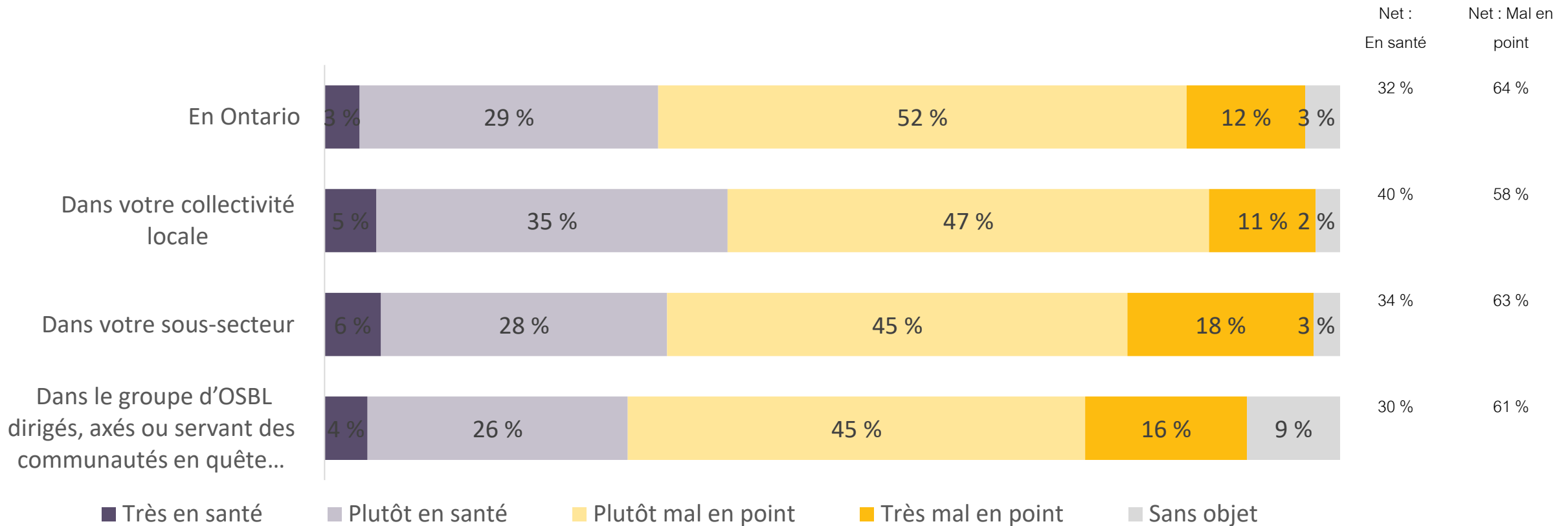
CRÉDIT DES OBSERVATIONS : ENVIRONICS RESEARCH



Santé du secteur | Mobilisation du secteur

Les organismes tendent à considérer que le secteur est mal en point à tous les égards, c'est-à-dire à l'échelle provinciale, dans leur collectivité, dans leur sous-secteur précis et au sein des OSBL liés aux communautés en quête d'équité.

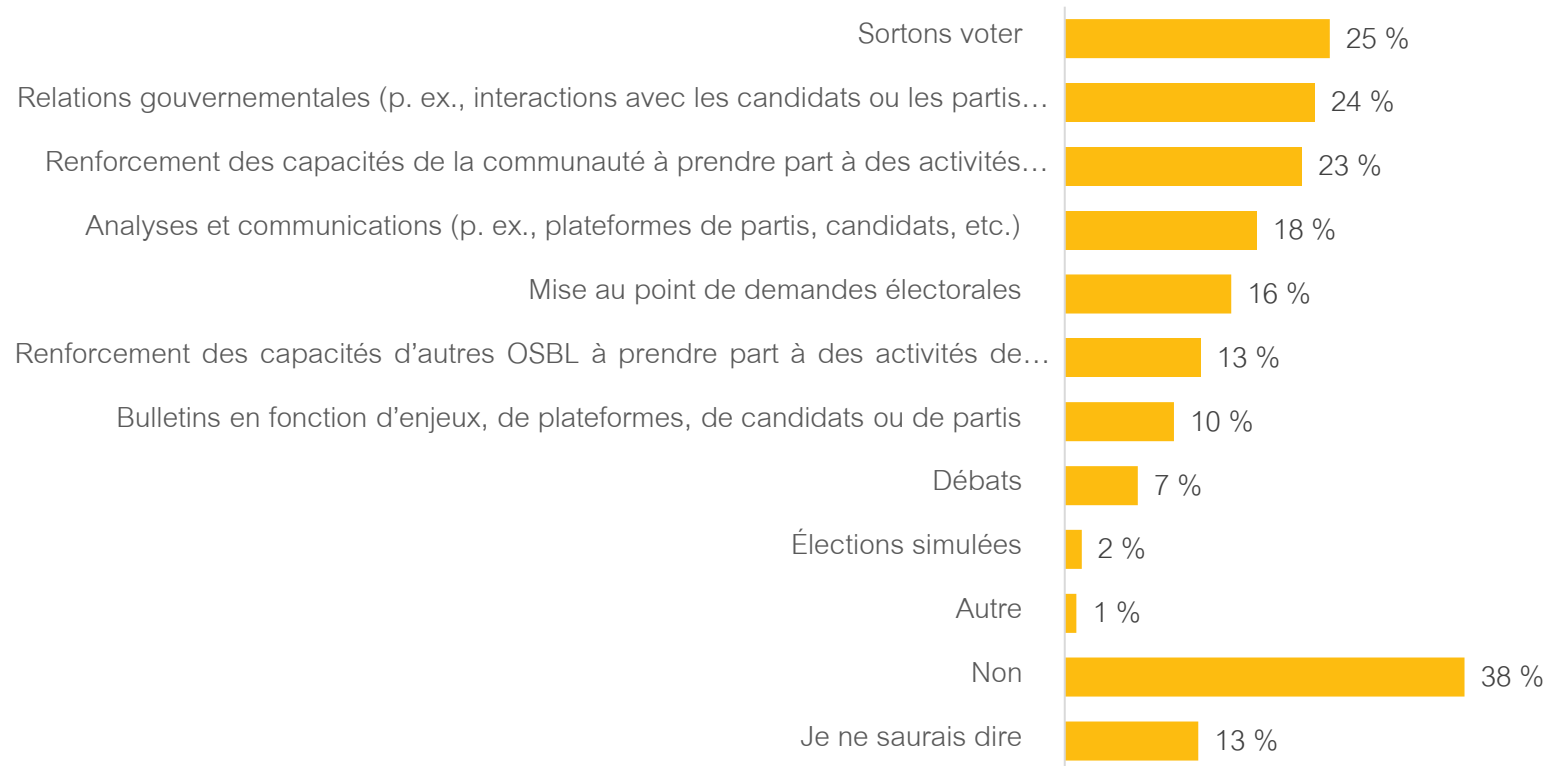
Q39 Veuillez estimer, à votre connaissance, l'état de santé du secteur des OSBL :



Promotion et préparation électorales | Mobilisation du secteur

Environ un organisme sur quatre compte mener des initiatives Sortons voter (25 %), établir des relations générales avec le gouvernement (24 %) ou renforcer ses capacités au sein de la communauté (23 %). Quatre sur dix (38 %) ne planifient aucune activité électorale.

Q40 Pensez précisément aux élections à venir en Ontario (pas les élections fédérales ou locales); votre organisme prévoit-il prendre part à l'une ou l'autre des activités de préparation ou de promotion électorale suivantes?



Réussites, priorités et mesures de soutien | Mobilisation du secteur

Cinq grands thèmes se sont dégagés des réussites, des priorités et des mesures de soutien pour lesquelles les organismes se montrent reconnaissants. Des exemples pour chaque thème figurent ci-dessous.

Q41 Quelles sont les réussites, priorités et mesures de soutien pour lesquelles votre organisme est reconnaissant ou qui renforcent votre organisme? En d'autres mots, qu'est-ce qui vous aide à prospérer?

Mobilisation et partenariats communautaires	Mobilisation du personnel et des bénévoles	Financement et gestion financière	Développement organisationnel et gouvernance	Prestation de services et soutien à la clientèle
<p><i>Une passion chez les personnes qui donnent une voix à ceux et celles qui n'en ont pas.</i></p> <p><i>Des bénévoles dévoués, un conseil d'administration efficace, des municipalités qui accueillent nos services, un merveilleux personnel, le programme Emplois d'été Canada.</i></p> <p><i>Nous restons en communication les uns avec les autres et nous tournons vers les autres pour résoudre des problèmes en faisant appel aux connaissances et aux relations de chacun.</i></p>	<p><i>Le dévouement et l'expertise de notre personnel, de nos bénévoles et de nos partenaires communautaires, qui travaillent sans relâche, malgré les mauvais salaires, pour aider les jeunes que nous servons.</i></p> <p><i>Les bénévoles actuels qui font partie du programme depuis plusieurs années, qui savent comment les choses se déroulent et qui peuvent aider à prendre des décisions difficiles.</i></p> <p><i>Nous avons investi dans la formation et le perfectionnement, ce qui a renforcé la résilience de notre personnel.</i></p>	<p><i>La forte mobilisation des intervenants dans nos collectes de fonds.</i></p> <p><i>De multiples sources de revenus complémentaires</i> <i>Un nouveau mandat de campagne de financement – des perspectives de croissance</i></p> <p><i>Les philanthropes, tant les particuliers que les sociétés, dont les dons ne dépendent pas de nos programmes, c'est-à-dire qui nous permettent d'utiliser les fonds pour consolider nos activités de base afin d'assurer la survie des programmes.</i></p>	<p><i>Un conseil d'administration très solide qui veille à ce que nous respectons notre plan stratégique et qui nous aide à déterminer les aspects auxquels nous devons affecter nos capacités.</i></p> <p><i>Notre conseil va revoir rapidement notre plan stratégique afin de lentement changer de cap et faire augmenter notre revenu gagné.</i></p> <p><i>Nous avons une équipe talentueuse et inspirée qui prend des initiatives, travaille fort et incarne nos valeurs fondamentales.</i></p>	<p><i>Le soutien de nos clients; leur gratitude d'avoir accès à une variété de services dans leur communauté.</i></p> <p><i>Nos dirigeants sont ouverts au changement et à prendre en charge des clients difficiles.</i></p> <p><i>Nous sommes fermement convaincus que nos programmes répondent aux besoins de nos clients. Nous tâchons le plus possible de fournir des programmes et des services personnalisés qui répondent aux besoins de chacun.</i></p>

Préoccupations et difficultés | Mobilisation du secteur

Les organismes ont partagé des préoccupations qui se font l'écho des principales constatations issues du reste du sondage et qui cadrent avec leur mandat et leur vision. Les réponses tendent à s'inscrire dans cinq grands thèmes, présentés ci-dessous avec des citations.

Q42 Pensez à l'avenir, d'ici aux 12 prochains mois; quelles sont les principales préoccupations ou difficultés pour votre organisme?

Financement et problèmes financiers	Difficultés liées au personnel et aux bénévoles	Direction et planification stratégique	Répercussions économiques et sociales	Défis opérationnels et logistiques
<p><i>Des pressions opérationnelles accrues qui resserrent nos budgets et réduisent notre capacité à essayer de nouveaux programmes et services, parce que nous n'avons plus de fonds de réserve.</i></p> <p><i>La réduction des fonds octroyés par le gouvernement provincial nous oblige à nous tourner vers la collecte de fonds, mais nous n'avons pas le personnel nécessaire pour ce faire.</i></p> <p><i>Des préoccupations quant à la viabilité des dons dans le contexte économique actuel.</i></p>	<p><i>Nous devons trouver des moyens de consolider notre structure organisationnelle de façon à tenir compte du fait qu'il y aura toujours des postes vacants au cours des 1 à 3 prochaines années en raison du marché du travail concurrentiel.</i></p> <p><i>Améliorer les relations entre nous et notre syndicat; les choses vont mieux, mais doivent continuer à s'améliorer.</i></p> <p><i>En raison de la pénurie de personnel, les employés actuels doivent assumer une plus grande charge de travail et un plus grand nombre de responsabilités.</i></p>	<p><i>Le manque de transparence et de communication affaiblit notre position et notre travail dans la communauté.</i></p> <p><i>Nous comptons actuellement deux membres du personnel à temps partiel, dont notre directeur général, qui doit assumer plusieurs fonctions au sein de l'organisme.</i></p> <p><i>La planification stratégique pour veiller à ce que notre mission ne se perde pas dans le processus de fusion avec un organisme sans but lucratif plus important.</i></p>	<p><i>Le nombre toujours croissant de personnes en situation d'insécurité alimentaire est alarmant.</i></p> <p><i>Le logement abordable à Toronto est un enjeu urgent qui touche de nombreuses personnes.</i></p> <p><i>Un renforcement de l'hostilité à l'égard de l'immigration au sein de la population canadienne.</i></p>	<p><i>L'agrandissement de nos locaux actuels, parce que nous avons dépassé leurs capacités.</i></p> <p><i>La capacité de mettre sur pied de nouveaux programmes compte tenu des limites d'espace et de personnel.</i></p> <p><i>Nous devons changer nos systèmes (informatiques et organisationnels) de façon à nous adapter à notre clientèle qui croît rapidement.</i></p>

Valeur apportée aux communautés | **Mobilisation du secteur**

Les organismes font généralement état des répercussions liées à leur mandat de base. Les réponses ont été regroupées par thème. Les thèmes les plus courants sont présentés ci-dessous.

Q43 Quelle est la valeur ajoutée qu'apporte votre organisme aux communautés qu'il sert?



Mobilisation communautaire et liens sociaux



Éducation et perfectionnement



Services sociaux et soutien



Initiatives environnementales



Arts et mobilisation culturelle



Intégration et ressources multiculturelles



Action communautaire et politiques



Services en santé mentale et en bien-être

PRINCIPAUX RÉSULTATS EN FONCTION DES SOUS-GROUPES

Principaux résultats | Budget de fonctionnement

Les organismes ayant des budgets plus importants (en particulier d'un million de dollars et plus) ont bien sûr montré des signes d'une plus grande stabilité : ils sont plus susceptibles de posséder des terrains ou des bâtiments, de recevoir du financement du gouvernement et de compter des employés rémunérés.

Question	Total (n = 1 001)	0 \$ à 99 999 \$ (n = 145)	100 000 \$ à 249 999 \$ (n = 129)	250 000 \$ à 499 999 \$ (n = 120)	500 000 \$ à 999 999 \$ (n = 144)	1 000 000 \$ à 2 999 999 \$ (n = 185)	3 000 000 \$ à 9 999 999 \$ (n = 140)	10 000 000 \$ ou plus (n = 112)
Q10. Propriété de terrains ou de bâtiments (oui – %)	29 %	13 %	18 %	18 %	19 %	29 %	46 %	63 %
Q14. Hausse de la demande pour les programmes et services (oui – %)	83 %	68 %	80 %	86 %	84 %	90 %	84 %	91 %
Q17. Capacité à soutenir l'organisme pendant 12 mois ou plus	54 %	51 %	40 %	49 %	47 %	56 %	69 %	67 %
Q22. Utilisation des fonds de réserve (oui – %)	31 %	23 %	29 %	28 %	38 %	34 %	32 %	37 %
Q22. Absence de fonds de réserve	19 %	44 %	38 %	23 %	14 %	6 %	6 %	9 %
Q24. Financement du gouv. de l'Ontario (oui – %)	52 %	14 %	36 %	43 %	54 %	59 %	76 %	84 %
T3. Risque élevé de disparaître dans 3 ans (de 8 à 10 sur une échelle de 10 – %)	10 %	17 %	20 %	13 %	9 %	8 %	3 %	2 %
Q28. Personnel rémunéré (oui – %)	86 %	28 %	81 %	98 %	99 %	97 %	100 %	100 %
Q30. Difficultés de recrutement et de rétention du personnel (oui – %)	63 %	28 %	54 %	53 %	50 %	61 %	81 %	89 %
Q36. Difficultés de recrutement et de rétention des bénévoles (oui – %)	46 %	51 %	56 %	43 %	55 %	41 %	37 %	36 %

La couleur verte met en évidence les résultats qui sont significativement plus élevés que ceux des autres groupes.

La couleur orange met en évidence les résultats qui sont significativement plus bas que ceux des autres groupes.

Principaux résultats | **Sous-secteur**

La hausse de la demande se fait davantage ressentir au sein des organismes travaillant dans le développement communautaire et l'hébergement, la défense des intérêts et les politiques, ainsi que les services sociaux. Les difficultés de recrutement sont quant à elles particulièrement importantes au sein des organismes du secteur de la santé et des services sociaux.

Question	Total (n = 1 001)	Art / culture / patrimoine / tourisme (n = 170)	Asso. d'affaires / professionnelles / syndicats (n = 33)*	Dév. communautaire / hébergement (n = 61)	Éducation / recherche (n = 73)	Environnement (n = 37)*	Subventions / collecte de fonds / bénévolat (n = 33)*	Santé (n = 97)	Loi / défense d'intérêts / politiques (n = 27)*	Services sociaux (n = 383)	Sports / divertiss. / clubs sociaux (n = 46)
Q10. Propriété de terrains ou de bâtiments (oui – %)	29 %	17 %	21 %	33 %	14 %	24 %	12 %	36 %	7 %	36 %	35 %
Q14. Hausse de la demande pour les programmes et services (oui – %)	83 %	68 %	75 %	93 %	79 %	76 %	73 %	84 %	85 %	93 %	83 %
Q17. Capacité à soutenir l'organisme pendant 12 mois ou plus	54 %	49 %	70 %	47 %	58 %	46 %	64 %	52 %	56 %	53 %	61 %
Q22. Utilisation des fonds de réserve (oui – %)	31 %	42 %	27 %	29 %	36 %	14 %	21 %	42 %	15 %	30 %	24 %
Q22. Absence de fonds de réserve	19 %	22 %	15 %	33 %	14 %	38 %	12 %	16 %	30 %	16 %	22 %
Q24. Financement du gouv. de l'Ontario (oui – %)	52 %	48 %	39 %	32 %	56 %	22 %	18 %	67 %	22 %	68 %	28 %
T3. Risque élevé de disparaître dans 3 ans (de 8 à 10 sur une échelle de 10 – %)	10 %	12 %	15 %	10 %	16 %	16 %	9 %	4 %	8 %	9 %	11 %
Q28. Personnel rémunéré (oui – %)	86 %	73 %	91 %	69 %	85 %	65 %	94 %	97 %	85 %	95 %	67 %
Q30. Difficultés de recrutement et de rétention du personnel (oui – %)	63 %	51 %	53 %	64 %	49 %	52 %	52 %	77 %	61 %	71 %	35 %
Q36. Difficultés de recrutement et de rétention des bénévoles (oui – %)	46 %	54 %	36 %	51 %	33 %	46 %	36 %	42 %	30 %	46 %	67 %

La couleur verte met en évidence les résultats qui sont significativement plus élevés que ceux des autres groupes.

La couleur orange met en évidence les résultats qui sont significativement plus bas que ceux des autres groupes.

* Échantillon de petite taille; les résultats doivent être interprétés avec prudence. Les sous-secteurs pour lesquels les échantillons sont inférieurs à 20 ne sont pas présentés.

Merci.

ENVIRONICS
RESEARCH

